

Projektbeskrivelse inkl. litteraturliste

Professor Frands Mortensen, Aarhus Universitet

Den europæiske Unions holdning til public service-institutionernes mulighed for at distribuere ”nye tjenester” som del af deres public service-opgave

Dette projekt er en del af ”medieemnet”, og udgangspunktet er, at i den såkaldte multimedieverden vil traditionel radio- og TV-broadcasting blive mødt med konkurrence fra distributionsplatforme med ”nye tjenester” (Internt, SMS, nye digitale platforme via det faste eller mobile bredbåndsnet). De traditionelle public service-institutioner i de nordvesteuropæiske lande har allerede taget denne udfordring op, dels ved at supplere og udvide deres traditionelle broadcasting med Internet- og SMS-aktiviteter, dels ved at placere deres flow-broadcasting som enkeltstående programmer på Internettet, og dels ved at starte helt nye tjenester (f. eks. nyheder på mobiltelefon). Herved forsøger de at sikre sig, at de også bliver synlige på de nye platforme, og således kan fortsætte med at være befolkningernes primære informations- og oplevelsesformidlere. Denne aktivitet har imidlertid mødt modstand fra private, kommercielle aktører, der nødtigt ser stærke statsunderstøttede konkurrenter på disse nye markeder, og derfor har private firmaer klaget til EU-Kommissionen over de gamle public service-institutioners aktiviteter inden for de nye områder. Der er især klaget over: at nationalstatens definition af selve public service-opgaven ikke er præcis nok; at adskillige af de nye tjenester ikke skal løses som en public service-opgave men på markedspræmisser; og at der sker krydssubsidiering og ulovlig anvendelse af statsstøttemidler til at løse de nye opgaver.

Kommissionen og især DG Konkurrence har indtil videre - og især siden 2003 - vist megen forståelse for klagerens synspunkter, men en endelig afgørelse foreligger ikke i flere af sagerne (Tyskland, Holland, Irland, Portugal), og nye sager er på vej (bl.a. mod Danmark og TV 2-regionerne, og muligvis også mod Danmark og DR) medens andre sager netop er afgjort (Italien, Spanien, Frankrig). (Se bilag 5 med Timeline over denne problematik).

Parallelt hermed foregår der på opfordring af Det Europæiske Råd i Kommissionens regi forsøg på at udvikle en ny strategisk ramme for det europæiske informations-samfund, det såkaldte ”i2010”-initiativ, der i forlængelse af den konstaterbare tekniske sammensmeltning af informationssamfunds- og medietjenester skal skabe en sammensmeltning mellem politikker. I denne sammenhæng skal der bl.a. foretages en revision dels af TV-direktivet, dels af regelsættet for elektronisk kommunikation¹.

¹ Meddelelse fra Kommissionen: ”I2010 – Et europæisk informationssamfund som middel til vækst og beskæftigelse”, KOM (2005) 229 endelig, af 1. juni 2005.

Den danske indsats styres af Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling. Jeg er i dialog med ministeriet om problemkomplekset og har holdt oplæg på et af ministeriets temamøder den 2. november 2005.

Min påstand er nu, at den største udfordring for public service radio og TV i en multimedieverden (eller i Informationssamfundet eller hvad vi nu kalder det) ikke udgøres af den tekniske udvikling, eller af dygtigheden og den økonomiske styrke hos de nye kommercielle aktører. Ej heller af de nationale parlamenter (selvom disse fortsat er vigtige), men derimod af EU-systemets holdning til public service-institutionernes mulighed for at distribuere "nye tjenester" som en del af deres public service-opgave. Statsstøtte-problematikken bliver derfor helt central. Får public service-institutionerne ikke overbevist EU om nødvendigheden af, at de som en del af deres public serviceopgave bidrager til udviklingen af de nye medieplatforme, vil de selv blive fastlåst og på langt sigt efterladt i traditionelle og i stigende grad ukurante medieformer, og samtidigt vil det i det mindste i de små europæiske lande være umuligt at nå de økonomiske og sociale mål, der er opstillet i "*i2010*"-*initiativet*². Public service-institutionerne spiller nemlig en stigende økonomisk rolle ved siden af den politiske og kulturelle. Lykkes dette på EU-plan, kan man starte den politiske diskussion om omfanget af public service-opgaven på nationalt niveau, og først da kommer de nationale parlamenter i spil. Denne undersøgelse beskæftiger sig imidlertid med det internationale niveau³.

Præcisering af rammen for undersøgelsen:

Den europæiske union: Det er Kommissionens Beslutninger, der står i centrum for denne undersøgelse, men de frembringes i et samspil med Ministerrådet, Parlamentet og Domstolen, og relevante dokumenter fra disse institutioner inddrages derfor også.

holdning: kun Kommissionen har mulighed for at fritage en tjeneste fra forbuddet imod statsstøtte, dog under Domstolens kontrol. Kommissionens afgørelse hviler på en omfattende skønsbeføjelse, når den tolker, hvad der er "i Fællesskabets interesse" (f. eks artikel 86, stk. 2 i Traktaten) og dette er ikke en konstant størrelse.

public service-institutioner: det er de af EU satte vilkår for DR, TV 2/Danmark og TV 2's otte regioner, der skal klarlægges på grundlag af en analyse af de europæiske forhold.

² Se en lignende tanke hos det tyske ARD: "Answers to the Commissions Consultation on the Challenges for Europe's Information Society beyond 2005", 14. jan. 2005., pkt. 3.

³ De problemer, som konvergensen mellem telekommunikation, Internet og radio/TV skaber for dansk lovgivning, er udmærket beskrevet i Jakobsen 2003 og 2004. EU-problematikken spiller dog en mindre rolle i disse fremstillinger, og især er statsstøtteproblematikken, der er central for public service inden for "nye tjenester", fraværende.

at distribuere: Public service-institutionerne kan gøre dette selv via Broadcast Service Danmark, via egne servere eller via aftaler med tredjemand (operatører af satellit-, kabel-, mobil- og nye bredbåndstjenester). De behøver ikke selv producere indholdet, men de skal have taget redaktionel stilling til det.

