

## VEJLEDNING OM TILSKUD TIL LOKALE IKKE-KOMMERCIELLE RADIO-STATIONER I 2011

### 1) *Indledning*

Denne vejledning beskriver mulighederne for at søge tilskud fra tilskudspuljen til lokal radioproduktion iflg. bekendtgørelse nr. 881 af 17. september 2009 om lokalradiovirksomhed.

Radio- og tv-nævnet kan yde tilskud til ikke-kommercielle lokale radiostationer med tilladelse til lokal programvirksomhed eller til registrerede foretagender, som ikke har reklameindtægter. Gaver og sponsorbidrag anses ikke som reklameindtægter. Der gøres opmærksom på, at skjult reklame ikke er tilladt.

Endvidere må en radiostation, der modtager tilskud, ikke have reklameindtægter fra en hjemmeside, der drives som en del af radiovirksomheden. Indtægter fra evt. bannerreklamer på stationens hjemmeside er tilladte, såfremt driften af hjemmesiden ikke finansieres af tilskudsmidler, og at brugen af bannerreklamer ikke sker på det udsendte radiosignal.

Reglerne om reklame og sponsorering kan findes på vores hjemmeside <http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/reklamer-i-radio-og-tv/regler/>. Se også pkt. 6 og 7 i denne vejledning for en kortere gennemgang.

Der kan alene ydes tilskud til stationer, der har bred kontakt til lokalsamfundet. For stationer knyttet til en uddannelsesinstitution, vil Radio- og tv-nævnet betragte institutionen som stationens lokalsamfund.

Som led i Folketingets medieaftale for 2011 - 2014 er der på finansloven afsat 43,8 mio. kr. om året til støtte af ikke-kommerciel lokalradio og -tv. Radio- og tv-nævnet fastsætter fordelingen af tilskudsmidlerne på baggrund af dels det samlede antal ansøgte tilskudsberettigede timer og dels rammen for den årlige bevilling til formålet. Til sidstnævnte skal lægges eventuelle tilbagebetalte tilskudsbeløb fra tidligere år samt bortfaldne tilsagn.

Det af Radio- og tv-nævnet fastsatte beløb til radio-området skal mindst udgøre 30 pct. og maksimalt 50 pct. af den samlede bevilling jf. § 20 i bekendtgørelse nr. 881 af 17. september 2009 om lokalradiovirksomhed samt § 27 i bekendtgørelse nr. 882 af 17. september 2009 om ikke-kommercielt tv i MUX 1.

### 2) *Ansøgning og ansøgningsfrist*

Radio- og tv-nævnet gennemfører én årlig ansøgningsrunde.

Ansøgningsfristen for tilskud i 2011 er fastsat til den 15. september 2010 kl. 12.00 for alle, der har en programtilladelse eller en registrering (kabel-radio).

For sent modtagne ansøgninger vil ikke komme i betragtning.

Ansøgningen SKAL udfyldes elektronisk.

Styrelsen for Bibliotek og Medier kvitterer elektronisk for en korrekt udfyldt online-ansøgning, som ansøger udskriver i 2 eksemplarer. Et eksemplar er til eget brug. Det andet eksemplar af kvitteringen skal underskrives af **BÅDE** den tegningsberettigede (dvs. den øverst ansvarlige for stationen) **OG** stationens samlede ledelse.

Den underskrevne ansøgning sendes (pr brevpost, e-mail [rtv@bibliotekogmedier.dk](mailto:rtv@bibliotekogmedier.dk) eller fax 3373 3372) til Styrelsen for Bibliotek og Medier, Radio og tv, H.C. Andersens Boulevard 2, 1553 København V, når der ikke er yderligere ændringer til den elektroniske ansøgning. Den underskrevne ansøgning skal være modtaget i Styrelsen senest onsdag d. 22. september 2010 kl. 12.00.

**Indsendelse af en kvittering underskrevet af såvel den tegningsberettigede som samtlige de personer, der i ansøgningen er anført som stationens ledelse, er en forudsætning for, at der kan udbetales tilskud.**

Derimod skal der i modsætning til tidligere år ikke indsendes bestyrelsesliste eller vedtægter for stationen.

