

Kombineret radio og tv oplæg fra Peter A. Petersen

Ideen i nedenstående opdeling er at fastholde de lokale samfunds engagement og rådighed over frekvenser, der kan sikre lokalt indhold i såvel lokalradio som lokal-TV. Samtidig er der skabt mulighed for, at der kan skabes en fornuftig forretning, der kan gøre det realistisk at stille krav til lokalt indhold.

Modellen rummer en nævnstruktur, der kan anvendes af både lokal-TV, græsrodsradio og kommerciel radio. Denne struktur indebærer, at der dannes ca. 40 lokale medienævne i områder som fastlægges centralt. Opdelingen sikrer endvidere, at der skabes en enkel og gennemskuelig styring af området, uanset de tekniske muligheder der opstår på FM med evt. replanlægning og DAB i de kommende år.

Dette oplæg kræver ikke en total frekvens-replanlægning, men tager afsæt i en pragmatisk model, hvor de enkelte områder eventuelt tilgodeses med den effekt, der er mulighed for ved den enklest mulige replanlægning. En del græsrodsfrekvenser opsuges og kan bruges i denne pragmatiske optimering af de lokale muligheder. Er der efterfølgende politisk lyst til at gennemføre en replanlægning kan dette ske, uden at nedenstående model behøver at ændres. Politisk skal man så blot bede om enten yderligere landsdækkende frekvenser eller flere lokale sendemuligheder.

Det er dog efter min opfattelse vigtigere at arbejde på en model for fremtidens digitale sendesystemer – end at bruge tid på en replanlægning. En holdning der alene baserer sig på et realistisk tidsforbrug til en replanlægning, og den hastighed hvormed nye sendemuligheder dukker op. I løbet af få år vil disse nye muligheder gøre betragtninger om begrænsede sendemuligheder absurde.

	Nævn	Anke	Udbydes/ Krav	Sendestyrke	Finansiering
Lokalradio Græsrod	Lokalt medienævn	Centralt	Public Access Beauty Contest	30 – 160 W	Licens el. Tilskud / Reklamer
Lokalradio Kommercielt	Lokalt medienævn	Centralt	Public Service Beauty Contest	160 W – 3 KW	Reklamer
RadioLandsdæk- kende	Centralt	Civilretten ?	Kultur- ministeriet	Mere end 3 KW	Licens (DR) Reklamer
Lokal-tv Græsrod	Lokalt medienævn	Centralt	Public Access Beauty Contest	Kabel	Licens el. Tilskud / Reklamer
Lokal-tv Kommercielt	Lokalt medienævn	Centralt	Public Service Beauty Contest	Mere end 3 KW	Tilskud og Reklamer

Frekvenser og områder:

Tanken er at tage afsæt i de 35 - 40 største byer inklusive randkommuner / sammenhængende områder (Handelsdistrikter). Her er nedsættes lokale medienævn med repræsentanter for de berørte kommuner, udpeget blandt medlemmerne i kommunalbestyrelsen. Formand og sekretariat placeres i områdets største kommune. Opbygningen i sådanne større enheder sikrer mulighed for kvalitet i det daglige arbejde, og en vis ensartethed i afgørelserne.

Hvert af områderne har til lokalradio:

- Mindst en græsrodsfrekvens på mellem 30 og 160 w.
- Mindst et 2-format system med sendestyrker på mellem 160 – 3 kW til kommerciel radio (Sammensat så områderne er dækket med et rent signal).

Hvert af områderne har til lokal-TV:

- En græsrodsadgang på det lokale kabelnet.
- Vinduer på den nationale netværksfrekvens – Effekt på mere end 3 KW.

For både radio og tv skal der laves særordninger for hovedstadsområdet. Her er der basis for flere tilladelser.

Krav til tilladelsehaveren, administration af tilladelsen, samt finansiering og økonomi:

Græsrodsradio:

- Lokale foreninger med hjemsted i sendeområdet har adgang til alene eller i et sendesamvirke med andre at lave græsrodsradio. Evt. nægtelse af sendemulighed kan ankes til det centrale nævn.
- Reel public access.
- Det lokale nævn udsteder sendetilladelsen og fordeler sendetiden. Evt. fratagelse af sendetilladelsen kan ankes til det centrale nævn.
- Al finansiering er tilladt (offentlige tilskud, sponsorater, reklamer etc.- programtilskud som det kendes i dag bortfalder) .
- Networking er ikke tilladt.
- Sendetilladelseslængde 2 år, der uden videre fortsætter, hvis der ikke har været større problemer i forhold til nævnet.

Kommerciel radio:

- Det lokale nævn udbyder et (eller flere) frekvenssæt med to sendemuligheder, der dækker hele nævnsområdet uden forstyrrelser.
- Alle kan søge.
- Networking er tilladt.
- Radioerne skal indeholde nyheder og aktualitetsudsendelser mindst 10 % af sendetiden. (6 - 20).

Bilag 11

- Det lokale nævn giver sendetilladelsen efter en beauty contest, hvor man lokalt vurderer hvem der er den mest seriøse udbyder af det lokale indhold. Evt. fratagelse af sendetilladelsen kan ankes til det centrale nævn.
- Sendetilladelseslængde mindst 5 år, der uden videre fortsætter, hvis der ikke har været større problemer i forhold til nævnet.

Græsrods tv:

- Lokale foreninger med hjemsted i sendeområdet har adgang til i et sendesamvirke med andre at lave græsrodstv på kabelanlægget. (Must carry). Evt. nægtelse af sendemulighed kan ankes til det centrale nævn.
- Reel public access.
- Det lokale nævn udsteder sendetilladelsen og fordeler sendetiden. Evt. fratagelse af sendetilladelsen kan ankes til det centrale nævn.
- Al finansiering er tilladt. (Offentlige tilskud, sponsorater, reklamer etc.)
- Networking er ikke tilladt.
- Sendetilladelseslængde 2 år, der uden videre fortsætter, hvis der ikke har været større problemer i forhold til nævnet.

Kommercielt tv:

- Det ansvarlige nævn udbyder fortsat sendemulighed på det næsten landsdækkende Tv-netværk (nu TvDanmark 2), som det allerede kendes i dag. Den enkelte sendetilladelse udstedes til centralt fastlagte områder med udgangspunkt i den nuværende regionale opdeling kendt fra den regionale opdeling på TV 2
- Alle kan søge.
- Networking mellem op til 4 nabostationer er tilladt.
- Det lokale nævn giver sendetilladelsen efter en beauty contest, hvor man lokalt vurderer hvem der er den mest seriøse udbyder af det lokale indhold. Evt. fratagelse af sendetilladelsen kan ankes til det centrale nævn.
- Sendetilladelseslængde 7 år, der uden videre fortsætter, hvis der ikke har været større problemer i forhold til nævnet.