

### Oplysningskema

Oplysninger til brug for vurdering af ansøgers betydning for konkurrencen i de markeder, som er direkte eller indirekte tilknyttet tv-markedet.

#### 1. Definitioner

”Koncern”, er alle virksomheder i op- og nedstigende linie samt sideordnede virksomheder og associerede virksomheder.

”Konsortium”, er en enhed hvori indgår alle selvstændige virksomheder som har hel eller delvis kontrol over enhedens dispositioner.

”Underleverandør”, er en virksomhed, som ikke har indflydelse gennem ejerskab, men som i henhold til aftale leverer en vare eller ydelse til en anden virksomhed (ansøger).

”Kunde”, er en virksomhed eller forbruger, som ikke har indflydelse gennem ejerskab, men som i henhold til aftale køber en vare eller ydelse fra en anden virksomhed (ansøger).

”Ejerkreds”, er den eller de virksomheder, som ejer minimum 5 pct. af virksomheden eller som er ejet med 5 pct. af en anden virksomhed uagtet om dette opgøres efter kapitalindskud eller stemmeret.

”Berørt marked”, er en bred angivelse af, hvilke markeder eller dele heraf, som er berørt. Der henvises således ikke til et marked afgrænset i medfør af konkurrence-reglerne.

”Markedssegmenter”, er alle dele af de markeder, som berøres af ansøgningen, herunder underleverandørmarkeder. Med markedssegmenter henvises således til dele af en bred markedsdefinition.

”Tilknytning til marked”, er ansøgers og ansøgers ejerkreds’ involvering i mediemarkedet – herunder både i aktiv og passiv form på kunde- eller leverandørsiden, som samhandelspartner eller som ejer eller delvis ejer i en virksomhed, som er kunde eller leverandør på tv-markedet samt eventuelle familiemæssige eller anden nærtstående personers involvering i markedet gennem ansættelse i nøglefunktioner i et tilknyttet selskab.

”Markedsandele”, oplyses på baggrund af omsætningstal og antal enheder så vidt det er muligt. Det kan være nødvendigt at oplyse om et skøn, idet konkurrenters omsætning kan være fortrolige oplysninger.

”Konkurrentfølsomme oplysninger”, er oplysninger som en virksomhed normalt vil holde fortrolige i forhold til andre virksomheder så som kalkulationer af omkostninger og avancer, kundedatabaser, prisberegninger o.l. Det omfatter således alle oplysninger, som er af betydning for konkurrencen og som ikke er umiddelbart tilgængelige for offentligheden.

## 2. Oplysningskema

	Oplysning	Indholdskrav
1.	Kontaktoplysninger	
1.1	Ansøgers navn og kontaktoplysninger	Består ansøger af flere virksomheder, skal alle virksomheders navne og kontaktoplysninger anføres. Desuden anføres den primære kontaktperson på vegne af konsortiet.  Består ansøger af en nystiftet virksomhed, skal navn og kontaktoplysninger på ejerne af denne virksomhed tillige oplyses.
1.2	Repræsentant for ansøger	Repræsenteres ansøger af en tredjepart angives tredjeparts navn og kontaktoplysninger
2.	Økonomiske oplysninger	
2.1	For ansøger fremlægges oplysninger om ansøgers omsætning	Ansøger skal oplyse om: i) omsætning i Danmark ii) omsætning i EU iii) omsætning i verden  Ansøger skal endvidere oplyse om: iv) koncernomsætning i Danmark v) koncernomsætning i EU vi) koncernomsætning i verden  Hvis ansøger består af flere virksomheder i et konsortium oplyses separat om disse virksomheders omsætning.  Hvis ansøger er en nystiftet virksomhed oplyses om ejerkredsens omsætning specificeret i forhold til hver ejers virksomhed.  Oplysningerne skal vedrører det senest afsluttede regnskabsår.
2.2	Organisation	Ansøger skal fremlægge et fuldstændigt organisationsdiagram på koncernniveau for de

