

Til institutter og forskningsmiljøer på medieområdet

København den 1. november 2005

MEDIESEKRETARIATET

**Opslag om 50 % finansiering af to ph.d.-stipendier af forskningspuljen om public service-medier**

VOGNMAGERGADE 10, 1.  
1120 KØBENHAVN K  
TELEFON 33 18 68 68  
FAX 33 18 68 69  
rtv@mediesekretariat.dk  
www.mediesekretariat.dk

Regeringen og partierne bag den mediepolitiske aftale for 2002-2006 har den 15. juni 2005 besluttet, at Radio- og tv-nævnet skal fordele en pulje på 5 mio. kr. til forskning i public service-stationernes programvirksomhed. Kulturministeriet har på denne baggrund anmodet Radio- og tv-nævnet om at udforme retningslinier for forskningsprojekterne og herefter sende dem i udbud blandt kvalificerede forskere, herunder eventuelt som ph.d.-projekter.

CVR nr. 11 88 46 52

Nævnet har besluttet, at i alt 1,5 mio. kr. af puljen forhåndsreserveres til medfinansiering af to ph.d.-stipendier, såfremt der er interesse for at etablere sådanne stipendier blandt institutter og forskningsmiljøerne på medieområdet.

De øvrige 3,5 mio. kr. udbydes særskilt til forskningsprojekter der udføres af anerkendte forskere, jf. lov om forskningsrådgivning.

Nævnet skal derfor hermed opfordre institutter og forskningsmiljøer på medieområdet til senest torsdag den 1. december 2005:

- 1) at tilkendegive, om man er interesseret i at etablere og udbyde ét eller to ph.d.-stipendier med 50 % medfinansiering af puljen
- 2) at indsende et ph.d.-projektforslag indeholdende retningslinjer for et sådant stipendieudbud

## **1. Emnemæssig afgrænsning**

De indholdsmæssige retningslinjer for forskningspuljen er formuleret ud fra den politiske beslutning, jf. AKT 166 af 15/6 2005, vedtaget af Folketingets Finansudvalg den 15. juni 2005, om at midlerne skal fordeles inden for følgende fire temaer:

- Alsidighed, saglighed og upartiskhed i DR's og TV 2's nyheds- og aktualitetsudsendelser, herunder analyse af de redaktionelle miljøer og kulturer
- Den journalistiske kvalitet, herunder journalisternes mulighed for at levere det bedst mulige arbejde, samt public service-stationernes fokus på og betydning for sprogets udvikling
- Klageadgang for seere og lyttere over programvirksomheden
- Udfordringer for public service radio og tv i en multimedieverden, herunder også udviklingen i andre lande

Radio- og tv-nævnet ser heri tre emnekredse – et journalistik- og sprogemne, som omhandler de to første temaer, et medieemne, som omfatter tema 4 og endelig det mere afgrænsede emne om klageadgang.

### **1.1. Journalistik- og sprogemnet**

Public service journalistik har nogle ganske særlige betingelser. For det første gælder de samme kvalitetsnormer som for al anden professionel journalistik, idet journalistikken i public service virksomhederne som al anden journalistik udøves gennem redaktionelle processer og efter almene nyhedskriterier. Det særlige for public service-medierne er imidlertid, at normerne er *lovbestemte og dermed politisk vedtagne*. Alsidighed, saglighed, upartiskhed og kvalitet er centrale begreber i radio- og fjernsynslovens § 10, særligt med hensyn til nyheds- og aktualitetsudsendelserne. Disse public service krav indgår, tillige med begrebet mangfoldighed, også i public service kontrakterne med DR og TV 2. Public service-medierne er derfor i et vist omfang underkastet andres – bl.a. borgeres, myndigheders, politikeres, forskeres og andres vurderinger af, i hvilken grad journalistikken lever op til kravene.

Det forventes, at projekter inden for journalistik- og sprogemnet tager udgangspunkt i disse særlige vilkår for public service-stationerne.

Projekterne inden for journalistik-emnet skal redegøre for sin(e) forskningstradition(er) samt for sit metodiske grundlag. Det forventes, at begreberne alsidighed, saglighed, upartiskhed og journalistisk kvalitet er diskuteret og defineret, hvor det er relevant. Begrebet mangfoldighed kan også indgå men vil, da det ikke er specifikt

nævnt i programmets politiske grundlag, ikke selvstændigt kunne være grundlag for et projekt under programmet. F.eks. vil forskning i det samlede nyheds- eller aktualitetsudbud efter emner eller lignende som udgangspunkt ikke kunne støttes af forskningsprogrammet.

Projektet (eller dele heraf) kan behandle et eller flere emners behandling i nyheds- og/eller aktualitetsprogrammer på DR TV og/eller TV 2/Danmark eller i DR Radio. Projekter, der alene retter sig imod internettjenester eller andre nye platforme kan derimod ikke accepteres. Komparative analyser mellem flere stationers eller redaktioners programudbud og/eller disses organisatoriske forhold eller arbejdsvilkår vil være ønskelige, og andre virksomheder end DR eller TV 2 kan inddrages i denne forbindelse. Men også analyser af enkeltprogrammer eller enkeltredaktioner kan komme i betragtning, når problemstillingen taler for det.

