

Bilag 1

NOTAT

22. marts 2007

Kommissorium for udredningen om mediestøtte

1. Mediaaftalen 2007-2010:

Af mediaaftalen for 2007-2010 fremgår bl.a. følgende:

”Kulturministeriet iværksætter et udredningsprojekt, hvor én eller flere uafhængige forskere får til opgave at udarbejde en rapport om den fremtidige offentlige støtte til medier (radio, tv, den trykte presse, nye medier mv.) med henblik på at skabe større sammenhæng i denne støtte. Kommissoriet for udredningsprojektet fastsættes efter drøftelse med partierne bag mediaaftalen”.

I det følgende skitseres de nærmere retningslinjer for udredningsopgaven, herunder for hvordan det nødvendige EU-udbud kan tilrettelægges.

2. Udredningens overordnede problemstilling

Problemstillingen for udredningen er, om de eksisterende støtteordninger til medierne fortsat er den optimale måde at varetage ordningernes erklærede formål på - givet den hastige udvikling på medieområdet, herunder væksten af nye medier. Udviklingen præges bl.a. af en række nye medier til internet og mobiltelefoner samtidig med, at der sker en sammensmeltning (konvergens) mellem traditionelle medier såsom aviser, radio og tv. Hvor virksomhederne på markedet f.eks. tidligere var avisudgivere eller radiostationer, er de i dag i højere grad tværmedielle mediehuse, som ofte både driver trykte medie, ætermedier og netmedier. Samtidig ændres befolkningens forbrugsmønstre af medierne i både tid og penge i retning af et stigende forbrug af nye medier.

3. Formål

Formålet med udredningen er at skabe grundlag for videre politiske overvejelser om den fremtidige mediestøtte.

4. Afgrænsning

Med henblik på at fremme udredningens formål er det vigtigt, at udredningen målrettes de relevante medier og støtteordninger. Der foretages derfor følgende afgrænsning af, hvad der forstås ved medier og ved offentlig støtte:

- *Medierne* omfatter periodiske trykte medier (dagblade, herunder gratisaviser, ugeblade, tidsskrifter, magasiner m.v.), radio og tv, periodiske udgivelser på Internettet eller mobile medier m.v. Derimod indgår bøger, film, computerspil og andre ikke-periodiske

kulturprodukter ikke, selvom de på nogle punkter kan have de samme funktioner som medierne har.

- *Den offentlige støtte* omfatter alle former for direkte støtte fra staten, inkl. licensmidler, og indirekte støtte i form af fritagelser for afgifter eller moderation af priser. Derimod skal ikke medregnes værdien af adgang til sendefrekvenser eller statens udgifter til relevante uddannelser. Den nye public service pulje og en mulig udvidelse af denne indgår i udredningen.

5. Punkter der ønskes omfattet af udredningen

Med henblik på at sikre et grundlag for videre politiske overvejelser om mediestøtten er det vigtigt, at udredningen for det første kortlægger og gør status for den hidtidige mediestøtte, for det andet tegner fremtidens mediebillede og endelig diskuterer de fremtidige behov for støtte i forskellige scenarier.

5.1. Kortlægning af eksisterende støtteordninger – status og analyse

Markederne for radio/tv og for trykte medier har hidtil i høj grad været adskilt og haft forskellige støtteordninger, og på grund af lovgivningen har den samme virksomhed stort set ikke været aktør på begge markeder. Dog har markedet for reklamesalg fungeret på tværs af de elektroniske og trykte medier siden TV 2's start i 1988.

Udviklingen i de enkelte støtteordninger og deres erklærede formål eller funktion skal kortlægges. Effekterne af hver støtteordning skal undersøges. Har de opnået deres formål? Har de haft andre virkninger på mediemarkedet, som evt. har været skadelige for konkurrencen i andet eller større omfang end nødvendigt?

5.2. Medieudviklingen

Udredningen skal indeholde en kvalificeret forudsigtelse af udviklingen på mediemarkedet eller de enkelte (del-) markeder på mellemlangt sigt (5-10 år). Hovedvægten bør ligge på, hvordan de mediepolitiske hensyn, der hidtil har været søgt fremmet gennem mediestøtten, påvirkes og/eller udfordres i den forventede fremtidige markedsstruktur.

