

10. juni 2010

Sagsnr: 2007-003410

Eva Sønderstrup-Andersen
Bibliotekskonsulent

esa@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3359

Andet møde i kontaktudvalget for den digitale borger onsdag den 2. juni 2010

Til stede:

Christer Bøgh Andersen, It- og Telestyrelsen
Tine Munch Pedersen, It- og Telestyrelsen
Karina Velling Olesen, It- og Telestyrelsen
Annette Brøchner Lindgaard, Danmarks Biblioteksforening
Jens Nordentoft Lauridsen, Bibliotekschefforeningen
Lone Knakkegaard, Centralbiblioteksrepræsentant
Hans Michelsen, Centralbiblioteksrepræsentant
Gitte Gregersen, HK Kommunal
Jonna Holmgaard Larsen, Styrelsen for Bibliotek og Medier
Eva Sønderstrup-Andersen, Styrelsen for Bibliotek og Medier

Afbud:

Anne Kathrine Fjord, KL

Referent:

Eva Sønderstrup-Andersen, Styrelsen for Bibliotek og Medier

Mødets dagsorden:

1. Velkomst v. Jonna Holmgaard Larsen
2. Godkendelse af dagsorden
3. Nyt fra biblioteksområdet v. Hans Michelsen
4. Nyt fra borger.dk v. Christer Bøgh Andersen
5. Nyt fra "Lær mere om it". Sidemandsoplæringskurser og ny samarbejdsaftale v. Jonna Holmgaard Larsen
6. eDag3 og NemID. Tilrettelæggelse af efterårets kampagne, herunder temadag om den digitale borger for bibliotekernes kontaktpersoner v. Hans Michelsen og Karina Velling Olesen
7. Eventuelt

Ad pkt. 1. Velkomst

Jonna Holmgaard Larsen indledte mødet med at byde velkommen til alle og særligt til Karina Velling Olesen og Tine Munch Pedersen fra It- og Telestyrelsen. Efterfølgende var der en kort præsentation af de enkelte medlemmer samt en præsentation af Danmarks Biblioteksforening.

Ad pkt. 2. Godkendelse af dagsorden

Af tidsmæssige og praktiske årsager flyttes punkt 6 til efter punkt 2. Dagsorden godkendes efterfølgende.

Ad pkt. 6. eDag3 og NemID. Tilrettelæggelse af efterårets kampagne, herunder temadag om den digitale borger for bibliotekernes kontaktpersoner v. Hans Michelsen og Karina Velling Olesen

Oprindeligt skulle eDag3 og NemID markedsføres via to selvstændige kampagner. Det er efterfølgende blevet besluttet, at de to kampagner sammenlægges, hvilket har afstedkommet både finansielle og organisatoriske ændringer. Det samlede budget er nu 30,5 mio kr. dækkende både den borgerrettede og virksomhedsrette del af eDag3 samt NemID.

Målet med sammenlægning er at skabe et fælles kommunikationskoncept samt opnåelse af synergieffekt, således at kampagnen kommer til at fremstå stærkere og mere målrettet. Samtidig vil der være penge at spare i forhold til medieindrykninger.

Organisatorisk agerer SKATs mediecenter for alle tre parter i kampagnen. Firmaet Public skal stå for udvikling af det kreative koncept, hvor de første tiltag i skitseform blev fremvist på mødet.

Kampagnearbejdet er inddelt i to faser, hvor der først fokuseres på NemID. Senere kommer eDag3 og de selvbetjeningsløsninger der er med, ind i kampagnen. Samtidig ønskes et tæt samarbejde med netværk og frontløbere, som har kontaktet til de borgere, kampagnen stiler efter. Kampagnen vil meget gerne inddrage bibliotekerne og det netværk, som bibliotekerne via centralbiblioteksstrukturen har i arbejdet.