		virksomheder som indgår som ansøger.
2.3	Finansiering	<p>Ansøger skal redegøre for de økonomiske og finansielle forhold omkring ansøgningen.</p> <p>Herunder skal ansøger oplyse, hvorledes etableringen af DTT-nettet finansieres, herunder hvem der påtænkes at investere i ansøgers virksomhed, hvis ansøger benytter sig af en eller flere udefrakommende investorer.</p>
3.	Oplysninger om ansøger	
3.1	Beskriv ansøgers aktiviteter	<p>Ansøger skal oplyse, hvilke markeder ansøger er aktiv på opdelt i markedssegmenter, hvilke ydelser og produkter ansøger udbyder eller efterspørger på disse markedssegmenter, og hvilke aktiviteter i øvrigt ansøger udøver, som kan beskrive ansøgers tilknytning til de for ansøgningen relevante markedssegmenter.</p> <p>Hvis ansøger består af flere virksomheder oplyses om hver virksomheds tilknytning.</p> <p>Hvis ansøger er en nystiftet virksomhed oplyses om ejerkredsens tilknytning.</p>
3.2	Ansøgers konstruktion	<p>Ansøger skal beskrive, hvordan virksomheden er konstrueret selskabsretlig. Beskrivelsen skal dokumenteres ved hjælp af relevante dokumenter som f.eks. aktionæroverenskomster, vedtægter, forretningsordner, mandatregler mv.</p> <p>Ansøger skal oplyse om de planlagte ejer- og kontrolforhold efter en eventuel godkendelse af ansøger som gatekeeper.</p>
3.3	Ejer- og kontrolforhold	<p>Ansøger skal fremlægge en liste over koncernforbundne selskaber, samt hvorledes kontrolforholdene mellem de koncernforbundne selskaber er, hvilken form for kontrol der er tale om, og hvilke kontrolmetoder som anvendes.</p> <p>Ansøger skal fremlægge en liste over selskaber, som er aktive på hvert markedssegment, og hvor ansøger alene, eller sammen med andre har 5 pct. eller mere af stemmerettighederne. Tilsvarende oplysninger fremlægges for koncernforbundne selskaber til ansøger.</p>

		<p>Ansøger skal fremlægge en liste over ansøgers direktion og bestyrelse med angivelse af, hvilke andre positioner de pågældende personer beklæder i andre selskaber, foreninger eller lignende. For hvert tilfælde oplyses om selskabet navn, posten som beklædes, og hvilket mandat posten indebærer. Listen skal indeholde oplysninger gående 5 år tilbage fra ansøgningstidspunktet og tillige indeholde oplysninger om poster, som en person efterfølgende er udtrådt af.</p> <p>Ansøger skal tillige vurdere, om medlemmerne af ansøgers (gatekeepers) direktion og bestyrelse fremstår som habile og uafhængige, jf. bl.a. princippet i § 3 i forvaltningsloven, jf. tillige pkt. 9 og 10 i dette skema.</p>
3.4	Lovpligtige anmeldelser	Ansøger skal oplyse om, ansøger som følge af ansøgningen er forpligtet til at foretage anmeldelse til danske eller udenlandske konkurrencemyndigheder, EU-Kommissionen eller andre myndigheder.
4.	Markedsbeskrivelse	
4.1	Relevante markeder	<p>Ansøger skal beskrive samtlige relevante markedssegmenter, som berøres, hvis ansøger tildeles rollen som gatekeeper. Beskrivelsen skal indeholde oplysninger om alle relevante produktmarkeder eller produktmarkedssegmenter – herunder tilstødende markeder – samt alle relevante geografiske markeder uagtet om ansøger har eller via gatekeeperrollen opnår markedsandele på det pågældende marked.</p> <p>Det kan for ansøgningen lægges til grund, at det relevante geografiske marked er Danmark. Uagtet dette skal ansøger kort redegøre for sine markedsandele på geografiske markeder uden for Danmark.</p>
4.2	Markedsandele	<p>Ansøger skal oplyse om ansøgers og konkurrenters markedsandele på alle berørte markedssegmenter.</p> <p>Hvis ansøger består af flere virksomheder oplyses om hver virksomheds markedsandel.</p>