”nye tjenester”: herved forstås tjenester, der ikke er broadcasting (der forstås som en-til mange i samtidig formidling). De kaldes også for ”Informations-samfundstjenester” eller ”ikke-lineære audiovisuelle tjenester”. EU’s terminologi er p.t. uklar. *som del af*: ”broadcasting” vil fortsætte som en væsentlig del af public service i den nye multimedieverden, hvor broadcasting vil blive understøttet af bl.a. Internet-tjenester, men hvor broadcasting også i stigende grad kommer i egentlig konkurrence med nye platforme.

deres public service-opgave: Public service-opgaven defineres af nationalstaterne som ”tjenester af almindelig økonomisk interesse” (artikel 16 i Traktaten), og de kan derfor finansieres via statslige midler, der enten kan være lovlig statsstøtte (under artikel 86, stk. 2) eller kompensation (artikel 87, stk. 1, hvis Altmark-kriterierne overholdes) eller falde ind under en af undtagelserne i artikel 87, stk. 3 c) eller d). Det er disse statsdefinerede og statsunderstøttede tjenester, der er kernen i undersøgelsen, der således både vil omfatte definitionen af public service samt finansieringen heraf, og som vil sætte fokus på, hvor EU sætter grænserne. Ved siden af public service-opgaven må institutionerne foranstalte rene kommercielle aktiviteter, der i så fald skal overholde konkurrencereglerne, og som helst skal udføres i et særligt (datter)selskab, og som i hvert fald skal have en særskilt regnskabsføring og i øvrigt overholde Transparens-direktivet (80/73/EØF med ændring 2000/52/EF)).

Forskningstradition og metodisk grundlag

Metodisk er der tale om en såkaldt ”mediesystem-analyse”, hvor politiske, økonomiske, juridiske, sociale, tekniske og kulturelle forhold inddrages i karakteristikkene og analysen af den udvikling, der undersøges ved hjælp af både humanistiske og samfundsvidenskabelige teknikker. Det er den indre balance mellem faktorerne, der bestemmer udfaldet, men balancen er ikke konstant. Derfor er tilgangsvinklen også historisk, dels fordi ingen udviklinger inden for mediernes verden kan forstås, uden de ses som led i en række arkæologiske lag, hvor nye medieformer ikke erstatter men supplerer og omfunktionerer ældre; og dels fordi EU-systemet (og ikke mindst Domstolen og Kommissionen) i udpræget grad træffer beslutninger på baggrund af og med henvisninger til tidligere beslutninger. Og endelig er den metodiske tilgangsvinkel begrundet i, at Kommissionen, der alene kan godkende en afvigelse fra konkurrencereglerne og dermed acceptere statsmidler til udvikling af de nye tjenester, i sidste instans træffer sin afgørelse ud fra en vurdering

af, hvad der er ”i Fællesskabets interesse”, og det er ikke ”kun” juridiske vurderinger, der ligger til grund af denne afgørelse. Mediesystemanalysen er udviklet gennem de seneste 15 år på Institut for Informations- og Medievidenskab og er f. eks. anvendt i Mortensen 1992a og Mortensen 2004 og Mortensen 2005. Danske analyser af EUs mediepolitik er ikke mange. Jeg har selv bidraget med Mortensen 1992b om TV-Direktivet samt med to artikler om EU og statsstøtten til public service (Mortensen 2005 og Mortensen in press) samt et kompendium og en Timeline.

Temaer og tidsmæssig afgrænsning af analysen

Der vil være tale om en historisk fremstilling af EU’s holdning til public serviceinstitutionernes mulighed for at distribuere ”nye tjenester”, dvs. tjenester, der ikke er traditionel broadcasting. Tidsmæssigt vil analysen starte midt i 1990erne, fordi Kommissionen da udsendte sit første forslag til retningslinjer for statsstøtte til den audiovisuelle sektor (EU-Kommissionen 1995), Carole Tongue-rapporten blev vedtaget i juli 1996, og den nævner for første gang, at ”Public Service Broadcasters must be able to invest in the new technologies and the new audiovisual services” (Tongue 1996), og endelig kom Kommissionen i september 1996 med den første ”Meddelelse om forsyningspligtigheder i Europa”, der drøfter vilkårene for tjenester af almindelig økonomisk interesse (EU-kommissionen 1996). Hermed er tre temaer anslået:

- Udviklingen i Kommissionens generelle retningslinjer for statsstøtte til public service broadcasting (fire forsøg siden 1996)
- Udviklingen i EU-systemets holdning til nye audiovisuelle tjenester (en række rapporter, Råds-resolitioner og Meddelelser fra Kommissionen siden 1996, foreløbigt sluttende med Meddelelsen om ”i2010”)
- Udviklingen i Kommissionens holdning til ”tjenester af almindelig økonomisk interesse” og dermed med muligheden for lovlig statsstøtte, startende med den nævnte meddelelse og sluttende med Hvidbogen om forsyningspligtigheder fra maj 2004.

Specielt interessant vil det være at undersøge modsætningen mellem ”den almindelige interesse” og ”en individuel interesse” fordi denne problematik anvendes imod de ”nye tjenester”.

Hertil kommer disse temaer:

- Undersøgelse af, hvilke af Fællesskabets målsætninger, der er anvendt af Kommissionen i dens beslutninger som begrundelse for en undtagelse for konkurrencereglerne anvendelse i forbindelse med public service broadcasting og nærtstående tjenester. Det er nemlig ikke altid de samme (sammenhold f. eks. afgørelsen i sagen om BBC Digital Curriculum med sagen om Kinderkanal og

Phoenix og med sagen om ad hoc-støtte til RAI). Kræver en gennemgang af samtlige beslutninger vedrørende statsstøtte til public service siden 1995 (se litteraturlisten).

- Forholdene omkring evt. konkurrence fra kommercielle udbydere af en lignende tjeneste, hvor dette tillades, ja nærmest ses som en fordel i sagen om BBC News 24, medens konkurrencen anvendes som argument imod en ydelse i sagen mod Tyskland (E3/2005).
- Undersøgelse af anvendelsen af begrebssættet ”samfundets demokratiske, sociale og kulturelle behov” i Kommissionens beslutninger, der efter vedtagelsen af Protokollen⁴ er anvendt positivt i forhold til broadcasting, men på det seneste brugt som modargument over for ”nye tjenester”, der modtages på individuel anmodning. I det omfang Kommissionen træffer beslutninger, fremsender breve eller offentliggør Meddelelser angående statsstøtte til public service broadcasting efter indsendelsen af denne ansøgning, ville disse dokumenter naturligvis blive inddraget.

⁴ Protokol C (nr. 32) til Amsterdamtraktaten, EF-Tidende nr. C 340 af 10. nov. 1997.

