

Oplæg til

Grundtabeller i MedieDanmark Statistikbank

I det følgende skitseres en række eksempler på grundtabeller i MedieDanmark Statistikbank. Eksemplerne har foreløbigt status af forslag. Grundtabellerne er opdelt i hoved- og undergrupper.

1. Distributions- og modtageudstyr.....	4
1.1 Fællesantenneanlæg	4
1.1.1 Antal fællesantenneanlæg efter størrelse samt forekomst af digital videreformidling og Internet (Infrastruktur)	4
1.1.2 Antal kanaler i fællesantenneanlæg efter størrelse af fællesantenneanlægget (Infrastruktur).....	4
1.1.3 Antal homes passed og tilsluttet efter husstandens antenneudstyr (Infrastruktur).....	4
1.1.4 Antal homes passed og ikke tilsluttet efter husstandens antenneudstyr (Infrastruktur).....	4
1.1.5 Antal abonnenter til kabel-tv efter tilslutningstype og anvendelse (Infrastruktur).....	4
1.2 Fiber-/bredbåndsnet	5
1.2.1 Antal net efter type og forekomst af radio og tv (Infrastruktur)	5
1.2.2 Bredbåndsabonnenter (Infrastruktur).....	5
1.2.3 Bredbåndsabonnenter (xDSL) efter selskab (Infrastruktur).....	5
1.2.4 Selskabers markedsandel af bredbåndsabonnenter (xDSL) (Infrastruktur).....	5
1.2.5 xDLS-abonnenter efter downstreamkapacitet (Infrastruktur).....	5
1.2.6 Markedsandel for xDLS-abonnenterers downstreamkapacitet (Infrastruktur)	5
1.2.7 Aktive internetabonnenter efter selskab (Infrastruktur).....	6
1.2.8 Selskabers markedsandel af Aktive internetabonnenter (Infrastruktur).....	6
1.2.9 Aktive internetabonnenter fordelt på privat og erhverv (Infrastruktur).....	6
1.2.10 Privat/erhverv markedsandel af Aktive internetabonnenter (Infrastruktur).....	6
2. Bestand af anlæg og udstyr	7
2.1 Konverterings- og visningsapparater	7
2.1.1 Bestand af konverterings- og visningsapparater efter type	7
2.1.2 Bestand af konverterings- og visningsapparater efter type (pct.)	8
3. Virksomheder.....	9
3.1 Medievirksomheder	9
3.1.1 Antal medievirksomheder efter type, branche, ejerforhold og omsætning (kultur-økonomi).....	9
3.1.2 Antal medievirksomheder efter type, branche, ejerforhold og beskæftigelse (kultur-beskæftigelse)	9
3.1.3 Omsætningen hos medievirksomheder efter branche og ejerforhold (kultur-beskæftigelse).....	9
3.1.4 Omsætningen hos medievirksomheder efter branche og størrelse (kultur-beskæftigelse).....	9
3.1.5 Antal ansatte i medievirksomheder efter branche og ejerforhold (kultur-beskæftigelse).....	10
3.1.6 Reklameomsætning efter medie.....	10
3.2 Tv-stationer	10
3.2.1 Antal tv-stationer efter type og dækning.....	10
3.2.2 Tv-stationers omsætning efter type (kultur-økonomi).....	10
3.2.3 Tv-stationers digitale aktiviteter	10
3.2.4 Penetration af Tv-kanaler efter dækning og ejerskab	11
3.3 Radiostationer	11
3.3.1 Antal radiostationer efter dækning.....	11
3.3.2 Radiostationers omsætning efter type (kultur-økonomi)	11
3.3.3 Radiostationers digitale aktiviteter.....	12
3.4 Platform-operatører	12

