

SPØRGESKEMA

Til lokale tv-stationer

1. STATIONENS NAVN OG ADRESSE

Angiv gerne tillige telefon, fax og e-mail samt eventuel kontaktperson

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10
1203 KØBENHAVN K
TELEFON 33 92 30 40
FAX 33 14 64 28
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

2. TILLADELSESHAVER (ELLER REGISTRERENDE VIRKSOMHED)

Det oplyses, hvilken forening, selskab eller lignende tilladelsen er udstedt til (eller som har registreret virksomheden). Evt. oplyses kontaktperson

3. NÆVN

Det oplyses, hvilket navn der har udstedt tilladelsen/registreret virksomheden

4. TILLADELSESTYPE (ELLER REGISTRERING)

Sæt x

Networking-tilladelse.....

"Græsrods"-tilladelse (i "vinduer").....

Anden tilladelse.....

Registreret kabel-tv-station.....

5. KOMMERCIEL/IKKE-KOMMERCIEL

Sæt kryds. Stationer, der opfylder kriterierne for opnåelse af basistilskud fra puljen til ikke-kommercielle radio- og tv-stationer, betragtes som ikke-kommercielle.

Kommerciel.....

Ikke-kommerciel.....

6. KANAL(ER)/FÆLLESANTENNEANLÆG

Det oplyses, hvilken kanal/hvilke kanaler stationen har tilladelse til. For stationer, der alene har tilladelse til/er registrerede som fjernsynsvirksomhed ved hjælp af kabel, oplyses fællesantenneanlæg.

| Kanaler | Fællesantenneanlæg |
|---------|--------------------|
| 1. | 1. |
| 2. | 2. |
| 3. | 3. |

(der kan tilføjes flere rækker i skemaet)

7. SENDER

Oplys den position (adresse), hvor sender(ne) er placeret

| |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |

(der kan tilføjes flere rækker i skemaet)

8. SENDESAMVIRKE

Hvis stationen indgår i et sendesamvirke, oplyses de øvrige stationer i samvirket

| |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |

(Der kan tilføjes flere rækker i skemaet)

11. EGENPRODUKTION

Oplys det samlede årlige timetal for de to kategorier

| |
|--|
| 1. Egenproducerede nyheder, aktualitets - og sportsudsendelser |
| 2. Øvrige egenproducerede udsendelser |

12. ØKONOMI

I nedenstående tabeller oplyses stationens regnskabstal for 2002 samt budget/ skøn vedr. 2003

Indtægter:

| | Regnskabstal 2002 | Budget 2003 |
|--|-------------------|-------------|
| 1. Samlede årlige indtægter | | |
| 2. Indtægter fra reklame og spon- soring Reklameindtægter: Sponsorindtægter: | | |
| 3. Indtægter fra salg af sendetid | | |
| 4. Indtægter fra salg af program- mer: | | |
| 5. Offentlige tilskud (oplys, hvis der er tale om tilskud fra puljer eller tipsmidler o.l.) Stat: Amt: Kommune: | | |
| 6. Indtægter fra støtteforeninger o.l. | | |
| 7. Andre tilskud (eksempelvis fra private, moderselskaber o.l.) | | |

Udgifter:

| | Regnskabstal 2002 | Budget/skøn 2003 |
|---------------------------------|-------------------|------------------|
| 1. Samlede årlige udgifter | | |
| 2. Lønudgifter | | |
| 3. Udgifter til husleje/Lokaler | | |
| 4. Direkte programudgifter | | |

13. SAMARBEJDSPARTNERE

Oplys hvilke parter – eksempelvis andre (lokale) tv-stationer, medievirksomheder – stationen har et samarbejde med udover det samarbejde, der måtte ligge i et eventuelt sendesamarvirke. Karakteren af samarbejdet beskrives.

| |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| 4. |