



SKATTEMINISTERIET

Altinget.dk
Att.: Direktør Rasmus Nielsen
Christiansborg
1240 København K

Skatteministeren
Nicolai Eigtveds Gade 28
1402 København K
Telefon 3392 3382
Fax 3314 9105
CVR-nr. 17146815
EAN-nr. 579800003757
www.skm.dk
J.nr. 2008-251-0065

26 MRS. 2008

Kære Rasmus Nielsen og Claus Theilgaard

I en henvendelse af 5. marts 2008 har I anført, at den gældende 0-momsats for salg af trykte aviser er konkurrenceforvridende overfor netaviser, som skal betale fuld moms af salget. Det anføres, at den særlige regel for trykte aviser blev indført før opfindelsen af internettet, men at der - bortset fra trykning og distribution - ikke er forskel på trykte aviser og netaviser.

På den baggrund opfordrer I til, at der skabes en momsmæssig ligestilling mellem de traditionelle trykte aviser og netaviser.

Det er rigtigt, at den gældende bestemmelse for de traditionelle trykte aviser er indført før internettets tid. Spørgsmålet er imidlertid, om og hvordan det er muligt at indføre ens momsregler for de to typer aviser, og desuden skal hensigtsmæssigheden af en ændring i momsreglerne vurderes.

Først og fremmest skal jeg anføre, at den gældende 0-momsats for de trykte aviser er en dansk særregel, som vi kan opretholde, men ikke udvide. Det vil være i strid med EU-reglerne at indføre en tilsvarende 0-momsats for f.eks. netaviser.

Efter EU-reglerne er det muligt for medlemslandene at indføre nedsat momsats (minimum 5 pct.) på trykte aviser - men ikke på netaviser.

Den eneste mulighed for en momsmæssig ens behandling af trykte aviser og netaviser, vil derfor være at ophæve den gældende 0-momsats for de trykte aviser, således at der skal betales 25 pct. moms af både salg af trykte aviser og netaviser.

Imidlertid skal 0-momsatsen for de trykte aviser ses i sammenhæng med samfundsmæssige målsætninger om blandt andet størst muligt demokrati og ytringsfrihed, som fremmes ved offentlig oplysning, viden og debat. I den forbindelse anser jeg aviser for væsentlige og jeg mener, at det fortsat skal prioriteres, at disse kan leveres så billigt som muligt til forbrugerne.