Litteratur

Del 1: Dokumenter fra EU-systemet

Kommissionens beslutninger angående statsstøtte til public service broadcasting

- NN141/95 The public financing received by the Portuguese public television channel RTP (Radiotevisão Portuguesa). IP/96/882 and OJ 1997/C 67/10.
- NN 70/98. Entscheidung der Kommission, Staatliche Beihilfen, Kinderkanal und Phoenix. 24.02. 1999
- C 60/99 (ex NN 167/95). Opfordring til at fremsætte bemærkninger efter EF-traktatens artikel 88, stk. 2. Kapitaltilførsler og andre former for ad hoc-støtte til fordel for France 2 og France 3. In *De europæiske Fællesskabers Tidende 1999/ C 340/57*, den 27.11.1999.
- C 62/1999 (ex NN 140/98). Opfordring til at fremsætte bemærkninger efter Efraktatens artikel 88, stk. 2. Kapitaltilførsel og andre støtteforanstaltninger til fordel for RAI. In *De europæiske Fællesskabers Tidende 1999/ C 351/20*, den 04.12.1999
- NN 88/98. State aid. United Kingdom. Financing of a 24-hour advertising-free news channel out of the licence fee by the BBC. 14.12. 1999.
- NN 133/A/01, NN 85/A/01 og NN 94/A/99. Opfordring til at fremsætte bemærkninger efter EF-traktatens artikel 88, stk. 2. Kompensationsbetalinger til den offentlige radio- og tv-station RTP. In *De europæiske Fællesskabers Tidende 2002/ C 98/2*, den 23.04.2002
- N 548/2001. Belgique. Aide en faveur des télévisions locales dans la Communauté française. 13.02.2002
- N 631. State aid, United Kingdom. BBC licence fee. 22.05.2002
- C 2/03 (ex NN 22/02). Opfordring til at fremsætte bemærkninger efter EF-traktatens artikel 88, stk. 2. Statsfinansiering af det offentlige danske tv-selskab TV 2 med licensmidler og andre foranstaltninger. In *De europæiske Fællesskabers Tidende 2003/ C59/2*, den 14.03.2003.
- N 37/ 2003. State aid, United Kingdom. BBC Digital Curriculum. 01.12.2003
- K(2003) 3528. Kommissionens beslutning af 15. oktober 2003 om Italiens støtteforanstaltninger til fordel for RAI SpA. In *De europæiske Fællesskabers Tidende 2004/ L 119/1*, den 23.04.2004
- K (2003) 3526. Kommissionens beslutning af 15. oktober 2003 om ad hoc-foranstaltninger iværksat af Portugal til fordel for RTP (meddelt under nummer K(2003) 3526), in *De europæiske Fællesskabers Tidende 2005/ L 361/21*, den 08.12.2004
- K(2003) 4497). Kommissionens beslutning af 10. december 2003 om Frankrigs statsstøtte til France 2 og France 3. In *De europæiske Fællesskabers Tidende 2005/ L 142/1*, den 06.06.2005.

- C 2/2004. Statsstøtte Nederlandene. Opfordring til at fremsætte bemærkninger efter Efttraktatens artikel 88, stk. 2. Ad hoc-foranstaltninger til nederlandske offentlige radio- og fjernsynsselskaber og NOB. In *De europæiske Fællesskabers Tidende 2004/ C 61/8*, den 10.03.2004.
- C 2/2003 (ex NN 22/2002). Kommissionens beslutning af 19.05. 2004 om Danmarks foranstaltninger til fordel for TV 2/Danmark.
- N 313/2004. Statsstøttesag Danmark. Rekapitalisering af TV 2/Danmark A/S. 06.10.2004.

Breve ifølge artikel 17 i Forordning 659/1999

[åbningsskrivelser]

- 30.09. 2003 til Portugal (IP/03/1399)
- 15.10.2003 til Italien (IP/03/1399), C 62/1999, senere E 9/2005
- 15.10.2003 til Spanien (IP/03/1399), NN 166/a/1995, senere E 8/2005
- 10.12.2003 til Frankrig, C 60/1999, senere E 10/2005
- 03.03.2005 til Irland (IP/05/250)
- 03.03.2005 til Holland (IP/05/250)
- 03.03.2005 Staatliche Beihilfen E 3/2005 (ex CP 232/ 2002, CP 2/2003, CP 43/2003, CP 195/2004 und CP 243/2004) – Die Finanzierung der öffentlichrechtlichen Rundfunkanstalten – Deutschland [*afsluttende skrivelser*]
- 20.04.2005. Frankrig !: !Aide d’Etat E 10/2005 (ex C 60/1999) – France. Redevance radiodiffusion
- 20.04.2005. Italien: Aiuto di Stato E 9/2005 (ex C 62/1999) – Italia. Canone di abbonamento Rai
- 20.04.2005. Spanien. Ayuda de Estado E 8/2005 (ex NN 166/a/1995) – España. Ayuda estatal en favor del Ente Público Español de Televisión (RTVE)

Forslag til og Meddelelser samt MEMO om statsstøtte til public service broadcasting

- Commission, Draft, DG IV: ”Working Document, Preparing for the information Society. Guidelines on State Aid for the Arts and Culture, with Particular reference to the Audiovisual Sector”. 1995
- DG IV Discussion Paper on the Application of Articles 90, Paragraph 2, 92 and 93 of the EC Treaty in the Broadcasting Sector. Commission of the European Communities, 1998
- Meddelelse fra Kommissionen om anvendelse af statsstøttereglerne på public serviceradio- og tv-virksomhed. In *De europæiske Fællesskabers Tidende 2001/ C 320/5*, den 15.11.2001.
- MEMO 05/73: Public service broadcasting and state aid – frequently asked questions.

Kommissionens beslutninger angående statsstøtte til digitalt terrestrisk TV

- C 24/04 (ex NN 35/04). Statligt stöd Sverige. Uppmaning att inkomma med synpunkter enligt artikel 88.2 i EG-fördraget. Införande av digital markbunden television.

- C 25/2004 (ex NN 36/04). Staatliche Beihilfe – Bundesrepublik Deutschland. Aufforderung zur Abgabe einer Stellungnahme gemäss Artikel 88 Absatz 2 EG-Vertrag. Einführung des digitalen terrestrischen Fernsehens (DVB-T) in Berlin-Brandenburg.
- N 622/2003 - Staatliche Beihilfe. Österreich. Digitalisierungsfonds. 16.03. 2005
- IP/05/1394: State aid: Commission rules subsidy for digital terrestrial TV (DVB-T) in Berlin-Brandenburg illegal; explains how TV can be supported. 09.11.2005 [Original tekst publiseres primo december 2005]

