

Bilag 14: Bilag til definition af afgiftsgrundlag

Nedenfor er angivet eksempler på direkte og indirekte indtægter, der skal medregnes afgiftsgrundlaget:

- Reklameindtægter inklusive barterindtægter (byttehandel). Værdien af eventuelle barterindtægter skal opgøres til markedspris, det vil sige den pris, som for eksempel reklametid ville have indbragt ved salg i fri handel. Markedspris beregnes som den gennemsnitlige kontaktpriis for det pågældende kvartal.
- Sponsorindtægter og -bidrag.
- Gaver.
- Lytterbidrag, herunder overtaksede tjenester som for eksempel opkald via 90-numre og sms-tjenester.
- Bingoindtægter.
- Tilskud.
- Salg af sendetid.
- Administrationsbidrag.
- Værdien af arbejdsydelser betalt af tredjemand for kanalen eller til dennes drift.
- Naturalieydelser. Der kan for eksempel være tale om betalt husleje.
- Indtægter vedrørende salg af udsendelser, som sendes på kanalen.
- Direkte og indirekte indtægter hidrørende fra immaterielle rettigheder.
- Værdien af andre ydelser stillet til rådighed af tredjemand.
- Indtægter fra videretransmission via kabel og satellit. Vedrørende videre-transmission på æterbårne stationer/frekvenser se nedenfor.

Nedenfor er angivet præciseringer til opgørelse af afgiftsgrundlaget opgøres:

- Ved videretransmission – helt eller delvis – af programmerne fra den femte henholdsvis den sjette radiokanal på andre æterbårne stationer/frekvenser – men ikke videretransmission på kabel eller satellit - skal kun den del af omsætningen (reklameindtægterne), der kan henføres til de frekvenser, der er knyttet til tilladelsen/kanalen inkluderes i afgiftsgrundlaget for kanalen. Hvis der sker fælles salg af reklamer for kanalen og andre æterbårne radioer i et samarbejde, skal reklameindtægterne fordeles i forhold til befolkningstal. Beregningen af afgiftsgrundlaget fra de fælles reklameindtægter skal i sådanne tilfælde foretages således:

{Folketallet i de kommuner, der er fuldt dækkede af kanalen på de frekvenser, der er knyttet til tilladelsen / (Folketallet i de kommuner, der er fuldt dækkede af kanalen på de frekvenser, der er knyttet til tilladelsen + folketallet i andre kommuner, hvor kanalen kan modtages æterspredt)} x reklameindtægten.

De områder, der er fuldt dækkede af kanalen på de frekvenser, der er knyttet til tilladelsen, fremgår af bilag til tilladelserne [bilag 6 i udbudsmaterialet (den femte radiokanal) henholdsvis bilag 9 i udbudsmaterialet (den sjette radiokanal) til udbudsmaterialet.

Opgørelsen af de områder, hvor kanalen kan modtages æterspredt, skal baseres på Gallups lytterundersøgelser, og skal beregnes som gennemsnittet af regnskabsårets lytterundersøgelser. Hvis branchen indgår aftale om en anden lytterundersøgelse end Gallups, skal denne anvendes i beregningen.

Hvis der er tale om områder, hvor både kanalens frekvens og andre frekvenser dækker, skal disse områder indgå i tælleren i beregningen af afgiftsgrundlaget.

- Hvis der i indtægterne indgår reklamekampagner, som kører i flere medier indenfor for eksempel en koncern eller et salgssamarbejde (for eksempel tv, internet, trykte medier eller andre radiostationer), skal indtægterne for kanalens andel af kampagnen opgøres til markedspris, det vil sige den pris, som for eksempel reklametid ville have indbragt ved salg i fri handel. Markedspris beregnes som den gennemsnitlige kontaktpriis for det pågældende kvartal.

Hvis kampagnen er solgt til en samlet "pakkepris" eller kampagnepris, skal kanalens andel af "pakkeprisen" svare til den andel den ville have haft,

hvis alle reklamerne i "pakken" havde været solgt til deres respektive listepreiser. Det vil sige, at der ikke må være ydet en lavere rabatsats på de andre reklamer, end der bliver for reklamerne på kanalen.

- Hvis reklamesalget og indgåelse af sponsoraftaler og aftaler om anden direkte og indirekte støtte sker gennem et salgsselskab, reklamebureau eller lignende, der er en del af samme koncern¹ som licensindehaveren eller licensindehaverne ejes af, skal den samlede indtægt indregnes i afgiftsgrundlaget. Eventuel salgsprovision eller andre omkostninger må ikke fratrækkes ved opgørelse af afgiftsgrundlaget.
- Hvis reklamesalget sker gennem en ejerforbundet virksomhed i henhold til ovenstående definition, skal der ske en adskillelse af prisen på "kreativ tid" og prisen for selve annonceringen på kanalen. Det er således kun prisen for annonceringen, der indgår i afgiftsgrundlaget.
- Reklamespots skal opgøres til markedspris uanset, om der foreligger kontant betaling.

Som bilag til tilladelsen (til den femte radiokanal) er vedlagt en liste over de kommuner, der ud fra en teoretisk beregning er fuldt dækkede af kanalen, og som derfor også vil være omfattet af must-carry forpligtelse, se tilladelsens pkt. 16.

Som bilag til tilladelsen (til den sjette radiokanal) er vedlagt en liste over de kommuner, der er ud fra en teoretisk beregning anses for fuldt dækket af kanalen.

¹ Ved en koncern som licensindehaveren eller licensindehaverne indgår i, forstås et selskab eller anden virksomhed som direkte eller indirekte - under hensyntagen til bestemmende indflydelse - ejes af samme ejerkreds eller koncern eller er et associeret selskab med en ejerandel på 20 % eller mere.