5.3. Den fremtidige mediestøtte

Den endelige rapport skal kunne danne et veloplyst grundlag for fremtidige politiske overvejelser om den offentlige støtte til alle typer medier og sammenhængen i støtten.

I fortsættelse af udredningens overordnede problemstilling, jf. ovenfor under 2, bør *sammenhængen* i støtteordningerne belyses. Dette skal bl.a. ske ved at vise eller sandsynliggøre, hvordan en uændret videreførelse af de kendte støtteordninger (herunder ingen støtte til en del nye medier) vil påvirke markedsstrukturen og de ønskede funktioner for samfundet samt de samfundsmæssige værdier. Relevante udenlandske erfaringer bør inddrages i behandlingen af dette punkt.

Endvidere ønskes:

- En diskussion af argumenter for at ændre eksisterende støtteordninger og/eller indføre nye
- En belysning af mulighederne for at indføre platforms- eller medieneutrale støtteordninger, der orienteres imod funktionerne eller visse indholdstyper
- Opstilling og begrundelse af flere alternative scenarier for fordelingen af den samlede støtte (i kroner) på medie- og/eller indholdstyper. Alle scenarier skal tage udgangspunkt i den samlede støtte for 2007, dvs. at scenarierne er udgiftsneutrale.

6. Organisatoriske forhold

6.1 EU-udbud

Udredningen skal udbydes efter reglerne i EU's udbudsdirektiv, da den anslåede værdi af udredningen (2 mio. kr.) overstiger EU's tærskelværdi for EU-udbud på 1.019.516 kr.

Det vurderes, at antallet af potentielle tilbudsgivere på markedet er relativt lille, og det foreslås derfor, at udbudsformen offentligt udbud vælges. Ved udbudsformen offentligt udbud har alle potentielle tilbudsgivere mulighed for at afgive tilbud på grundlag af udbudsmaterialet.

Kravspecifikationen vil blive fastlagt i fortsættelse af kommissoriet. Kravene skal sikre, at de ovenstående spørgsmål besvares, mens valget af metoderne i udredningen i høj grad er op til tilbudsgiverne. Derfor lægges der stor vægt på tilbudsgivernes kvalifikationer og faglige erfaringer, snarere end detaljerede metodebeskrivelser, når vinderen skal findes.

Det er hensigten at lade Radio- og tv-nævnet varetage udbudet og træffe afgørelse om, hvem der skal løse opgaven. På grund af udredningens tværmediale emne foreslås det, at Radio- og tv-nævnet hører Dagbladsnævnet i forbindelse med fastlæggelse af kravspecifikationen og inden afgørelsen af, hvem der skal løse opgaven.

6.2 Hvem kan byde på opgaven?

Som det fremgår af mediaaftalen, skal opgaven udbydes til "en eller flere uafhængige forskere". Herved forstås fagligt kvalificerede personer, der ikke er embedsmænd i centraladministrationen. Det kan f.eks. være forskere på et universitet eller ansatte i private konsulentfirmaer mv. I tilbudet skal oplyses om kernemedarbejdernes faglige erfaringer og kvalifikationer, jf. ovenfor.

Der ønskes kun samlede bud på opgavens løsning. Det betyder, at interesserede, der ikke selv kan løse hele opgaven, må finde sammen med andre, så de kan afgive et samlet tilbud.

6.3 Krav til sprog

Udbudsprocessen og rapporten skal være på dansk.

6.4 Midtvejskonference

Efter ca. et år afholdes en offentlig konference, hvor forskerne fremlægger en kort beskrivelse af medieudviklingen samt en oversigt over de eksisterende støtteordninger med angivelse af, hvilke kulturpolitiske udfordringer medieudviklingen stiller til den fremtidige mediestøtte. Udgifterne hertil kan dækkes af bevillingen.

6.5 Tidsplan

Der er bevilget 1 mio. kr. til udredningen i hvert af årene 2007 og 2008. Udbudet forventes afgjort inden 1. juli 2007. Midtvejskonferencen bør afholdes i august/september 2008, og den endelige rapport skal foreligge i sommeren 2009.