Andre Meddelelser

- Forsyningspligtgydelser i Europa. In *De europæiske Fællesskabers Tidende 1996/ C 281/3*, den 26.09.1996
- Meddelelse fra Kommissionen: Principper og retningslinjer for fællesskabets audiovisuelle politik i den digitale tidsalder. KOM (1999) 657 endelig. 14.1.2. 1999
- Meddelelse fra Kommissionen: Forsyningspligtgydelser i Europa. KOM (2000) 580 endelig. 20.09.2000.
- Meddelelse fra Kommissionen: eEurope 2005. Et informationssamfund for alle. En handlingsplan som oplæg til Det europæiske Råds møde i Sevilla 21.-22. juni 2002. KOM(2002) 0263 endelig.
- Grønbog om forsyningspligtgydelser. KOM (2003) 270 endelig. 21.05. 2003
- Hvidbog om forsyningspligtgydelser. KOM (2004) 374 endelig. 12.05.2004.
- Meddelelse fra Kommissionen om overgangen fra analog til digital radio-/tv-spredning (fra digital "overgang" til analog "afvikling"). KOM (2003) 541 endelig af 17.09.2003
- Meddelelse fra Kommissionen: Den fremtidige europæiske lovgivningspolitik på det audiovisuelle område. KOM (2003) 784 endelig. 15.12..2003.
- Meddelelse fra Kommissionen om hurtigere overgang fra analog til digital radio-/tvspredning. KOM (2005) 204 endelig. 24. 05. 2005
- Meddelelse fra Kommissionen: "I2010 – Et europæisk informationssamfund som middel til vækst og beskæftigelse", KOM (2005) 229 endelig, af 1. juni 2005.

Rapporter og resolutioner

- Report from the high level group on Audiovisual policy, chaired by Commissioner Marcelino Oreja. 28. Oct. 1998
- Resolution of the Council and of the Representatives of the Governments of the Member States, meeting within the Council of 25 January 1999, concerning public service broadcasting. (OJ 1999/C 30/01)
- !Konklusioner! !vedtaget! !af! !Rådet! !og repræsentanter !for! !medlemsstaternes! !regeringer!, i *De europæiske Fællesskabers Tidende 2000/C 196/01*, den 12.07.2000.
- Rådets resolution af 21. januar 2002 om udviklingen af den audiovisuelle sektor. In *De europæiske Fællesskabers Tidende 2002/C 312/10!4!*, 05.02.2002.
- Report by the European Parliament on the risks of violation, in the EU and especially in Italy, of freedom of expression and information. European Parliament, PE 339.618/DEF af 05.04. 2004.
- Commission: Report. State Aid Scoreboard. Spring 2005 update. April 2005.

Foredrag og artikler af kommissionsmedlemmer og -ansatte

- Stefaan DEYPERE, Jérôme BROCHE and Nynke TIGCHELAAR, Directorate-General Competition, unit H-3 STATE: “State aid and broadcasting: state of play”. In *Competition Policy Newsletter, No. 1*, spring 2004, p. 71-74.
- Stefaan DEYPERE and Nynke TIGCHELAAR, Directorate-General Competition, unit H-3: “The commission's state aid policy on activities of public service broadcasters in neighbouring markets”. In *Competition Policy Newsletter, No. 2*, summer 2004, p. 19-22.
- Mario Monti, European Commissioner for Competition Policy: “Access to content and the development of competition in the New Media market - the Commission’s approach”. Workshop on access to quality audiovisual contents and development of New Media Hotel Hilton, Brussels, 8 July 2004.
- Reding, Viviane: “Business without frontiers: Europe’s new broadcasting landscape”. London 07.12, 2004
- Sandro Santamato, Nicola Pesaresi: “Compensation for services of general economic interest: some thoughts on the Altmark ruling”. In *Competition Policy Newsletter, nr. 1, spring 2004*, p. 17-21
- Ungerer, Herbert: “EU media framework, competition law and Public Service Broadcasting – Some comments on the impact on the current UK debate. 12. 07. 2004
- Ungerer, Herbert: ”Application of EU Competition Rules to Broadcasting. The Transition from Analogue to Digital”. 20.09.2004!.
- Ungerer, Herbert: “Competition in the media sector – how long can the future be delayed? 19.01.2005.
- Ungerer, Herbert: “Switchover or Catch-up? Applying the modernised EC Competition Regime in the New Media Sectors.” 05.04.2005.
- Ungerer, Herbert: “Broadcasting or Broadbanding?”. 14.04.2005.

Del 2: Øvrig litteratur

- ACT/EPC/AER: *Safeguarding the Future of the European Audiovisual Market. A White Paper on the Financing and Regulation of Publicly Funded Broadcasters*. March 2004.
- ARD: ”Answers to the Commissions Consultation on the Challenges for Europe’s Information Society beyond 2005”, 14. jan. 2005.
- Bartosch, Andreas: “The Financing of public Service broadcasting and E.C. State Aid Law: An Interim Balance”. In *European Competition Law Review. Vol. 20*, issue 4/1999, p. 197-204.
- Bartosch, Andreas: “Die Kommissionspraxis nach dem Urteil des EuGH in der Rechtsache Altmark – Wohin liegt das Neue”. In *Europäische Zeitschrift für Wirtschaftsrecht, heft 10/2004*, side 295-301.
- Bundesregierung: “Die Finanzierung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten

Deutschland. Mitteilung der Bundesregierung an die Europäische Kommission, Staatliche Beihilfen E3/2005, Berlin 6. Mai 2005. (www.bundesregierung.de/Anlage/829809/private-HTML-Editor.pdf.)

