

Kære Anker Brink Lund, Preben Sepstrup og Rambøll

Brancheforeningen RADIOERNE har med interesse læst rapporten ”Kortlægning af den offentlige mediestøtte i Danmark”.

Foreningen finder at rapporten meget udførligt beskriver den eksisterende situation vedrørende støtteordningerne. RADIOERNE ønsker dog at rette opmærksomheden mod en række fejlopfattelse i bl.a. afsnit 4.1.1 om mediegruppen radio. Helt indledningsvist er faktaboksen under 4.1.1 en sammenblanding af begreberne share og reach, hvilket gør den svær at forstå.

På side 27 beskrives desuden vilkårene for de reklamefinansierede lokalradioers sendetilladelse stadig som hægtet op på visse betingelser. Dette er ikke tilfældet mere.

Desuden forsøger rapporten at beskrive, hvorledes de reklamebærende radiostationer sælger deres tid. Denne beskrivelse indeholder dog en række fejl.

- Det er ikke korrekt at RadioNET er tilknyttet SBS Radio. RadioNet er et selskab ejet af Nordjyske Holding, der sælger format og indhold til en række jyske kommercielle lokalradioer.
- Det Danske Radiobureau er ganske rigtig tilknyttet Talpa, men er en salgssammenslutning for Radio 100 og en lang række af kommercielle stationer i resten af Danmark ejet 51% af Talpa og 49% af Nordjyske Medier
- Radioerne er ikke en kæde der sælger reklametid, men de lokale kommercielle radiostationers branche- og interesseorganisation. Den er ikke tilknyttet dagbladsudgiverne, men repræsenterer over 30 kommercielle stationer i Danmark, hvoraf ca. halvdelen er ejet af danske mediehuse.

Nederst på side 27 – og i alle andre sammenhænge – er det i øvrigt meget nødvendigt at benytte betegnelsen ikke-kommercielle lokalradioer når der er tale om ikke reklamefinansierede stationer. Det skaber stor forståelsesmæssig forvirring når man i flæng benytter ordet lokalradio om både Radioernes medlemmer, der alle er 100% kommercielt finansieret og den øvrige gruppe, der alle er frivilligt drevet eller med offentlig støtte som primær indtægtskilde.

Endelig finder Radioerne det vigtigt at understrege, hvad rapporten også berører, at der findes en række livskraftige lokale og regionale radioer, der med udgangspunkt i de lokale annoncemarkeder driver fornuftige forretninger.

Med venlig hilsen

Marianne Bugge Zederkof
Sekretariatschef
RADIOERNE