

NOTAT

11. februar 2008

Internetportal for ikke-kommercielle lokalradio-stationer

Partierne bag medieaftalen 2007-2010 besluttede på et møde den 11. juni 2007, at der skulle igangsættes en undersøgelse af mulighederne for at oprette en internetportal for ikke-kommercielle lokalradiostationer.

Formålet med at oprette en internetportal for ikke-kommercielle lokalradiostationer er at lave en samlet indgang for lytterne til ikke-kommercielle radiostationer. En internetportal kan være med til at øge kendskabet til de forskellige ikke-kommercielle lokalradiostationer, vi har i Danmark.

Det er allerede i dag muligt – uden større omkostninger - at sende radio via internettet. Der er dog ikke ret mange ikke-kommercielle radiostationer, der på nuværende tidspunkt benytter denne mulighed.

Der findes allerede hjemmesider, der giver en oversigt over radiostationer samt stationer, der sender på internettet, se fx:

www.slrtv.dk

www.radionyt.com.

www.radiportal.dk

www.totaltiorden.dk

Hvis der skal etableres en internetportal til ikke-kommercielle lokalradiostationer, skal den altså tilbyde noget andet end de eksisterende sider allerede tilbyder.

Der er en lang række spørgsmål, der skal undersøges eller overvejes i forbindelse med etablering af en fælles internetportal for græsrodsradioer:

Er der tale om en portal, der skal omfatte de (få) eksisterende lokale græsrodsstationer, der på nuværende tidspunkt sender på internettet? Eller er det formålet at få flere lokale græsrods stationer til at sende på nettet? Hvem skal kunne gøre brug af portalen, stationer, der også sender på FM-båndet; stationer der udelukkende sender på internettet, eller begge dele? Hvem skal stå for etablering og drift? Hvor store er etablerings- og driftsudgifterne, herunder vederlag til KODA og Gramex? Hvordan skal disse udgifter finansieres? Skal der være offentligt tilsyn med virksomheden osv.? Hvem er ansvarlig i forhold til presseloven mv.? Skal rene netradioer være omfattet af den gældende tilskudsordning?

Der er mange muligheder for at lave en både spændende og levende internetportal. Man kan forestille sig en internetportal, der indeholder følgende elementer:

- en emneopdelt oversigt over de ikke-kommercielle lokalradiostationer

- en afspiller, således at det er muligt at vælge at lytte til radio på siden
- en nyhedsside om hvad der sker på lokalradioområdet
- en mulighed for hver af de repræsenterede stationer, til at præsentere sig selv og deres programmer
- en chatside/blogs, hvor lytterne kan tale sammen om de programmer, de lytter til

Kulturministeriet har været i kontakt med nogle internetvirksomheder for at få nogle idéer til, hvordan internetportalen kan opbygges, og hvor meget de forskellige muligheder vil koste.

Det er muligt at lave en meget simpel løsning med en liste over lokal-radiostationer med links til deres hjemmesider for omkring 200.000 kr. Driften af en sådan side vil ifølge det oplyste kunne beløbe sig til 10 - 20.000 kr. årligt.

En mere avanceret løsning, der indeholder flere af de ovennævnte funktioner, vil være dyrere og vil kunne laves for mellem 1-1,5 mio. kr. Derudover vil der være de årlige driftsomkostninger, som også vil være dyrere – omkring 50 – 100.000 kr. årligt.

Der er ikke udisponerede økonomiske midler i medieaftalesammenhæng. Det betyder i praksis - såfremt det måtte blive besluttet at oprette portalen - at evt. offentlig finansiering af etableringen og driften må ske gennem en reduktion af puljen til støtte af ikke-kommerciel lokal radio og tv.