Der skal i forbindelse med ansøgningen om tilskud oplyses om eventuelle vese-rende eller afsluttede sager for domstolene eller offentlige myndigheder.

Såfremt stationen ikke efterkommer Radio- og tv-nævnets anmodning om disse oplysninger, kan Radio- og tv-nævnet lægge vægt herpå i sin vurdering af ansøgningen om tilskud.

### **3) Alle foreninger skal have et cvr-nr. og angive et P-nr.**

Alle foreninger – herunder frivillige foreninger - skal have en NemKonto og dermed et cvr-nr. for at modtage offentlige tilskud.

I forbindelse med ansøgningen om tilskud skal der angives gyldigt cvr-nr. for stationen samt stationens 10-cifrede produktionsenhedsnummer (P-nr.). Foreninger og virksomheder tildes således af Erhvervs- og Selskabsstyrelsen ét separat P-nr. for hver fysisk beliggenhed, hvorfra der drives virksomhed.

Er der tvivl om en stations P-nr., er det muligt at slå dette op i CVR-registret på <http://www.cvr.dk> ved at søge på stationens cvr-nr.

Er tilladelsesindehaveren en privatperson, **OG** er der ikke oprettet en forening for stationen, angives tilladelsesindehaverens cpr-nr. i forbindelsen med ansøgningen om tilskud. I det tilfælde vil stationens tilskud blive indberettet til SKAT i tilladelsesindehaverens cpr-nr.

Fremgangsmåden ved bestilling af cvr-nr. er følgende:

1. Gå ind på hjemmesiden <http://www.letnok.dk/home.asp> og følg anvisningerne under "Frivillig forening" (i venstre side).
2. Bestil først en personsignatur (følg vejledningen).

3. Følg derefter vejledningen til oprettelse af en frivillig forening (og bestilling af cvr-nr.).

I tvivlstilfælde – brug hjemmesidens ”spørgsmål og svar”-funktion.

#### **4) Skift af cvr.-nr.**

Radio- og tv-nævnet skal ansøges om godkendelse, når en station skifter cvr-nr., da dette kan indikere, at baggrunden for skift af cvr-nr. er, at stationen ønsker at overdrage sin programtilladelse til en anden juridisk enhed.

Det er nævnets praksis at godkende en tilladelsesoverdragelse under forudsætning af, at den nye juridiske enhed vurderes til at have den nødvendige økonomiske formåen til at videreføre stationens programvirksomhed.

Da tilskud følger en tilladelse, er der ikke hjemmel til at godkende, at et tilsagn om støtte følger med over til en ny tilladelsesindehaver med mindre Radio- og tv-nævnet vurderer, at der er identitet mellem den gamle og den nye tilladelsesindehaver. Samme forhold gør sig gældende for registrerede foretagender (kabelradio).

#### **5) Budget**

Hvor stationerne tidligere skulle indsende et budget for det kommende tilskudsår, skal de budgetterede indtægter og udgifter nu indtastes i det elektroniske ansøgningskema.

Bankoplysninger m.m. for en station skal ligeledes angives i forbindelse med udfyldelsen af ansøgningskemaet. Stationer, der har fået et tilsagn om tilskud, skal således ikke længere indsende en oplysningsseddel med angivelse af bankkontonr. m.m. med mindre, at der sker ændringer i stationens stamdata.

#### **6) Reklamer**

Radio- og tv-nævnet yder kun tilskud til lokale radiostationer, som ikke har reklameindtægter. Gaver og sponsorbidrag anses ikke som reklameindtægter. Der gøres opmærksom på, at skjult reklame ikke er tilladt, dvs. virksomheder m.v. må ikke gennem programmerne få en omtale eller anden form for eksponering, der har karakter af reklame. En gave gives som udslag af gavmildhed, hvilket betyder, at der foreligger en gave, hvor giveren ikke forventer at få noget direkte igen, der kan opgøres i penge, f.eks. en reklameværdi. Indtægter under dække af at være gaver, men som faktisk er en modydelse for en eller anden form for reklame, er i modstrid med betingelserne for at modtage tilskud og medfører, at tilskuddet skal tilbagebetales.

