

SPØRGESKEMA

Til de lokale radiostationer

1. STATIONENS NAVN OG ADRESSE

Angiv gerne tillige telefon, fax og e-mail samt eventuel kontaktperson

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10
1203 KØBENHAVN K
TELEFON 33 92 30 40
FAX 33 14 64 28
tips@kulturtilskud.dk
www.kulturtilskud.min.dk

2. TILLADELSESHAVER (ELLER REGISTRERENDE VIRKSOMHED)

Det oplyses, hvilken forening, selskab eller lignende tilladelsen er udstedt til (eller som har registreret virksomheden). Evt. oplyses kontaktperson

3. NÆVN

Det oplyses, hvilket navn der har udstedt tilladelsen/registreret virksomheden

4. TILLADELSESTYPE (ELLER REGISTRERING)

Sæt x

Tilladelse til programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg (jordbaseret).....

Tilladelse til (registrering af) programvirksomhed ved hjælp af fællesantenneanlæg (kabel).....

5. KOMMERCIEL/IKKE-KOMMERCIEL

Sæt kryds. Stationer, der opfylder kriterierne for opnåelse af basistilskud fra puljen til ikke-kommercielle radio- og tv-stationer, betragtes som ikke-kommercielle.

Kommerciel.....

Ikke-kommerciel.....

6. FREKVEN(S)ER/FÆLLESANTENNEANLÆG

Det oplyses, hvilken frekvens/frekvenser stationen har tilladelse til. For stationer, der alene har tilladelse til/er registrerede som radiovirksomhed ved hjælp af kabel, oplyses fællesantenneanlæg.

Frekvenser	Fællesantenneanlæg
1.	1.
2.	2.
3.	3.

(der kan tilføjes flere rækker i skemaet)

7. SENDER

Oplys den position (adresse), hvor sender(ne) er placeret

1.
2.
3.

(der kan tilføjes flere rækker i skemaet)

8. SENDESAMVIRKE

Hvis stationen indgår i et sendesamvirke, oplyses de øvrige stationer i samvirket

1.
2.
3.

(Der kan tilføjes flere rækker i skemaet)

12. ØKONOMI

I nedenstående tabeller oplyses stationens regnskabstal for 2002 samt budgetskøn vedr. 2003

Indtægter:

	Regnskabstal 2002	Budget/skøn 2003
1. Samlede årlige indtægter		
2. Indtægter fra reklame og spon- soring Reklameindtægter: Sponsorindtægter:		
3. Indtægter fra salg af sendetid		
4. Indtægter fra salg af program- mer:		
5. Offentlige tilskud (oplys, hvis der er tale om tilskud fra puljer eller tipsmidler o.l.) Stat: Amt: Kommune:		
6. Indtægter fra støtteforeninger o.l.		
7. Andre tilskud (eksempelvis fra private, moderselskaber o.l.)		

Udgifter:

	Regnskabstal 2002	Budget/skøn 2003
1. Samlede årlige udgifter		
2. Lønudgifter		
3. Udgifter til husleje/Lokaler		
4. Direkte programudgifter		

13. SAMARBEJDSPARTNERE

Oplys hvilke parter – eksempelvis andre (lokale) radio-stationer, medievirksomheder – stationen har et samarbejde med udover det samarbejde, der måtte ligge i et eventuelt sendesamarvirke. Karakteren af samarbejdet beskrives.

1.
2.
3.
4.