3.4.1	Antal platform-operatører efter type	12
3.4.2	Platform-operatørers omsætning efter type (kultur-økonomi).....	12
3.4.3	Antal ansatte hos platform-operatører efter type	12
3.4.4	Antal abonnenter hos platform-operatører efter type.....	12
3.4.5	Antal platforme hos platform-operatører efter type.....	12
3.4.6	Antal platform-operatører efter digitale aktiviteter.....	12
3.4.7	Omsætning efter digitale aktiviteter.....	13
4.	Forbrug.....	14
4.1	Købsadfærd	14
4.1.1	Antal solgte apparater efter type (kultur-forbrug).....	14
4.1.2	Stykpris for solgte apparater efter type (kultur-forbrug)	14
4.2	Brugsadfærd	15
4.2.1	Generelt forbrug efter type af tjeneste (kultur-forbrug).....	15
4.2.2	Gennemsnitlig ugentlig TV-sening, hele døgnet (kultur-forbrug).....	15
4.2.3	Gennemsnitlig ugentlig TV-sening, 17-24 (kultur-forbrug)	15
4.2.4	TV-stationernes andel af TV-seertiden, hele døgnet (kultur-forbrug).....	16
4.2.5	TV-stationernes andel af TV-seertiden, 17-24 (kultur-forbrug)	16
4.2.6	Gennemsnitlig daglig dækning, hele døgnet (kultur-forbrug)	16
4.2.7	Gennemsnitlig daglig dækning, 17-24 (kultur-forbrug)	17
4.2.8	Gennemsnitlig ugentlig dækning, hele døgnet (kultur-forbrug)	17
4.2.9	Gennemsnitlig ugentlig dækning, 17-24 (kultur-forbrug)	17
4.2.10	TV-stationernes andele af seertiden efter målgruppe (kultur-forbrug).....	18
4.2.11	Sendetid efter programtype (kultur-forbrug)	18
4.2.12	Sendetid efter programtype, pct. (kultur-forbrug)	19
4.2.13	Seertid efter programtype (kultur-forbrug).....	19
4.2.14	Seertid efter programtype, pct. (kultur-forbrug)	19

Grundtabeller er sumdatasæt med data lagret på koder og knyttet til værdisæt for de enkelte variabler.

Ud fra en matrice kan der dynamisk genereres tabeller. Hvis en matrice fx har 3 fordelingsvariabler kan der dannes tabeller med 4 variabler (3 fordelingsvariabler + tid)

Eksempel: 1.1.1 Antal fællesantenneanlæg efter størrelse samt forekomst af digital videreformidling og Internet

Fordelingsvariabler: Størrelse, Digital videreformidling og Internet.

1.1.1 Antal fællesantenneanlæg efter størrelse samt forekomst af digital videreformidling og Internet

			2001	2002	2003
Størrelsesgruppe	Digital videreformidling	Internet			
Op til 500 tilsluttede husstande	Ja	Ja	x	x	x
		Nej	x	x	x
	Nej	Ja	x	x	x
		Nej	x	x	x
501 – 10.000 tilsluttede husstande	Ja	Ja	x	x	x
		Nej	x	x	x
	Nej	Ja	x	x	x
		Nej	x	x	x
Over 10.000 tilsluttede husstande	Ja	Ja	x	x	x
	

Tabellen kan frit omstruktureres. Variabler kan udelades og/eller frit flyttes mellem forspalte og tabelhoved. Værdier i værdisæt kan udelades og/eller grupperes. Subtotaler kan tilføjes osv.

1. Distributions- og modtageudstyr

Distributions- og modtageudstyr omfatter Fællesantenneanlæg og Fiber-/bredbåndsnet.