- Det Kongelige Kultur- og Kirkedepartement [Norge]: State aid – financing of NRK. Letter of 20.06.2004 to EFTA Surveillance Authority.
- Dinan, Desmond (ed.): *Encyclopedia of the European Union. Updated Edition*. Lynne Rienner, Colorado 2000.
- Dörr, Dieter: "Öffentlich-rechter Rundfunk und die Vorgaben des Europarechts. In *Media Perspektiven* 7/2005, s. 333-342.
- Eberle, Carl-Eugen: "Formen der Finanzierung öffentlich-rechtlicher Online-Angebote". Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 178/2003.
- ESA: "State aid – Financing of NRK. Letter according to Article 17(2) in Part II of protocol 3 to the Surveillance and court Agreement." Case No 48095, 12. May 2005
- Harcourt, Alison: *The European union and the regulation of media markets*. Manchester University Press 2005
- Graham, Andrew and Davies, Gavyn: *Broadcasting, Society and Policy in the Multimedia Age*. university of Luon Press 1997.
- Hills, Jill and Michalis, Maria: "Restructuring regulation: technological convergence and European telecommunications and broadcasting markets". In *Review of International Political Economy*, 7:3 autumn 2000, p. 434-464.
- Jakobsen, Søren Sandfeld: "Retlige afgrænsningsproblemer ved radio/tv-spredning via interaktive medier". In *Ugeskrift for retsvæsen nr. 49*, 06.12. 2003, s. 399-404.
- Jakobsen, Søren Sandfeld: *Medieret i informationsfundet. En retlig analyse af sammensmeltningen mellem telekommunikation, Internet og radio/tv*. Jurist- og Økonomforbundets Forlag 2004.
- Koenig/Haratsch: "Die Wiedergeburt von Art. 86 Abs. 2 EG in der RAI-Entscheidung der Europäischen Kommission". *ZUM heft 2/2004*, s. 122-124.
- Koenig/Haratsch: "The Licence-Fee-Based Financing of Public Service Broadcasting in Germany after the Altmark Trans Judgment". In *European State Aid Law Quarterly nr. 4/2003*, s. 569-578.
- Koenig, Christian and Husi, Glori: "Public Funding of Digital Broadcasting under EC State Aid Law". In *European State Aid Law Quarterly nr. 4/2004*. s. 605-612.
- Krebber, Daniel: *Europeanisation of Regulatory Television Policy. The decision-making Process of the Television without Frontiers Directives from 1989 & 1997*. Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2002.
- Lans, John H.: "European union". In *Legal Guide to Audiovisual Media in Europe*. European Audiovisual Observatory 1999. side 7-23.
- Levy, D.A.: *Europe's Digital Revolution: Broadcasting Regulation, the EU and the Nation State*. London 1999.
- Mortensen, Frands: *De elektroniske massemedier i Danmark år 2005*. Undervisningsministeriets Forlag, København 1992a.
- Mortensen, Frands: *Satellit- og kabel-TV som trussel imod public service*. Nordiske Seminar- og Arbejdsrapporter 1992:587. 1992b.
- Mortensen, Frands: "Indførelsen af digitalt, terrestrisk TV i Danmark". In

Bruun/Frandsen/Jauert (red.): *Forskning i mediepolitik – mediepolitisk forskning*. Modtryk 2004, side 65-109

- Mortensen, Frands (red.): *EUs mediepolitik. Bind I-XIII, Kompendium til undervisningsbrug*. Århus 2004-2005. 2.144 sider.
- Mortensen, Frands: "Er licensen til public service-institutionerne i Norden lovlig statsstøtte ifølge EU?". In *Nordisk Kulturpolitisk Tidsskrift nr. 1/2005*. Göteborg 2005, side 84-119.
- Mortensen, Frands. "Den europæiske Union og statsstøtten til public service". In Mortensen, Frands (red.): *Public service i Informationssamfundet*. Antologi, udgives som del af MODINET-projektet, in press foråret 2006.
- Open Society Institute: *Television across Europe: Regulation, Policy and independence. Summary and Vol. 1-3*. Hungary 2005.
- Producentforeningen: Complaint. The Danish regional TV 2 Stations. 15 November 2004.
- Smith, Rachel Craufurt: "State support for public service broadcasting: the position under European community law. In *Legal Issues of Economic Integration 28(1)*, p. 3-22, 2001. Kluwer Law International, Holland.
- Smith, Rachel Craufurt (ed.): *Culture and European Union Law*. Oxford University Press 2004
- Tongue, Carole: "The Future of Public Service Television in a Multi-channel Digital Age". European Parliament, Committee on Culture, Youth, Education and the Media. A. Motion for a resolution. B. Explanatory Statement. 11 July 1996, A4-0243/96.
- Vesterdorf, Bo: "A new Model drafted by the Community Courts?". In *New Developments in European State Aid Law*. The European State Aid Law institute, 2003. s. 13-21.
- Ward, David: *The European Union, Democratic Deficit and the Public Sphere. An Evaluation of EU Media Policy*. IOS Press 2002.
- Ward, David: "State aid or band aid? An evaluation of the European Commission's approach to public service broadcasting". In *Media, Culture & Society 25(2)*, 2003
- Ward, David (ed.): *The Key Role of Public Service Broadcasting in European Society in the 21st Century*. Center for Media Policy and Development 2004.
- Wiedemann, Verena: "Public service broadcasting, State Aid, and the Internet." *DIFFUSION online 2004/47*.
- Wiedemann, Verena: "VPRT-Beihilfebeschwerde in Brüssel. Kritische Fragen an die ARD und Antworten darauf." 10.02.2005.

Bilag 3: CV for Frands Mortensen

Curriculum vitae for Frands Mortensen

Navn: Frands Mortensen.

Statsborgerskab: Dansk.

Født: 11.11. 1942.

Uddannelse: 1971: Mag.art. i nyere dansk sprog ved Aarhus Universitet.

1971: Bifag i almen sprogvidenskab ved Lunds Universitet.

1970: Aarhus Universitets guldmedalje for en afhandling om sætningsemnet i nyere dansk lyrik.

Karriereforløb:

2001-2003 Institutleder for Informations- og Medievidenskab, Aarhus Universitet

1999-2001 Studieleder for Medievidenskab, Institut for Informations- og Medievidenskab, Aarhus Universitet

1996- Professor i Medievidenskab, Aarhus Universitet

1993-1998 Projektleder for forskningsprojektet "TV's æstetik", finansieret af SHF.

1990-1992 Fra september 1990 til december 1992 udlånt til Center for Kulturforskning ved Aarhus Universitet med et projekt om "TV som kultur", delvist finansieret af SHF.

1989-1995 Docent ved Institut for Informations- og Medievidenskab, Aarhus Universitet.

1986-1989 Lektor ved det nyoprettede Institut for Informationsog Medievidenskab, Aarhus Universitet.

1976-1986 Lektor ved Institut for nordisk sprog og litteratur, Aarhus Universitet.

1974 Erklæret kvalificeret som lektor.

1973-1976 Seniorstipendiat ved det humanistiske fakultet, Aarhus Universitet.

1971-1973 Amanuensis ved Institut for nordisk sprog og litteratur, Aarhus Universitet.

1963-1971 Studier i nordisk sprog og litteratur samt lingvistik ved universiteterne i Aarhus og Lund.

1961-1963 Soldat, 24 måneders tjenestetid. Hjemsendt som løjtnant af reserven, i 1965 udnævnt til premiereløjtnant.

Udvalg af hverv og akademiske aktiviteter

1994-1996 Medlem af det af Statsministeren nedsatte Medieudvalg, udpeget som personligt medlem.

Formand for arbejdsgruppen om de elektroniske mediers vilkår og for Multimediegruppen

1994 Konsulent for Kulturministeriet i forbindelse med gennemførelse af ministerens TV-forum.

1990-1992 Konsulent for direktionen i Danmarks Radio.

1990-1994 Medlem af ekspertgruppen bag den danske koordinator for Det audivisuelle Eureka.

