

# Regulering af Public Service- programvirksomhed

Oluf Jørgensen

Danmarks Medie- og  
Journalisthøjskole

# Grundlæggende kendetegn

- Offentlig opgave (lovgrundlag og offentligt mandat)
- Bredde (emner og genrer) og pluralisme (interesser og synspunkter)
- Til rådighed for hele befolkningen uanset bopæl, alder, handicap mv.
- Redaktionel uafhængighed fra politiske, administrative og økonomiske interesser

# Overordnede retlige rammer

- Bevillingssystem for at fremme mangfoldighed i radio- og tv-udbud er ikke i strid med menneskeretskonv. / grundlov
- Særlig pligt til ligelig og fair behandling af politiske synspunkter i valgkampe og før folkeafstemninger (Højesteret)
- Amsterdamtraktaten og Resolution fra Ministerrådet understreger vigtighed ved ps-programvirksomhed
- Medlemsstaterne har stor frihed til at definere en bred vifte af programtyper som public service (EF-Retten 22.10.08)
- Ikke nødvendigt at begrænse public service til programmer og tjenester, der er ikke-rentable for kommercielle aktører (EF-Retten 22.10.08)

# Krav til udbud og indhold

- De fleste krav i lov/kontrakter/vilkår er rettet mod programudbuddet f.eks. alsidighedskravet
- Krav til informations- og ytringsfrihed, saglighed og upartiskhed har også relevans for de enkelte programmer
- Krav om upartiskhed forbyder ikke vinkling eller holdninger i programmer, men:
  - Medievirksomheden må ikke må tage stilling til kontroversielle spørgsmål og
  - medarbejdere må ikke bruge deres stilling til at fremme private interesser.

# Retlige rammer for finansiering

- EU-retten tillader offentlig finansiering via indkomstskat, afgifter, licens mv.
- Medielicensen og afgift på betalings-tv er offentlig finansiering (reelt skattemæssige afgifter)
- EU-retten tillader også kombineret offentlig finansiering og reklamefinansiering
- EUs konkurrenceregler betyder bl.a., at PS-medier ikke må sælge reklametid til dumpingpriser
- Ikke nødvendigt at fritage danske tv-virksomheder fra danske reklameregler, fordi de er satellitopkoblet fra London

# Nogle bud på større klarhed og mere uafhængighed

- Politisk styring bør foregå i offentlighed og begrænses til overordnede rammer (opgavetyper uden detaljerede mål) og finansiering
- Hel eller delvis offentlig finansiering bør sikres via skat eller skattemæssig afgift uden særligt besvær og snyd
- TV produceret særligt for seere i DK bør undergives danske reklameregler
- De grundlæggende kendetegn bør fastholdes og public service bør også fremover stå til rådighed for hele befolkningen
- Uafhængigheden bør styrkes både for Radio- og tv-nævnet og for public service-virksomhederne