1.1 Fællesantenneanlæg

1.1.1 Antal fællesantenneanlæg efter størrelse samt forekomst af digital videreformidling og Internet (Infrastruktur)

Periode	Størrelse	Digital videreformidling	Internet	Anlæg
år	Op til 500 tilsluttede husstande 501 – 10. 000 tilsluttede husstande Over 10.000 tilsluttede husstande	ja/nej	ja/nej	Antal

Kilde: Copy Dan Kabeltv / Gallup

1.1.2 Antal kanaler i fællesantenneanlæg efter størrelse af fællesantenneanlægget (Infrastruktur)

PILOT

Periode	Størrelse	Antal tv-kanaler	Kanaler
år	Op til 500 tilsluttede husstande 501 – 10.000 tilsluttede husstande Over 10.000 tilsluttede husstande	1 – 2 tv-kanaler 3 - 10 tv-kanaler 11 – 20 tv-kanaler 21 – 30 tv-kanaler Over 30 tv-kanaler	Antal

Kilde: Copy Dan Kabeltv / Gallup / FDA

1.1.3 Antal homes passed og tilsluttet efter husstandens antenneudstyr (Infrastruktur)

Periode	Antenneudstyr	Homes passed
år	Definition	Antal

Kilde:

1.1.4 Antal homes passed og ikke tilsluttet efter husstandens antenneudstyr (Infrastruktur)

Periode	Antenneudstyr	Homes passed
år	Definition	Antal

Kilde:

1.1.5 Antal abonnenter til kabel-tv efter tilslutningstype og anvendelse (Infrastruktur)

Periode	Tilslutning og anvendelse	Abonnenter
år	Abonnenter i alt Tilslutninger via Antenneforeninger Direkte tilslutninger Telefoni/data max kapacitet 144 kbit/s Højhastighedstjenester 144+ -512 kbit/s Højhastighedstjenester 512+ - 1 Mbit/s Højhastighedstjenester 1+ - 2 Mbit/s Højhastighedstjenester 2+ Mbit/s Data/telefoni tjenester i alt Kabelmodemabb. mindre kapacitet end 144 kbit/s Kabelmodemabb. kapacitet på mindst 144 kbit/s Kabelabb. I alt	Antal

Kilde: Telestyrelsen, Teleårbog Danmark

1.2 Fiber-/bredbåndsnet

1.2.1 Antal net efter type og forekomst af radio og tv (Infrastruktur)

Periode	Nettype	Med radio og tv	Net
år	Fiber Bredbånd	ja/nej	Antal

Kilde:

1.2.2 Bredbåndsabonnementer (Infrastruktur)

Periode	Selskab	Abonnenter
halvår	XDSL Kabelmodem ¹	Antal

Kilde: IT- og Telestyrelsen, halvårsstatistik

1.2.3 Bredbåndsabonnementer (xDSL) efter selskab (Infrastruktur)

Periode	Selskab	Abonnenter
halvår	Cybercity TDC Tele2 Tiscali Øvrige	Antal

Kilde: IT- og Telestyrelsen, halvårsstatistik

1.2.4 Selskabers markedsandel af bredbåndsabonnementer (xDSL) (Infrastruktur)

Periode	Selskab	Markedsandel
halvår	Cybercity TDC Tele2 Tiscali Øvrige	Pct.

Kilde: IT- og Telestyrelsen, halvårsstatistik

1.2.5 xDLS-abonnementer efter downstreamkapacitet (Infrastruktur)

Periode	Downstreamkapacitet	Abonnenter
halvår	144 kbit/s - 512 kbit/s 512 kbit/s - 1Mbit/s 1+ Mbit/s - 2 Mbit/s 2+ Mbit/s	Antal.

Kilde: IT- og Telestyrelsen, halvårsstatistik

1.2.6 Markedsandel for xDLS-abonnenters downstreamkapacitet (Infrastruktur)

Periode	Downstreamkapacitet	Markedsandel
halvår	144 kbit/s - 512 kbit/s 512 kbit/s - 1Mbit/s 1+ Mbit/s - 2 Mbit/s 2+ Mbit/s	Pct.

Kilde: IT- og Telestyrelsen, halvårsstatistik

¹ Kapacitet på mindst 144 kbit/s

1.2.7 Aktive internetabonnementer² efter selskab (Infrastruktur)

Periode	Selskab	Abonnenter
halvår	Cybercity Orange TDC Tele2 Telia Tiscali Øvrige	Antal

Kilde: IT- og Telestyrelsen, halvårsstatistik

1.2.8 Selskabers markedsandel af Aktive internetabonnementer (Infrastruktur)

Periode	Selskab	Markedsandel
halvår	Cybercity Orange TDC Tele2 Telia Tiscali Øvrige	Pct.