Endvidere må en radiostation, der modtager tilskud, ikke have reklameindtægter fra en hjemmeside, der drives som en del af radiovirksomheden. Indtægter fra evt. bannerreklamer på stations hjemmeside er dog ikke omfattet af forbuddet, såfremt driften af hjemmesiden ikke sker for tilskudsmidler. En yderligere forud-

sætning er, at brugen af evt. bannerreklamer alene foregår på hjemmesiden og ikke på det udsendte radiosignal.

Reglerne om sponsorering kan findes på vores hjemmeside:

<http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/reklamer-i-radio-og-tv/regler/>.

## **7) Sponsorering**

Forskellen på sponsorering og reklamer er, at der ved sponsorering gives et tilskud til finansieringen af et program, i modsætning til en reklame, hvor virksomheden udelukkende betaler en radiostation for at reklamere for virksomheden.

Når et program er sponsoreret, skal sponsors navn, produkt eller tjenesteydelse angives ved programmets begyndelse og/eller slutning. Det almindelige vil således være at angive hovedsponsoren i starten og/eller i slutningen af programmet og eventuelt andre sponsorer kun i slutningen af programmet. Sponsors navn, produkt eller tjenesteydelse må ikke nævnes i selve radioprogrammet.

Indholdet og programsætningen af et sponsoreret program må ikke påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radiostationens ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne.

Et sponsoreret program må ikke tilskynde til køb eller leje af sponsors eller andres produkter eller tjenesteydelser, navnlig må disse ikke fremhæves på særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem.

I konkurrencer mv., hvor sponsorernes eller andres produkter eller tjenesteydelser indgår som præmier, må præmierne kun omtales på en kort og neutral måde, der ikke går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen mv.

Se:

<http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/reklamer-i-radio-og-tv/regler/>

for en uddybning af reglerne.

## **8) Radio- og tv-nævnets behandling af ansøgninger**

Radio- og tv-nævnet vil i sin vurdering af ansøgningerne være opmærksom på stationens bidrag til den samlede, brede kontakt til lokalsamfundet.

Hvor længe stationen har haft regelmæssig udsendelsesvirksomhed, kan endvidere indgå i Radio- og tv-nævnets vurdering af ansøgningen.

Hvis stationen har verserende eller afsluttede sager vedrørende stationens drift og programvirksomhed, og hvis sagerne drejer sig om overtrædelse af medieansvarsloven, regler om andre tilskud end tilskud efter radio- og fjernsynsloven og af straffeloven m.v., og hvor overtrædelsen er af grov eller af ofte gentagen karakter, kan Radio- og tv-nævnet træffe beslutning om afslag på ansøgningen om tilskud.

Radio- og tv-nævnet kan ved vurderingen af eventuelle sager kun lægge vægt på overtrædelser, der er begået af stationen selv eller af en ledende medarbejder, herunder ulønnet arbejdskraft, og hvorover der er afsagt endelig dom, truffet endelig afgørelse af Pressenævnet eller truffet endelig administrativ afgørelse.

## **9) Beregning af tilskudsstørrelsen mv.**

Tilskud ydes som tilskud til driften og beregnes på grundlag af stationens selvstændige programvirksomhed. Der kan til hver radiostation maksimalt ydes tilskud til 15 timer ugentligt. Sender en station således i en uge 10 timer, men har søgt om og fået tildelt tilskud til 15 timer pr. uge, vil der ikke kunne kompenseres for differencen på 5 timer ved at sende 20 timer en anden uge.

Der ydes ikke tilskud til genudsendelser.

Ved en genudsendelse forstås genudsendelse af et tidligere udsendt program på samme station. Det kan dog efter en redaktionel vurdering være relevant at sende de samme nyheder flere gange i løbet af en dag, hvis det vurderes, at nyheden fortsat har relevans, og hvis der ikke er sket yderligere i sagen.

Co-produktioner med andre lokale radiostationer medregnes ved opgørelsen af tilskudsberettigede timer proportionalt med stationens finansieringsdel.

