

Dato: 25.2.2009

Rambøll Management
Udredningsprojekt vedr. offentlig støtte til medier
Manager Henrik Stener Pedersen
Nørregade 7A
1615 København K

Momsfritagelse for magasiner m.v. trykt uden for EU

GA har følgende kommentar til arbejdsrapporten Beskrivelse af de danske støtteordninger til de trykte medier (ver08):

Momsloven § 36, stk. 1, nr. 3 giver momsfratagelse for magasiner, tidsskrifter og lignende, solgt til privatpersoner i Danmark, når trykningen sker i lande uden for EU.

Udgivere af magasiner m.v. kan således under særlige vilkår opnå samme effekt som den såkaldt indirekte støtte til danske aviser i form af 0-moms.

Lovbestemmelsen tilskynder udflagning af grafisk produktion til tredjelande. Loven skader den grafiske branche i hele EU, da branchen her ikke kan vinde konkurrencen med grafiske virksomheder i tredjelande, der kan tilbyde leverancer solgt til privatpersoner uden moms.

Samfundsøkonomisk medfører bestemmelsen efter GA's opfattelse nettotab, dels som følge af konkurrenceforvridning, dels ved tab af momsprovenu til den danske stat.

Den nugældende lovbestemmelse blev vedtaget af Folketinget den 20. december 2004 for at forhindre et misbrug af momsreglerne, der var opstået, når magasiner m.v. trykt i EU blev eksporteret momsfrit til tredjelande, hvorfra de blev genindført – ligeledes momsfrit under den gældende grænse for små forsendelser på 80 kr. – til danske abonnenter.

Lovændringen løste imidlertid ikke det grundlæggende problem, idet magasiner m.v. stadig kan indføres og sælges uden moms. Dertil kommer konkurrenceforvridning for den grafiske branche.

Der er efter GA's opfattelse tale om en utilsigtet indirekte mediestøtte, der bør indgå i såvel kortlægningen af de nuværende støtteordninger, som i det politiske grundlag for fremtidige ordninger.

GA anbefaler, at der hurtigt tages initiativer til en dansk løsning, der kan forhindre dette misbrug af momsloven og stoppe konkurrenceforvridningen.

Venlig hilsen

Finn Obbekær