		Hvis ansøger er en nystiftet virksomhed oplyses om ejerkredsens markedsandele.
4.3	Markedsstruktur	<p>Ansøger skal oplyse om leverandørstruktur, udbudsstruktur, efterspørgselsstruktur og distributionsstruktur for alle berørte markedssegmenter.</p> <p>Ansøger skal oplyse om de fem største eller mest betydende leverandører og kunder for hvert markedssegment. Ansøger skal herunder oplyse, i hvilket omfang en koncernforbunden virksomhed til ansøger er leverandør eller kunde.</p> <p>Ansøger skal desuden oplyse om nuværende og tidligere samarbejdsaftaler mellem ansøger og andre aktører i alle markedssegmenter uanset samarbejdets karakter. Hvis ansøger består af flere virksomheder, skal oplysninger indsendes for alle de deltagende virksomheder. Hvis ansøger er en nystiftet virksomhed, skal oplysninger indsendes for alle virksomheder i ejerkredsen.</p>
4.4	Effekt på markedet	<p>Ansøger skal oplyse, hvilken effekt det vil have på alle berørte markedssegmenter i forhold til konkurrencesituationen i disse markeder, hvis ansøger tildeles rollen som gatekeeper. Ansøger bedes beskrive såvel fordele som ulemper. Under fordele beskrives særskilt, hvordan ansøger vil fremprovokere disse, under ulemper beskrives særskilt, hvordan ansøger vil forhindre eller begrænse disse.</p> <p>Ansøger skal redegøre for de initiativer, som ansøger vil tage for at udsætte eksisterende aktører på de berørte markedssegmenter for konkurrence.</p>
5.	Koncernoplysninger	
5.1	Ansøgers tilknytning	<p>Ansøger skal oplyse om sin tilknytning til en eller flere koncerner.</p> <p>I det omfang ansøger er tilknyttet en eller flere koncerner, skal ansøgningen indeholde oplysninger om disse koncerners aktiviteter på alle berørte markedssegmenter herunder oplysninger om koncerners markedsandele på de relevante markeder.</p>

5.2	Koncernindflydelse	Ansøger skal oplyse, i hvilket omfang en koncern gennem moder-, datter- og søsterselskaber samt associerede selskaber kan udøve indflydelse på ansøgers virksomhed eller en virksomhed som indgår i ejerkredsen til ansøger.
5.3	Historiske oplysninger	Ansøger skal oplyse, om ansøger eller en koncernforbunden virksomhed inden for de seneste 5 år har været aktiv på et eller flere af de berørte markedssegmenter gennem helt eller delvis ejerskab af en virksomhed, som kunde, som underleverandør eller på anden måde har været aktiv på et eller flere markedssegmenter.
6.	Tilknyttede aftaler	
6.1	Aftaler indgået i tilknytning til ansøgning	<p>Ansøger skal beskrive og vedlægge de aftaler, som ansøger har indgået med andre virksomheder i tilknytning til denne ansøgning, herunder samarbejdsaftaler, udviklingsaftaler, driftsaftaler mv.</p> <p>Ansøger skal desuden beskrive, i hvilket omfang disse aftaler er sædvanlige i markedet, samt hvilken betydning aftalerne har for vurderingen af ansøgers uafhængighed af andre markedsaktører, samt disse aktørers adgang til konkurrentfølsomme oplysninger.</p> <p>Ansøger skal desuden oplyse, i hvilket omfang ansøger som gatekeeper påtænker at indgå aftaler med underleverandører og andre aktører, og hvorledes sådanne aftaler konkurrenceudsættes.</p>
7.	Forretningsplan	
7.1	Oplysninger om den påtænkte virksomhed	Ansøger skal redegøre for den påtænkte etablering og drift af gatekeepervirksomheden. Redegørelsen skal oplyse om ansøgers påtænkte udgifter til etablering og forventet indtjening. Herunder skal ansøger redegøre for, hvilke produkter ansøger vil udbyde til forbrugere, og hvilke strategier ansøger vil anvende for at erhverve markedsandele. Ansøger skal hertil oplyse en prioriteret og begrundet oversigt over, hvilke kundegrupper ansøger vil tiltrække, og hvilke metoder ansøger vil anvende for at tiltrække disse kundegrupper.

		<p>Ansøger skal oplyse et skøn over den forventede årlige omsætning for koncessionsperioden samt de forventede årlige markedsandele – antal kunder for koncessionsperioden.</p> <p>Ansøger skal vedlægge sin forretningsplan.</p>
8.	Andre oplysninger	
8.1	Oplysninger som ansøger finder er relevante for Konkurrencestyrelsen	I det omfang ansøger har yderligere relevante oplysninger til brug for Konkurrencestyrelsens vurdering skal ansøger beskrive og dokumentere disse.
9.	Konkurrencebegrænsende betænkeligheder	
9.1	Tilknytning til det danske mediemarked	<p>Ansøger skal redegøre for tilknytningen til det danske mediemarked. Redegørelsen skal tage udgangspunkt i, at jo større tilknytningen er, desto større er risikoen for, at konkurrencen begrænses, hvis ansøger uden kompenserende foranstaltninger tildeles rollen som gatekeeper.</p> <p>Ansøger skal vurdere tilknytningens betydning i forhold til konkurrencemæssige betænkeligheder. Det forudsættes, at ansøger også redegør for og begrundet tilknytningsforhold, som ansøger ikke finder har konkurrencemæssige betænkeligheder. Dette uddybes i ansøgningen under pkt. 10.</p>
9.2	Indflydelse i det danske mediemarked	<p>Ansøger skal redegøre for, hvilken indflydelse gatekeeper forventer at opnå i kraft af sin egen stilling på markedet i forhold til andre markedsaktører. Ansøger skal dernæst redegøre for, hvilken indflydelse andre markedsaktører vil have på gatekeeper.</p> <p>Ansøger skal vurdere indflydelsens betydning i forhold til konkurrencemæssige betænkeligheder. Det forudsættes, at ansøger også redegør for og begrundet indflydelsesforhold, som ansøger ikke finder har konkurrencemæssige betænkeligheder. Dette uddybes i ansøgningen under pkt. 10.</p>
9.3	Informationsudveksling med aktører i det danske mediemarked	Ansøger skal redegøre for, i hvilket omfang ansøger som gatekeeper giver andre virksomheder adgang til konkurrentfølsomme oplysninger om ansøgers – herunder gatekee-