Kilde: IT- og Telestyrelsen, halvårsstatistik

1.2.9 Aktive internetabonnementer³ fordelt på privat og erhverv (Infrastruktur)

Periode	Ejerskab	Abonnenter
halvår	Privat Erhverv	Antal

Kilde: IT- og Telestyrelsen, halvårsstatistik

1.2.10 Privat/erhverv markedsandel af Aktive internetabonnementer (Infrastruktur)

Periode	Ejerskab	Markedsandel
halvår	Privat Erhverv	Pct.

Kilde: IT- og Telestyrelsen, halvårsstatistik

² T.o.m. 2. H. 2003 aktive inden for de seneste 6 måneder, derefter inden for de seneste 3 måneder

³ Aktive inden for de seneste 6 måneder

2. Bestand af anlæg og udstyr

Ud fra den overordnede afgrænsning af projekt MedieDanmark omfatter kategorien som udgangspunkt Tv- radio- og videoapparater samt digitale kameraer.

2.1 Konverterings- og visningsapparater

2.1.1 Bestand af konverterings- og visningsapparater efter type

PILOT

Periode	Apparattype	Apparater
Interview- periode	Antal husstande	Antal
	Husstande med tv	
	Tv sort/hvid	
	Tv farve i alt	
	Tv farve 4:3	
	Tv farve 16:9	
	Hjemmebio	
	Fladskærm plasma/LCD	
	Ved ikke tv type	
	1 tv-apparat	
	2 tv-apparater	
	3 tv-apparater	
	4 tv-apparater	
	5 tv-apparater eller flere	
	Ingen tv-apparater	
	2 eller færre kanaler	
	3-10 kanaler	
	11-20 kanaler	
	21-30 kanaler	
	31 eller flere kanaler	
	Stereo	
	Tekst-tv (på tv-apparat)	
	Total tekst-tv - penetration	
	Tilkoblet TDC kabel	
	Tilkoblet Telia Stofa	
	Fællesantenne	
	Boligforening/privat	
	Egen antenne	
	Parabolantenne	
	Anden antenneløsning	
	Hybridnet	
	Ved ikke antenne	
	Satellitmodtagere	
	Digital satellitmodtager(e)	
	Digital satellitmodt. m. kortlæser	
	Digital satellitmodt. u. kortlæser	
	Analog satellitmodt. m. kortlæser	
	Analog satellitmodt. u. kortlæser	
	Satellitmodt. Ved ikke type	
	1.tv parabol viasat	
	1.tv parabol canal digital	
1.tv parabol andre		
1.tv parabol ved ikke hvem		
Video apparat(er)		
1 video		
2 videoer		
3 videoer		
4 videoer		

5 videoer eller flere
Ingen videoer
Videokamera
Digital videokamera
Digitalkamera
Parabolantenne
DVD udstyr i alt
DVD afspiller
DVD med PVR
DVD optager
DVD i PC'er (optager)
MP3 afspiller
Digital satellitmodtager i alt
Digital satellitmodtager med PVR
PVR med harddisk
Set-top boks, Selector (TDC)
Set-top boks, Vision Digital (Telia Stofa)
Set-top boks (anden)
Spilkonsol med tv tuner
Spilkonsol uden tv tuner
PC tilsluttet et tv-apparat
PC med tv-tuner
Palmbutler
Trådløst netværk
Adgang til internettet hjemme
Analogt modem
ISDN
Bredbånd
Bredbånd ADSL
Bredbånd kabelmodem
Andet
Ved ikke internetadgang type
DAB-modtager

Kilde: TNS Gallup, Annual Survey

2.1.2 Bestand af konverterings- og visningsapparater efter type (pct.)

Som 2.1.1 men med procent som enhed.