Programmer, der udsendes som led i networking, dvs. programmer, der udsendes samtidig af flere stationer eller udsendes i medfør af et fast samarbejdsforhold med andre radioforetagender om programvirksomheden, vil kun kunne opnå tilskud én gang, nemlig af den station, der har produceret programmet.

I henhold til bekendtgørelsen kan Radio- og tv-nævnet beslutte at fastsætte et lavere tilskud pr. udsendt sendetime eller at lade tilskuddet helt bortfalde til kabelfødt programvirksomhed, afhængigt af antallet af tilslutninger. Som udgangspunkt svarer tilskuddet til det, der gælder for den æterbårne programvirksomhed.

Det udmeldte årlige tilskud er et maksimumbeløb, der er beregnet på basis af de på ansøgningstidspunktet afgivne oplysninger. Der kan således ikke efterfølgende ske en opregulering af tilskuddet, selvom stationen udvider sin sendetid.

Radio- og tv-nævnet kan efter ansøgning tillade, at en station, der modtager tilskud i henhold til radio- og fjernsynsloven, afbryder programvirksomheden i en periode, eksempelvis i sommerferien. Stationen er ikke berettiget til tilskud i perioden, hvor programvirksomheden er afbrudt, og tilskuddet vil derfor blive reduceret tilsvarende.

Procedure ved stationers afbrydelse af programvirksomhed, herunder ferie mv., kan findes på Styrelsen for Bibliotek og Mediers hjemmeside. Her ligger også det skema, som skal benyttes ved ansøgning om ferieperioder:

<http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/radio/lokal-radio/tilskud/ansogning-om-tilskud/>.

Såfremt stationer – uden at meddele det til Radio- og tv-nævnet – ikke udsender de oplyste programmer, kan Nævnet kræve hele årets tilskud tilbagebetalt (se nærmere punkt 12).

### **10) Anvendelse af tilskuddet**

Tilskuddet har til formål at bidrage til finansiering af stationens faktiske driftsudgifter, herunder til almindelige faste omkostninger såsom husleje, el, telefon, sendeomkostninger m.v.

Lønudgifter, der finansieres af tilskuddet, må ikke overstige niveauet for de statslige overenskomster for et tilsvarende arbejde. Stationerne er selv ansvarlige for at indberette lønninger til SKAT.

Tilskuddet kan ikke anvendes til dækning af private udgifter. Tilskuddet kan anvendes til køb af udstyr, der er nødvendigt for stationens produktion af programmer. Købesummen må ikke overstige markedsprisen.

Udstyr kan afskrives over forventede leveår eller udgiftsføres fuldt ud i anskaffelsesåret. Udstyr, der er købt for tilskud fra Radio- og tv-nævnet, er stationens eje og skal købes i stationens navn.

### **11) Udbetaling af tilskuddet**

I modsætning til den hidtidige praksis med kvartalsvise udbetalinger udbetales tilskuddet for 2011 i to rater. Tilskud for perioden januar til og med juli – i alt 7 måneder – udbetales hurtigst muligt i løbet af januar 2011 under forudsætning af, at Styrelsen for Bibliotek og Medier har modtaget samtlige nødvendige oplysninger fra stationen i forbindelse med ansøgningen. De resterende 5 måneders tilskud udbetales hurtigst muligt i løbet af august 2011.

Udbetalingen af tilskuddet for perioden august til december 2011 kan dog tilbageholdes, såfremt stationen ikke rettidigt indsender årsregnskab og sendetidsskema for 2010 (se pkt. 13 vedr. regnskabsaflæggelsen). Det samme gør sig gældende, hvis stationen ikke indsender supplerende oplysninger til brug for gennemgangen af stationens regnskab, som Styrelsen har bedt om, og regnskabet derfor ikke har kunnet godkendes. Er regnskabet derimod ikke godkendt af Styrelsen, fordi materialet endnu ikke er gennemgået, holdes tilskuddet ikke tilbage.

