

Læselystkampagnen: Kanon er kanón i Rudersdal efterår 2006

Afrapportering

I efteråret 2006 har elever på 4., 5. og 6. klassetrin i Birkerød og Søllerød (pr. 1. januar Rudersdal) læst kanontekster under læsekampagnen "Kanon er kanón i Rudersdal". En styregruppe bestående af folkebibliotekar, en skolebibliotekskonsulent, en skolebibliotekar og en læsekonsulent fra begge kommuner tog initiativ til kampagnen.

Kort beskrivelse af projektet.

Styregruppen udarbejdede et idékatalog indeholdende forslag til litteratur, arbejdsformer, links o.l., som står på alle skolebibliotekerne til inspiration for alle lærere fremover. (Se bilag 1)

Hele kampagnen blev sat i gang af lærer og forfatter Trine May, der på levende og medrivende måde indførte dansklærerne på mellemtrinnet i hendes anderledes og nytænkende lærebog "Kanóngode fortællinger".

Derefter fik eleverne et fælles oplæg ved den dygtige storyteller Hans Laurens, der genfortalte gamle fortællinger og viste, hvordan man kan gendigte dem, så de får betydning for nutidens elever.

4. klasses eleverne fik desuden et oplæg af den engagerede og helt skøre André Andersen, hvor de lavede teaterstykket "5.33 minutter", der tog udgangspunkt i formidlingen gennem drama.

5. klasses eleverne havde besøg af den seje rapper Per Vers, der indviede eleverne i rapperens genbrug og viste 'live'-improvisation over ældre tekster.

6. klasserne havde fokus på fortælling og højtlesning. Til dette arbejde fik de hjælp og inspiration af den spændende og levende historiefortæller Svend Erik Engh, der tog udgangspunkt i folkeeventyret.

I løbet af kampagneperioden har eleverne evalueret mundtligt og via logbog/portfolie.

Efter endt kampagne har elever, lærere og skolebibliotekarer svaret på et evalueringsskema udarbejdet af styregruppen til hver gruppe (se bilag 2, som er den samlede opgørelse af hhv. elev-, lærer- og skolebibliotekarskemaer).

Succeskriterier

Styregruppen havde beskrevet følgende succeskriterier:

1. Hvis eleverne oplever, at det er interessant og lærerigt også at læse ældre litteratur.
2. Hvis eleverne i de berørte klasser i kampagneperioden får skrevet mindst to anmeldelser af ældre tekster til deres kanónvenner (= elever fra den anden kommune).
3. Hvis mere end 50 % af klassen får lyst til at arbejde med forskellige formidlingsformer af tekster – også efter kampagnen.

4. Hvis den ældre litteratur opleves som et "hit" på de pædagogiske servicecentre og børnebiblioteket.
5. Hvis lærerne i højere grad i fremtiden føler sig inspireret af og forpligtet til at arbejde med ældre litteratur i deres undervisning for de nævnte klassetrin.

Evalueringer

Sammenfattende tolker vi besvarelserne af evalueringsskemaerne således:

Ad 1) Mere end 50 % af eleverne synes, at det har været ok eller godt at læse kanonteksterne.

Ad 2) Denne del af projektet er ikke lykkedes, da ingen ser ud til at have skrevet anmeldelser til deres kanonvenner.

Ad 3) Ifølge lærerskemaerne har eleverne fået lyst til at arbejde med forskellige formidlingsformer.

Ad 4) Skolebibliotekarerne regner med, at der vil være øget udlån af kanonlitteratur, - især til lærerne.

Ad 5) Lærerne har i høj grad fået mod på at arbejde med kanontekster på mellemtrinnet i fremtiden.

Styregruppens vurdering af kampagnen

Vores vurdering af oplæggene er, at de har været super gode og inspireret lærerne til nytænkning af kanonundervisningen. Desuden fornemmer vi, at kampagnen har gjort, at lærerne føler sig mere trygge ved at kaste sig ud i den ældre litteratur på mellemtrinnet.

I forbindelse med oplæggene var det tydeligt at se, at eleverne blev "tændte" og medrevet. Til gengæld viser elevbesvarelserne, at det heller ikke efter kampagnen umiddelbart er den ældre litteratur, de vil ty til. Det kræver en særlig formidlingsindsats at få kanonlitteraturen til 'at glide ned'.

Konkluderende kan det ud fra de skriftlige evalueringer siges, at kampagnen for elevernes vedkommende har været en rimelig succes bortset på området med kanonvenner, som ingen af klasserne åbenbart har nået at få etableret. Af lærerbemærkninger fremgår det, at de ikke synes der var tid nok til det.

Lærerne har i langt overvejende grad vurderet kampagnen som værende god med nogle inspirerende oplæg, men de har følt sig presset af tiden og har derfor ikke nået, hvad de havde regnet med. Skolebibliotekarerne har gennemgående vurderet kampagnen positivt.

Lisbeth Skov Thorsen
Læsekonsulent

Birgitte Reindel
Skolebibliotekskonsulent

Tove Melton
Skolebibliotekskonsulent