1987-1990 Konsulent for Jydsk Telefons Kabel-TV division.

1986-1990 Projektleder for Nordisk Ministerråds projekt om Forbrugerkrav til kabel-TV.

1985-1986 Projektleder for Nordisk Ministerråds projekt om Forbrugerne og de nye medier.

1980-1985 Medlem af Mediekommissionen som repræsentant for Sammenslutningen af medieforskere i Danmark.

1972-1980 Medlem af Institut for Presseforsknings institutråd som repræsentant for Aarhus Universitet.

1973-1980 Medlem af forlaget Modtryks bestyrelse og redaktion.

1972- Gæsteforelæsninger ved Sydjysk Universitetscenter, AUC, RUC, DTU, Odense Universitet, Københavns universitet, Handelshøjskolen i Århus, Danmarks Journalisthøjskole, Universitetet i Oslo, Umeås Universitet, Universitetet i Uppsala og Stockholms Universitet.

1985- Udført forskningsopgaver for DR, Kulturministeriet, Nordisk Ministerråd, Europarådet og EUs medieprogrammer.

Bilag 4: Publikationsliste for Frands Mortensen

- 1. 22.00 *Radioavis. Kommunikationskritisk analyse af 22-radioavisen*. 1972. 286 sider.
- 2. (medforfatter:) Rapport från Århuskretsen. In Lindgren, Loman, Marell (red.): *Språkforskning i relation till språkundervisning*. Lund 1972. Side 194-219.
- 3. (medforfatter.) Kritik af kredsens arbejde til og med fredag den 6. august. In samme, side 267-273.
- 4. (medforfatter:) Den nye reform og den gamle dansklærer. In *Meddelelser fra Dansklærerforeningen 1972, I*, side 25-35.
- 5. (medforfatter:) Sprogbrugsanalyse - en læsemodel og en undervisningsmodel. In *Meddelelser fra Dansklærerforeningen 1972, I*, side 35-70.
- 6. Om ideologikritik. In *Nordtext*, 2. årgang nr. 4 og 5. 1972-73.
- 7. Kritisk fremstilling af den abstrakte sprogvidenskab. In *Nydanske studier & Almen kommunikationsteori nr. 6*, 1973, side 77-154.
- 8. Kritisk efterskrift. In 3. oplag af nr. 1, 1973, side 286-305.
- 9. *Ytringsfrihed og offentlighed. De hemmelige dokumenter fra Danmarks Radios afskedigelse af Erik Thygesen*. 1975. 430 sider.
- 10. Erfaring. Fantasi. Offentlighed. Legitimation. De grundlæggende begreber i Negt/Kluges analyse af borgerlig og proletarisk offentlighed. 1975. Papir til 2. nordiske medieforskerkongres. 14 sider.
- 11. Massekommunikation og offentlighed. In *Tidskrift för litteraturvetenskap*. 1976, nr. 4, side 232-257.
- 12. (medforfatter:) Offentlighed og massekommunikation. In Olivarius, Rasmussen, Rugholm (red.): *Massekommunikation. Introduktion til et undervisningsområde*. 1976, side 9-60.
- 13. (medredaktør:) *Current Theories in Scandinavian Mass Communication Research*. 1977. 400 sider.
- 14. The Bourgeois Public Sphere. A Danish Mass Communication Research Project. In 13, side 292-354.
- 15. Massekommunikationens objekt og metode. Papir til den 3. nordiske kongres om massekommunikationsforskning. In P. Hemanus & T. Hujanen (red.): *Masskommunikationsforskningens vetenskapliga status*. 1977, side 20-39.
- 16. (medforfatter:) *Ikke et ord om ytringsfrihed*. 1977. 219 sider.
- 17. Større magt til bureaukratiet. In *Levende Billeder, September 1977*, s. 12-14.
- 18. Sex og vold, det sælger da hver gang. In *Bidrag 9-10*. 1978, side 209-256.
- 19. (medforfatter:) *Massekommunikation og offentlighed. En tekstantologi fra*

- massekommunikationens historie i Danmark 1834-1978*. 1980. 213 sider.
- 20. (medforfatter:) Creativity and control: the journalist betwixt his readers and editors.
In *Media, Culture and Society* 2, 1980, side 169-177.
 - 21. (medredaktør:) *Underholdning i TV. Dansk massekommunikationsforskning 1*. 1981. 280 sider.
 - 22. (medforfatter:) Introduktion. In 21, side 11-18.
 - 23. Aviser og ugeblade i 1970erne. In 21, side 147-174.
 - 24. Nye konkurrenter til Ugens Rapport. In 21, side 241-248.
 - 25. Mediekommisionens arbejde indtil medio april 1981, samt fra april 1981 til november 1982. In *SMID-nyt 3/1981*, s. 8-26 og *SMID-nyt 1/1983*, side 9-28.
 - 26. (medforfatter:) *Betænkning om Nordsat. Mediekommisionens betænkning nr. 1*. Nr. 936/1981. 42 sider.
 - 27. B.T. og Ekstra Bladet på vej ud i provinsen. Papir til 5. nordiske medieforskerkongres. 1981. 26 sider.
 - 28. Om venstrepressen 1866-1877. In Holmgaard (red. :) *Det grundtvigske bondemiljø*. 1981, side 295-330.
 - 29. Arbejdsmarkedsstoffet i medierne - begrænsninger og muligheder. In *Adgang til medierne*. 1981, side 1-10.
 - 30. (medforfatter:) Bredbåndsnettet: Privat eje eller offentlig kontrol. In *Levende billeder* 8, 1982, side 10-15.
 - 31. (medforfatter:) *Betænkning om video. Mediekommisionens betænkning nr. 2*. Nr. 954/1982. 86 sider.
 - 32. På vej mod det store hit. Lidt om Modtrykks salgstal. In P. Bach & J. Knus (red. :) *Medvind - Modvind. Ti års kultur på venstrefløjen*. 1982. side 70-72.
 - 33. Modtrykks bibliografi, 1972-1981. In P. Bach & J. Knus (red. :) *Medvind - Modvind. Ti års kultur på venstrefløjen*. 1982. side 73-87.
 - 34. (medforfatter:) *Betænkning om de trykte mediers økonomi og beskæftigelse. Mediekommisionens betænkning nr. 3*. Nr. 972/1983. 132 sider.
 - 35. (medforfatter:) *Betænkning om kabelproblematikken og fremførelse af udenlandsk fjernsyn. Mediekommisionens betænkning nr. 4*. Nr. 974/1983. 126 sider.
 - 36. (medforfatter:) *Betænkning om et øget dansk tv-udbud. Mediekommisionens betænkning nr. 5*. Nr. 986/1983. 168 sider.
 - 37. Fra fællesantenneanlæg til kabel-TV. In *Praksis nr. 13*, 1983, side 15-22.
 - 38. (medforfatter:) *Betænkning om dansk mediepolitik. Mediekommisionens betænkning nr. 6*. Nr. 1029/1983. 268 sider.
 - 39. Avislæsernes kommunikationsbehov. En ufærdig skitse. In *Massekultur & Medier nr. 9*, 1983, side 8-54.