## **12) Bortfald af tilsagn og tilbagebetaling af tilskud**

Tilskudsmodtager skal, med mindre der foreligger ganske særlige omstændigheder, som har været forelagt Radio- og tv-nævnet, altid tilbagebetale et tilskud helt eller delvist hvis:

- tilskuddet overstiger de faktiske driftsudgifter i tilskudsåret
- der ikke aflægges et fyldestgørende, underskrevet regnskab
- fristen for indsendelse af regnskab og sendetidsskema ikke overholdes
- tilskuddet eller dele heraf ikke er anvendt i overensstemmelse med betingelserne for tilskuddet
- stationen har haft reklameindtægter eller har bragt skjult reklame

Hvis en radiostation i tilskudsåret har sendt færre tilskudsberettigede timer end der er givet tilskud til, skal det for meget udbetalte tilskud ligeledes tilbagebetales.

Eventuelle krav om tilbagebetaling vil blive modregnet enten i endnu ikke udbetalte tilskud eller i stationens tilsagnsbeløb for det følgende tilskudsår. Er modregning ikke mulig, udsendes der et giro-opkrævningskort på det skyldige beløb.

I de tilfælde, hvor en tilbagebetaling ikke imødekommes, vil kravet blive sendt til inddrivelse via SKAT.

## **13) Regnskabsaflæggelse**

Afhængig af stationens størrelse skal der tilrettelægges et bogholderi, der løbende og på betryggende vis giver overblik over stationens økonomiske stilling og tilskuddets anvendelse. Bogføring skal foretages løbende gennem året.

Såfremt tilskud ydes til en tilladelsesindehaver, der er en enkeltperson, eller som har andre aktiviteter end lokal programvirksomhed, skal stationen drives som en selvstændig regnskabsmæssig enhed adskilt fra evt. andre aktiviteter.

Bogføringen skal være tilrettelagt sådan, at der er tydelige sammenhænge mellem de enkelte transaktioner og regnskabet.

Regnskabsmaterialet skal opbevares forsvarligt og tilgængeligt i mindst fem år fra udgangen af det regnskabsår, materialet vedrører. Femårsreglen består ligeledes i tilfælde af stationens lukning. Dette betyder, at stationen skal opbevare alle bilag, således at udgifter, indtægter, gæld og tilgodehavender m.v. til enhver tid kan dokumenteres. I tilfælde af at stationen lukker, er den sidst siddende ledelse ansvarlig for opbevaringen.

Regnskabsmaterialet kan opbevares elektronisk, men skal til enhver tid kunne udskrives i tekst.

Stationer, der modtager tilskud fra Radio- og tv-nævnet, skal aflægge årsregnskab for stationen samt indsende et sendetidsskema med oplysning om de faktisk realiserede sendetimer i tilskudsåret.

Årsregnskabet skal indsendes til Radio- og tv-nævnet senest tre måneder efter udløbet af regnskabsåret. Af hensyn til stationerne er tidsfristen for regnskabsindsendelse for nærværende forlænget med en måned, dvs. til 30. april.

Årsregnskabet skal give et retvisende billede af stationens aktiver, passiver, økonomiske stilling samt resultatet. Regnskabet skal omfatte hele stationens virksomhed.

Tilskud modtaget fra Radio- og tv-nævnet skal fremgå særskilt af årsregnskabet. Dette omfatter såvel modtagne tilskud som tilgodehavende tilskud vedrørende regnskabsåret. Øvrige indtægter og omkostninger skal specificeres på en sådan måde, at resultatopgørelsen fremstår i overskuelig form.

Afskrivninger samt renteindtægter og udgifter skal anføres særskilt.

Årsregnskabets balance skal indeholde en pålidelig og overskuelig oversigt over stationens aktiver og passiver. For så vidt angår egenkapitalen skal der udarbejdes kapitalforklaring, hvor egenkapitalens bevægelser specificeres i hovedposter.

Årsregnskabet påtegnes af stationens samlede ledelse, som tillige ved deres underskrift på revisors protokollat bekræfter, at de har gennemlæst revisionsprotokollatet. **Den påtegnede ledelse skal svare til den ledelse, som tilskudsmodtager har opgivet til Styrelsen for Bibliotek og Medier på ansøgningskemaet vedr. tilskud.** Stationerne har pligt til at indsende en ajourført liste med navne og underskrifter fra ledelsen i tilfælde af skift i personsammensætning.