Centralbibliotekernes kompetencenetværk er gearret til at kunne løfte en sådan opgave, og har gjort det før i forbindelse med borger.dk. Ligeledes har kørselsordningen, som bibliotekerne benytter i forbindelse med distribution af interurbane lån, været brugt til distribution af forskellige former for kampagnematerialer. Udbringelse via kørselsordningen aftales med BM.

Tovholderne pointerede følgende af vigtighed for kampagnen

- Adgang til elektroniske materialer såsom skabeloner til pressemeddelelser etc. I forbindelse med borger.dk har der været udarbejdet skabeloner til pressemeddelelser, som har været bragt i mange aviser.
- Forskellige merchandise. Er med til at skabe opmærksomhed og det virker godt at have noget håndgribeligt at give borgerne i hånden.

- Det ville lette formidlingsværdien, hvis det var muligt at få en form for "test-cpr.nr". Dette kan af sikkerhedsmæssige årsager imidlertid ikke lade sig gøre. Af den grund er KL ved at oprette et testmiljø af de forskellige løsninger, som kommunerne kan købe adgang til. Det er vigtigt at sikre sig, at bibliotekerne også har adgang til miljøet når en kommune har købt sig adgang.
- I forbindelse med kampagneuger for borger.dk har man udarbejdet en række skærbilleder af de forskellige løsninger. Skærbillederne er opsat som et slideshow og har været vist på storskærme på bibliotekerne. Dette har virket godt. Det ville være en god idé at udarbejde samme form for slideshow for denne kampagne.
- Kampagnen starter 1. november og løber hele november og i starten af december. Bibliotekerne er allerede nu ved at udarbejde aktivitetskalender for efteråret og har derfor brug for, at detaljeret tidsplan o.l. for kampagnen bliver meldt ud i netværket så hurtigt som muligt. Kampagnesekretariatet vil sørge for, at der snarest kommer en tidsplan for kampagnen. Selve indholdet i kampagnen kan vente til efter sommerferien.
- Også materiale omkring de forskellige digitale løsninger der indgår i kampagnen, skal ud til tovholderne snarest muligt. Det er vigtigt at "klæde" bibliotekspersonalet på så godt som muligt, således at de ikke blot kender til løsningen (eksempelvis NemID), men også præcist hvad den kan bruges til. Kampagnesekretariatet vil sørge for, at undervisningsmateriale bliver udarbejdet snarest.
- Det er vigtigt med entydige kommunikationsveje. Det aftales, at materiale, oplysninger m.m. sendes direkte fra kampagnesekretariatet ud til kontaktpersonerne og tovholderne med cc til lederne af de respektive biblioteker samt til Styrelsen for Bibliotek og Medier. Listen over kontaktpersoner som ligger på kompetencenet.nu opdateres.

Tine Munch Pedersen referere fra Anne Kathrine Fjord, KL: Inden sommerferien skal der afholdes et møde mellem kampagnesekretariatet og KL med det mål at få udarbejdet en handleplan for, hvordan kommunerne skal agere, dels i forhold til de forskellige løsninger, dels i forhold til kampagnen. Målet er bl.a. at få skabt en fælles forståelse i kommunerne for, at det er en fælles opgave at få løftet brugen af digitale løsninger. Det ville være hensigtsmæssigt, hvis de seks tovholdere fra bibliotekernes kompetencenetværk deltog i mødet.

Der holdes seminar for kontaktpersonerne for den digitale borger i Vejle den 15. september 2010.

"Lær mere" programmet ønsker at understøtte kampagnen. Det vil ikke være "Lær mere" programmets målgruppe, der formodes først at blive digitale, men bibliotekerne kan evt. afholde særlige seancer for disse borgere.

Bankerne går foran med ibrugtagning af NemID. Det påbegyndes i juli måned og forløber over fire rater. Ved årsskriftet forventer bankerne at have nået alle kunder, der i forvejen bruger netbank. Da bankerne ikke planlægger noget decideret undervisningsforløb i brugen af NemID opfordres det til, at bankerne bliver gjort opmærksom på de aktiviteter bibliotekerne har i den forbindelse, således at de kan formidle det videre til deres kunder.