- 40. Jyllands-Posten - reaktion og service under professionel ledelse. In *Kritik nr. 63*. 1983, side 44-57.
- 41. (medforfatter:) Spillet om bredbåndsnettet. In Lund, Poulsen, Prehn (red.): *TeleVisioner - fremtidens mediesamfund*. 1983, side 9-55.
- 42. (medforfatter:) Den fiberfixede mediepolitik. In Lund, Poulsen, Prehn (red.): *TeleVisioner - fremtidens mediesamfund*. 1983, side 57-68.
- 43. Løgn og statistik. In *Kritik 65*. 1983, side 134-135.
- 44. (medforfatter:) Skolen for livet. Om massemedietekster. In Jelved, Søderberg (red.): *Det er dansk! Læseplan og hverdag*. 1984, side 118-133.
- 45. Tidsforbrug til massemedier. In samme som 44, side 164-174.
- 46. Fremtiden er allerede begyndt. Om satellitter og kabler. In samme som 44, side 175-188.
- 47. Hybridnet og fysisk planlægning. In N. Østergård (red.): *Teknologiske Tider. Dansk Byplanlaboratoriums Skriftserie nr. 30*. 1984. s. 20-23.
- 48. Massemedieundervisning. Et interview med Torben Brostrøm og Frands Mortensen. In *Mediekultur nr. 1*, 1985, side 15-34.
- 49. De skriftkloge vender tilbage! In *Språk og samfunn i Norden etter 1945*. 1985, side 75-105.
- 50. De nye medier og konsumenten. In *Framtidens konsumentinformation. NEK Rapport 1986:7*, side 39-96.
- 51. Redaktør: *Konsumenten og de nye medier*. 1986. 477 sider.
- 52. Konsumenten og de nye medier. En nordisk oversigtsrapport. In 51, side 9-217.
- 53. Resuméer. Den nordiske oversigtsrapport. Lokal-tv-försök i Sverige. Forbrugerprogram i lokal-tv. Forbrugeroplysning i lokalradio. In 51 side 358-418.
- 54. English summary: The new Media and the Consumer. In 51, s. 435-477.
- 55. *Efterretninger om medier. Prøvenummer*. April 1987.
- 56. *Efterretninger om medier. Nr. 1*. September 1987.
- 57. *Efterretninger om medier. Nr. 2*. November 1987.
- 58. Frihed - det bedste guld. Gulddrengenes første fire måneder på Det fri Aktuelt. In *Fredag nr. 13*, 1987. side 12-18.
- 59. *Konsumentkrav på kabel-teve. Förundersökning*. Nordisk Ministerråd 1987. 51 sider.
- 60. Telefoni, kabel-TV og satellittransmissioner. In Beck, Nielsen (red.): *Ret og informationsteknologi*. 1987, side 7-16.
- 61. *Efterretninger om medier. Nr. 3*. Februar 1988.
- 62. *Efterretninger om medier. nr. 4*. April 1988.
- 63. Hvor gik mediekritikken hen, da den gik ud? In *Bogens Verden nr. 7/8*, 1988, side 357-359.
- 64. Massemedieforskningens behov for og krav til statistiske data om nye og gamle medier. Nordisk seminar om kultur- og massemediestatistik 1989. *Nordisk statistisk sekretariat, teknisk rapport nr. 48*, Stockholm 1989.

- 65. *Mediebrev nr. XIII från planeringsgruppen, Sveriges Radio*. Tema: Danmark. 12. april 1989, 8 sider.
- 66. (medredaktør:) *Mediehåndbogen*. 1990. 392 sider a 2 spalter.
- 67. Forfatter til følgende emneord i 66: Alternative medier. Anmeldelse. Billedæstetik. Bladøkonomi. Danmarks Radio. Distriktsblad. Forretningspresse. International regulering af radio og TV. Interview. Kommentage. Kommentar. Lyttertal og seertal. Meningspresse. Nyhed med miniinterview. Nyhedsformidling. Omnibusavis. Ophavsret. Oplagstal og læsertal. Partiavis. Presseetik. Pressens funktioner. Pressestøtte. Public service. Redigering. Referat. Reportage. Sensationsavis. Smudspresser. Tidsforbrug til medier. TV- og radiofinansiering. Ytringsfrihed.
- 68. Reklamefinansieret lokal-TV som trussel imod TV 2? In *Mediekultur nr. 10*, 1989, side 125-134.
- 69. *Efterretninger om medier nr. 5*, april 1989.
- 70. Radio og TV på tværs af landegrænserne - hvad er der egentlig galt med det? In *Grus nr. 27*, 1989, side 33-57.
- 71. (Redaktør og medforfatter): *TV-forbruget hos hybridnetseere i Skive og Holstebro den 11.-19. november 1989*. 48 sider.
- 72. Musikken og medierne. In *Det indre marked og musikken. Rapport fra EFkonferencen Christiansminde*, Svendborg 15.-17. marts 1990. Statens Musikråd 1990, side 107-126.
- 73. Internationalt samarbejde til støtte for den europæiske og nordiske audiovisuelle industri. In *Nordicom-Information nr. 4*, 1990, side 1-6. 1990.
- 74. *Seerundersøgelser af TV 2/Lorry november - december 1990. En rapport til TV 2/Lorry*. 22 sider.
- 75. TV-seernes adfærd siden starten af TV 2. In *TVR's image-brochure 1991*, side 21-23.
- 76. *Mediebrev til Danmarks Radio nr. 1*. 4. feb. 1991, 9 sider.
- 77. Behovet for justeringer af lovgivningen vedrørende dansk programvirksomhed via satellit. 15 sider. Senere optrykt som arbejdspapir fra Center for Kulturforskning, nr. 112, november 1992 med titlen: *Satellit-TV og -radio i Danmark. Baggrund for de aktuelle lovændringer*.
- 78. *Mediebrev til Danmarks Radio. Nummer 2*. 29. april 1991. 9 sider.
- 79. *Mediebrev til Danmarks Radio. Nummer 3*. 1. juli 1991, 15 sider.
- 80. 89 pct. markedsandel til TVR. In *TVRs Nyhedsbrev nr. 2*, august 1991.
- 81. Dobbeltbetaling for danske TV-programmer. In *Tænk nr. 7*, 1991, side 8-10.
- 82. TV-reklameomsætningen i Danmark i perioden 1990-1993 - og konsekvenserne for TV 2. 33 sider. Upubliceret manus. 1992
- 83. *Mediebrev til Danmarks Radio nr. 4*. 7. oktober 1991, 10 sider.
- 84. *Mediebrev til Danmarks Radio nr. 5*. 2. december 1991, 18 sider.
- 85. Anmeldelse af Medier og samfund af Ib og Ulla Bondebjerg. In *Pressens Årbog*. 1991, Kbh. 1992, side 235.
- 86. *Mediebrev til Danmarks Radio nr. 6*. 31. marts 1992, 13 sider.