Genpart af det påtegnede revisionsprotokollat indsendes sammen med det påtegnede årsregnskab til Radio- og tv-nævnet senest tre måneder efter udløbet af regnskabsåret (pt. senest 30. april det følgende år).

Radio- og tv-nævnet har i maj 2010 revideret vejledningen "Revisions- og regnskabsinstruks" med eksempel på en revisionspåtegning samt et eksempel på et årsregnskab med resultatopgørelse og balance. Vejledningen og eksemplerne findes på:

<http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/radio/lokal-radio/tilskud/regnskab-og-revision/>

#### **14) Revision af regnskab**

For et tilskud på under 100.000 kr. skal der ikke udføres revision. Et regnskab underskrevet af stationens samlede ledelse er tilstrækkeligt. Med sin underskrift står ledelsen inde for, at tilskuddet er brugt sparsommeligt til formålet.

For et tilskud på over 100.000 kr. skal der udføres revision. Revisionen kan for et tilskud på op til 500.000 kr. gennemføres af en ikke faguddannet revisor. Revisor skal dog opfylde de almindelige habilitetskrav, dvs. revisor skal være personligt, familiemæssigt og økonomisk uafhængig af stationen og dens ledelse.

For et tilskud på over 500.000 kr. skal revisionen udføres af en statsautoriseret eller registreret revisor, af Kommunernes Revisionsafdeling, Revisionsdirektoratet for Københavns Kommune eller af andre kommunale revisionsorganer.

Revisor skal ved revisionen efterprøve, om regnskabet er rigtigt, dvs. uden væsentlige fejl og mangler, om tilskudsbetingelserne er opfyldt, og om tilskuddet er brugt sparsommeligt til formålet. Stationens ledelse skal give revisor adgang til at foretage de undersøgelser, denne finder nødvendige, og skal sørge for, at revisor får de oplysninger og den bistand, revisor anser som nødvendige for udførelsen af sit hverv.

Bliver revisor opmærksom på lovovertrædelser eller tilsidesættelser af forskrifter af væsentlig betydning i forbindelse med tilskudsmidlernes forvaltning, påhviler det revisor straks at give stationen meddelelse herom samt at påse, at ledelsen inden tre uger giver Radio- og tv-nævnet meddelelse herom. I modsat fald er det revisors pligt at orientere Radio- og tv-nævnet. Revisors bemærkninger indsendes sammen med meddelelsen.

Det samme gælder, hvis revisor under sin revision eller på anden måde bliver opmærksom på, at stationens fortsatte drift er usikker af økonomiske eller andre grunde.

Revisor skal forsyne det reviderede regnskab med en revisionspåtegning. Forbehold skal fremgå af påtegningen.

### **15) Opbevaring af udsendelser**

Radiostationer, der modtager tilskud, skal opbevare de førstegangsendelser, der har dannet grundlag for tilskudsberegningen, indtil årsregnskabet for det pågældende år er godkendt af Radio- og tv-nævnet.

Stationerne skal tillige i samme periode opbevare programoversigter over de udsendte programmer.

I henhold til radio- og fjernsynslovens § 87 skal tilskudsmodtager endvidere optage alle programmer og opbevare dem i 3 måneder.

### **16) Overtrædelse af tilskudsbetingelserne**

Overtrædelse af tilskudsreglerne kan, såfremt overtrædelsen er grov, eller overtrædelserne er ofte gentagne, medføre en midlertidig eller endelig inddragelse af programtilladelsen eller indstilling af den registrerede programvirksomhed.

### **17) Radio- og tv-nævnets tilsyn**

Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med udøvelsen af den lokale programvirksomhed, herunder med anvendelsen af tilskudsmidlerne, og gennemfører i denne forbindelse stikprøvekontrol.

### **18) Supplerende oplysninger**

Kan fås hos:

Styrelsen for Bibliotek og Medier  
Radio og tv  
H.C. Andersens Boulevard 2  
DK-1553 København V  
Tlf. +45 3373 3373

eller på Styrelsens hjemmeside [www.bibliotekogmedier.dk](http://www.bibliotekogmedier.dk)

Her kan man også tilmelde sig Styrelsens nyhedsbrev.

Styrelsen for Bibliotek og Medier/september 2010