		<p>pers – forhold, samt i hvilket omfang ansøger har adgang til andre virksomheders konkurrentfølsomme oplysninger – herunder oplysninger fra gatekeeper til ejerkredsen bag ansøger. Redegørelsen skal specifikt forholde sig til alle typer af informationer, herunder bl.a. aktionæroverenskomster, forretningsorden, priser, prisberegninger, planer, kundeportefølger, bestyrelsessammensætning, generalforsamlingsregler, stemmereglar osv.</p> <p>Ansøger skal vurdere informationsudvekslingens betydning i forhold til konkurrencemæssige betæneligheder. Det forudsættes, at ansøger også redegør for og begrundar informationsudvekslinger, som ansøger ikke finder har konkurrencemæssige betæneligheder. Dette uddybes i ansøgningen under pkt. 10.</p>
10.	Tilsagn som begrænser eller annullerer konkurrencebegrænsende betæneligheder	
10.1	Tilsagn relateret til tilknytning til andre aktører, jf. pkt. 9.1	Ansøger skal redegøre for, hvilke kompenserende foranstaltninger ansøger vil give tilsagn om for at afhjælpe eller neutralisere risikoen for at konkurrencen påvirkes uhenigtsmæssigt som følge af tilknytningen til andre aktører. Tilsagn kan være såvel af strukturel art som adfærdsmæssig art. Strukturelle tilsagn vil som udgangspunkt være garant for en tydeligere afskærmning af indflydelse sammenlignet med adfærdsmæssige tilsagn.
10.2	Tilsagn relateret til indflydelse i det danske mediemarked, jf. pkt. 9.2	Ansøger skal redegøre for, hvilke kompenserende foranstaltninger ansøger vil give tilsagn om for at afskære sin egen indflydelse på gatekeeper i det omfang indflydelsen indebærer en risiko for at konkurrencen påvirkes uhenigtsmæssigt. Ansøger skal tillige redegøre for, hvilke foranstaltninger ansøger vil træffe for ikke at være underlagt direkte eller indirekte indflydelse fra andre aktører.
10.3	Tilsagn relateret til udveksling af konkurrentfølsomme oplysninger, jf. pkt. 9.3.	Ansøger skal redegøre for de filtre og andre foranstaltninger, som ansøger vil opstille for at hindre eller begrænse informationsudveksling.
10.4	Tilsagn	Ansøger skal udarbejde og indsende et til-

		sagsdokument, som tager højder for de udarbejdede redegørelser i afsnit 9 og 10.
11.	Yderligere konkurrencefremmende tiltag	
11.1	Oplysninger om ansøgers konkurrencefremmende initiativer som ikke er knyttet til de konkurrencemæssige betænkeligheder	Såfremt ansøger påtænker særlige konkurrencefremmende initiativer, som ikke er knyttet til de konkurrencemæssige betænkeligheder, bedes der redegjort for disse. Opmærksomheden henledes på, at konkurrencefremmende initiativer kan have en positiv betydning for vurderingen af ansøgningen, idet dette dog forudsætter, at eventuelle konkurrencefremmende tiltag tillige er den del af ansøgers tilsagnspakke, jf. pkt. 10.4.
12.	Offentliggørelse	
12.1	Fortrolige oplysninger	Den fulde ansøgning kan blive genstand for offentlighed. Ansøger opfordres til at vedlægge en fuldstændig ikke-fortrolig version af sin ansøgning. Ansøger bedes vedlægge en begrundelse for, hvorfor de ekstraherede oplysninger i den ikke-fortrolige version ikke bør være genstand for offentlighed, jf. offentlighedslovens regler herom.