I kampagnesekretariatet arbejdes der med et tiltag omhandlende udvalgte frontløbere som kan gøre en særlig indsats for at få borgerne til at blive digitale. Lone Knakkegaard foreslog, at centralbibliotekerne evt. kunne være disse frontløbere blandt bibliotekerne.

Public udarbejder et idékatalog omkring eksempelvis events. Bibliotekerne kan få adgang til dette.

Ad pkt. 3. Nyt fra biblioteksområdet v. Hans Michelsen

I den sidste tid har der været arbejdet med at konvertere bibliotekernes borger.dk kontaktpersoner til kontaktperson for den digitale borger.

Øvrigt nyt, se under punkt 6.

Ad pkt. 4. Nyt fra borger.dk v. Christer Bøgh Andersen

Det er nu muligt at tilgå den nye dokumentboks via borger.dk. I modsætning til e-boks er det muligt med den nye dokumentboks af skrive (tilbage) til de myndigheder, der har tilmeldt sig. Funktionen kan tilgås fra "min side". Der kommer fokus på løsningen i eDag3 kampagnen. Eva Sønderstrup-Andersen påpegede, at man skal være opmærksom på, at ikke alle instanser er interesseret i at være tilsluttet dokumentboks, da afsender skal betale for ordningen. Bl.a. på den grund er bibliotekerne ikke tilmeldt.

Der arbejdes stadig på det fælles offentlige statistiksystem (se sidste referat), hvor de myndigheder der er med i ordningen har mulighed for at følge brugen af egne og andres løsninger.

Borger.dk har uddelt "Go card" for portalen på cafeer, se bilag.

Centeret for borger.dk har fået ny chef, Jimmi Kevin.

Ad pkt. 5. Nyt fra "Lær mere om it". Sidemandsopføringskurser og ny samarbejdsaftale v. Jonna Holmgaard Larsen

Aktiviteterne har været på lavt blus et stykke tid pga. sygdom. Der er nu kommet nye folk til.

Styrelsen for Bibliotek og Medier er på bibliotekernes vegne ved at indgå ny samarbejdsaftale med It- og Telestyrelsen i forhold til "lær-mere om it" programmet. Samarbejdsaftalen er som tidligere en hensigtserklæring byggende på et samarbejdskoncept, hvor It- og Telestyrelsen stiller ud-dannelse og materialer til rådighed og bibliotekerne står for undervisning af kollegaer og borgere. I aftalen indgår ,at de biblioteksansatte der pt. er uddannet efter Bjarne Herskin's metode dels skal undervise andre biblio- teksansatte, dels skal give sidemandsoplæring til andre af "lær mere" net- værkets organisationer. It- og Telestyrelsen dækker udgifter til biblioteker- nes kurser.

Som udgangspunkt har det været aftalt at It- og telestyrelsen skulle for- midle kontakten mellem eksterne parter, der skal deltage i kurser og bibli- otekerne der skal afholde kurserne. Bibliotekerne ønsker imidlertid, at , at de selv har kontakten til eksterne parter. Samtidig har It- og Telestyrelsen brug for at have et samlet overblik over kurserne. Tine Munch Pedersen og Jonna Holmgaard Larsen vil tage et møde om koordineringen af efterårets aktiviteter og efterfølgende melde tilbage til tovholderne.

Bibliotekerne har stillet med superbrugere til at arbejde med platformen it- formidler.dk. Målet er at få opdateret platformen og få gjort den bedre.

Ad pk. 7. Eventuelt

Næste koordinationsudvalgsmøde skal finde sted i slutningen af august. Eva Sønderstrup-Andersen sender Doodle ud (mødet er fastlagt til 26. august).

Netsikkerhed er relevant i denne sammenhæng og Malene Hallund fra net- sikker.nu inviteres med til næste møde.

Eva Sønderstrup-Andersen