Projektet skal tage udgangspunkt i programmernes indhold. Det kan desuden omfatte redaktionsprocesser og/eller publikums vurdering af indholdet.

Public service-stationernes fokus på og betydning for sprogets udvikling kan indgå som del af projektet, eller det kan være et eget projekt.

## **1.2. Medieemnet**

*"Udfordringer for public service radio og tv i en multimedieverden, herunder også udviklingen i andre lande."*

Dette emne er bredt og mere åbent end journalistik- og sprogemnet. Dog er fokus fastholdt på udfordringerne for public service radio og tv (altså ikke den almene mediekonvergens eller alene de nye medier) i en medieverden, hvor flere nye medier gør sig gældende. En international dimension betragtes som et krav.

Projekterne inden for medieemnet skal redegøre for sin(e) forskningstradition(er) samt for sit metodiske grundlag. Udfordringerne for public service radio og tv kan bestå i ændrede betingelser af markedsmæssig (f.eks. ændrede medievaner og/eller konkurrence fra andre medier), reguleringsmæssig (national eller international) eller teknologisk art. Projekterne kan være bredt anlagte (marked, struktur) eller være indholds fokuserede (funktion).

## **1.3. Klageadgang (emne)**

*"Klageadgang for seere og lyttere over programvirksomheden"*

Fokus for projekter under dette emne skal være, hvilken betydning klageadgang har for det redaktionelle arbejde og indhold. Fagligt kan dette emne f.eks. baseres på juridiske discipliner eller redaktionelle eller ledelsesmæssige discipliner.

Projekter skal som minimum redegøre for den juridiske klageadgang og den videre behandling af klagen, både hos public service stationerne og hos myndigheder. Casestudies er velkomne. Internationale sammenligninger og bedømmelser af stærke og svage sider ved forskellige klageordninger kan indgå.

## **2. Forhold til DR og TV 2 (samarbejde og habilitet)**

Adgang til public service-stationernes nyheds- og aktualitetsprogrammer kan opnås via Statsbiblioteket, men projekter, der inddrager redaktionsprocesser mv. har naturligvis brug for at være i kontakt med stationernes ledelse og medarbejdere.

På den anden side skal projekterne gennemføres som uafhængig forskning. Ansatte i DR eller TV 2/DANMARK A/S kan derfor ikke tildeles støtte, ligesom forskere, der modtager støtte af programmet ikke, i den tid forskningsprojektet løber, må udføre større lønnede opgaver (eksempelvis konsulentopgaver) for DR eller TV 2/DANMARK A/S.

Projekter må derimod gerne i et vist omfang modtage økonomisk støtte fra DR eller TV 2/DANMARK A/S, blot dette ikke kompromitterer forskerens uafhængighed, f.eks. gennem særlige krav og betingelser om offentliggørelse eller i forbindelse med sammenligninger af de to institutioner.

## **3. Forslag til procedure og tidsplan**

På grundlag af de indsendte ph.d.-projektforslag fra institutter og forskningsmiljøer vil Radio- og tv-nævnet i samarbejde med Det Strategiske Forskningsråd udvælge, hvilke stipendieudbud man ønsker at medfinansiere.

Forslagene indsendes med frist til torsdag den 1. december 2005 kl. 15.00 til:

**Mediesekretariatet  
Vognmagergade 10 1. tv  
1120 København K  
Mærket "Public Service Forskning"**

Når Radio- og tv-nævnet har valgt, hvilke ph.d.-stipendier man ønsker at medfinansiere, overføres bevillingerne til det pågældende institut, som herefter foretager udbud af stipendiet/stipendierne og udvælger kandidaterne efter de sædvanlige regler.

Radio- og tv-nævnet forudsætter, at stipendierne vil blive udbudt og kandidaterne udvalgt i løbet af foråret 2006, således, at kandidaterne kan påbegynde deres ph.d.-projekter senest pr. 1. september 2006.

**Vurderingskriterier**

Ved Nævnets udvælgelse af, hvilke ph.d.-stipendier man ønsker at medfinansiere, lægges der vægt på:

- Relevans i forhold til de i punkt 1 fastlagte emner
- Koordination med andre forskningsprojekter om public service-stationernes programindhold, herunder de projekter, der udbydes af Nævnet til anerkendte forskere (3,5 mio. kr.), jf., ovenfor
- Aktualitet/samtidighed af den problemstilling projektet behandler
- Forskningens kvalitet og originalitet.
- Ph.d.-projektets gennemførlighed (herunder tidsplan og adgang til relevant datamateriale).

**For nærmere oplysninger:**

Specialkonsulent Julie Haagen, e-post: [jha@mediesekretariatet.dk](mailto:jha@mediesekretariatet.dk)  
eller direkte tlf.: 33 18 68 52.