

Skatteminister Kristian Jensen

Skatteministeriet
Nicolai Eigtveds Gade 28
1402 København K

København, 5. marts 2008

Kære Kristian Jensen,

Vi skriver til dig for at få gjort op med et utilsigtet, konkurrenceforvridende hul i momsloven, der er opstået på grund af den teknologiske udvikling.

Alle dagblade i Danmark er som bekendt fritaget for moms på abonnement. Men det er de to netaviser Altinget.dk og dknyt.dk derimod ikke.

En situation som vi betragter som kraftigt konkurrenceforvridende, da forskellen på et traditionelt dagblad og en netavis alene består i, at den traditionelle avis bliver trykt på papir og herefter transporteret ud til kunden eller udsalgstedet, hvor avisen kan sælges uden opkrævning af moms.

Netaviser som Altinget og dknyt udkommer via internet og er indholdsmæssigt fuldt ud at sammenligne med de traditionelle, momsfritagede publikationer.

Alligevel skal netaviserne betale moms af abonnements- og løssalg.

Situationen er opstået, fordi dagbladenes traditionelle momsfritagelse blev indført længe før opfindelsen af internet. Man ønskede dengang ikke at afgiftsbelægge "det frie ord". I dag er situationen, at de i forvejen kraftigt subsidierede traditionelle medier er fritaget for afgifter, mens nye medier belægges med afgifter. De konkurrenceforvridende afgifter hindrer udvikling af nye medier og er med til at bremse den mediemæssige pluralisme, som de fleste er tilhængere af, at vi bør have i Danmark.

Helt grotesk bliver situationen, når dagblade opkræver et momsfrit abonnement for den trykte udgave og udnytter momsfritagelsen til at give kunderne "moms-fri" adgang til internetudgaven af bladet.

Hvis man ser bort fra trykning og distribution, er der i øvrigt ingen forskelle på de traditionelle momsfritagede medier og de nye afgifts-belagte medier som Altinget og dknyt. Begge netaviser udkommer dagligt. Dels på internet og dels med nyhedsbreve. Begge netaviser produceres af uddannede journalister. Vi producerer selv nyhederne og er godkendt til uddannelse af journalister. Både layout og typografi på Altinget og dknyt er hentet fra traditionerne på de trykte medier. Netaviserne har landsdækkende udbredelse. Og endelig: Vores medier bringer samfundsrelateret, debatskabende stof.

Alligevel betragtes de nye netaviser af SKAT som en dataydelse og er derfor belagt med moms, når de sælges i abonnement.

Vi skal hermed opfordre Jer til snarest at ligestille de nye netaviser med de traditionelle momsfrittede medier. Det vil udover ligestillingen på markedet kunne stimulere iværksætterlysten blandt yngre mediefolk fra de tre journalistuddannelser – trods nettets muligheder er der bemærkelsesværdigt få initiativer til nye nichemedier, der kan tage over, hvor de traditionelle trykte blade må slippe.

Enten ved at gennemføre en momsfritagelse for abonnement på netaviser eller ved at pålægge alle medier den samme moms. Vi vil anbefale den førstnævnte løsning.

Med venlig hilsen,

Claus Theilgaard
Direktør, dknyt.dk

Rasmus Nielsen
Direktør, Altinget.dk

C.c.:
Partiernes skatte- og medieordførere
Medieforskerne Preben Sepstrup og Anker Brink Lund
Dansk Fagpresse