- 87. *De elektroniske massemedier i Danmark år 2005*. Undervisningsministeriets Forlag, København 1992. 108 sider.
- 88. (Medforfatter) *Rapport vedrørende grundlaget for etablering af kabel-født betalings-TV på hybridnettet*. April 1992. 84 sider.
- 89. Dansk bidrag til oversigt over mediekoncentration i de nordiske lande de seneste ti år. In *Medieföretagsköp och mediekoncentration. Nordiske Seminar- og Arbejdsrapporter 1992:514*. 1992.
- 90. *Mediebrev til Danmarks Radio nr. 7*. 26. juni 1992, 12 sider.
- 91. *Satellit- og kabel-TV som trussel imod public service*. Nordiske Seminar- og Arbejdsrapporter 1992:587. 1992. 117 sider.
- 92. Kulturministerens tale ved TV Syds 25 års jubilæum den 22. oktober 2008. In Henrik Fangel: *Ti år med TV Syd*. 1993, side 39-41.
- 93. (Medforfatter): *TV Programming in Europe. Danish Part. Week 20, 1993*. Prepared for Media Business School, 19 sider + 30 siders appendix med tabeller.
- 94. Den danske biografsektor. Manus, skrevet for Media Salles. 93 sider. Engelsk udgave: "The European Film Exhibition Sector. Qualitative Analysis. Danish Part". 65 pages.
- 95. (Medforfatter): *Market Access in the Context of Media Concentration and Media Pluralism*. Manus 30 pages. Første gang optrykt som dokument MM-CM (93 (21)), Restricted. Council of Europe, Committee of Experts on Media Concentration and Pluralism, Strasbourg, decembre 1993.
- 96. *TV's æstetik. Projektbeskrivelse. Arbejdsrapport nr. 1* fra forskningsprojektet TV's æstetik. 1994.
- 97. *The Aesthetics of Television. Research Programme. Arbejdsrapport nr. 2* fra forskningsprojektet TV's æstetik. 1994.
- 98. Public service i Informationssamfundet? In *Infosamfundet år 2000. Rapport fra udvalget om "Informationssamfundet år 2000"*. Bilagsbind, side 305-329. Optrykt som arbejdsrapport nr. 6 fra forskningsprojektet TV's æstetik. 1994.
- 99. What is European in European Television? Manus til foredrag holdt på Louisiana, juni 1994. Trykt i S. Mølstrøm (ed.): *To be or not to be European. A Louisiana Debate on Modern Art and Culture, June 1994*, The Eleni Nakou Foundation/Gyldendal 1995, p. 114-120.
- 100. Ideologikritik og marxisme. Hvor er medieforskningens kritiske perspektiv fra 70erne blevet af? In *Nordicom Information nr. 1-2*, 1994. side 45-48.
- 101. (Medforfatter): *Teletariet. Idébeskrivelse*. 58 sider. 1995.
- 102. *Teletariet. Bilag E: Arkiver, værksteder, broadcasting*. 12. sider. 1995.
- 103. Anmeldelse af Ib Bondebjerg: *Elektroniske fiktioner*. In *Mediekultur nr. 23*, 1995, side 84-86
- 104 (Medforfatter): *Betænkning om journalistisk efter- og videreuddannelse. Nr. 1294/1995*. 1995.
- 105 (Medforfatter): *Betænkning om de elektroniske medier, nr. 1300/1995. Bind I-II*. 1995.
- 106 (Medforfatter): *Betænkning om børns og unges brug af massemedier. Nr. 1311/1996*. 1996.

- 107 (Medforfatter): *Betænkning om medierne i demokratiet. Nr. 1320/1996*. 1996.
- 108. Kommentar til Kulturministeriets materiale vedr. eventuel ændring af TV 2's organisatoriske og økonomiske forhold. Manus 9 sider. september 1997. Fortrolig.
- 109 (Medforfatter) KPMG Consulting: TV 2's indtægtsmuligheder på reklamemarkedet fra 1999 til 2004. Rapport til Kulturministeriet, september 1999. Fortrolig.
- 110. Dansk medieforskning igennem de seneste 30 år. In *MedieKultur 31*, side 28-35. Århus 2000.
- 111. Ytringsfrihed og informationsfrihed - Danmark og Den europæiske menneskerettighedskonvention. In R. Reitan (red.): *Vejen ved verdens ende - Festskrift til Jens Cramer*. Side 169-181. Århus 2000.
- 112. Dansk bidrag til *Globalisation of the Media Industry and Possible Threats to Cultural Diversity*. Brussels, July 2001, PE 296.704/Fin.St. 100 sider.
- 113. *Denmark*. In Kelly/Mazzoleni/McQuail, Denis (eds.): *The Media in Europe. Euromedia Handbook, Third Edition*. Sage 2004, p. 43-53.
- 114. TV 2-koncernens mulige TV-reklameindtægter 2003-2007. Prognose udarbejdet for PricewaterhouseCoopers. November 2002. 34 sider. Fortrolig.
- 115. Indførelsen af digitalt, terrestrisk tv i Danmark. In Bruun/Frandsen/Jauert (red): *Forskning i mediepolitik – mediepolitisk forskning*. Modtryk 2004, side 65-109.
- 116. Mortensen, Frands (red.): *EUs mediepolitik. Bind I-XIII, Kompendium til undervisningsbrug*. Århus 2004-2005. 2.144 sider.
- 117. "Er licensen til public service-institutionerne i Norden lovlig statsstøtte ifølge EU?". In *Nordisk Kulturpolitisk Tidsskrift nr. 1/2005*. Göteborg 2005, side 84-119.
- 118. "Den europæiske Union og statsstøtten til public service". In Mortensen, Frands (red.): *Public service i Informationssamfundet*. Antologi, udgives som del af MODINET-projektet, foråret 2006.