Kilde: TNS Gallup, Annual Survey

3. Virksomheder

3.1 Medievirksomheder

3.1.1 Antal medievirksomheder efter type, branche, ejerforhold og omsætning (kultur-økonomi)

Periode	Medievirksomheder	Ejerforhold	Omsætning (mio kr.)	Virksomheder
år	Platformsoperatører Udbydere af fast telekommunikation Udbydere af trådløs kommunikation Udbydere af internetadgang Øvrig telekommunikation Programproducenter Film-/videoproduktion Tv-stationer Tv-virksomhed Radiostationer Radiovirksomhed	Aktieselskab Anden ejer Enkeltmandsfirma Interessent- og kommanditselskab Anpartsselskab Andelsforening	Op til 0,09 0,1-0,49 0,5-0,9 1-4,9 5-9,9 10-49,9 50-99,9 100 og over	Antal

Kilde: Danmarks Statistik, Firmastatistikken/FIDA

3.1.2 Antal medievirksomheder efter type, branche, ejerforhold og beskæftigelse (kultur-beskæftigelse)

Periode	Medievirksomheder	Ejerforhold	Beskæftigede	Virksomheder
år	Platformsoperatører Udbydere af fast telekommunikation Udbydere af trådløs kommunikation Udbydere af internetadgang Øvrig telekommunikation Programproducenter Film-/videoproduktion Tv-stationer Tv-virksomhed Radiostationer Radiovirksomhed	Aktieselskab Anden ejer Enkeltmandsfirma Interessent- og kommanditselskab Anpartsselskab Andelsforening	0 1-4 5-9 10-49 50-99 100+	Antal

Kilde: Danmarks Statistik, Firmastatistikken/FIDA

3.1.3 Omsætningen hos medievirksomheder efter branche og ejerforhold (kultur-beskæftigelse)

Periode	Medievirksomheder	Ejerforhold	Omsætning
år	Platformsoperatører Udbydere af fast telekommunikation Udbydere af trådløs kommunikation Udbydere af internetadgang Øvrig telekommunikation Programproducenter Film-/videoproduktion Tv-stationer Tv-virksomhed Radiostationer Radiovirksomhed	Aktieselskab Anden ejer Enkeltmandsfirma Interessent- og kommanditselskab Anpartsselskab Andelsforening	Kr.

Kilde: Danmarks Statistik, Firmastatistikken/FIDA

3.1.4 Omsætningen hos medievirksomheder efter branche og størrelse (kultur-beskæftigelse)

Periode	Medievirksomheder	Beskæftigede	Omsætning
år	Platformsoperatører Udbydere af fast telekommunikation Udbydere af trådløs kommunikation Udbydere af internetadgang Øvrig telekommunikation Programproducenter Film-/videoproduktion Tv-stationer Tv-virksomhed Radiostationer Radiovirksomhed	0 1-4 5-9 10-49 50-99 100+	Kr.

Kilde: Danmarks Statistik, Firmastatistikken/FIDA

3.1.5 Antal ansatte i medievirksomheder efter branche og ejerforhold (kultur-beskæftigelse)

PILOT

Periode	Medievirksomheder	Ejerforhold	Ansatte
år	Platformsoperatører Udbydere af fast telekommunikation Udbydere af trådløs kommunikation Udbydere af internetadgang Øvrig telekommunikation Programproducenter Film-/videoproduktion Tv-stationer Tv-virksomhed Radiostationer Radiovirksomhed	Aktieselskab Anden ejer Enkeltmandsfirma Interessent- og kommanditselskab Anpartsselskab Andelsforening	Antal

Kilde: Danmarks Statistik, RAS

3.1.6 Reklameomsætning efter medie

Periode	Medie	Omsætning
år	TV Radio Biograf Internet	Kr.

Kilde: Dansk Oplagskontrol

3.2 Tv-stationer

3.2.1 Antal tv-stationer efter type og dækning

Periode	Platform	Dækning	Tv-stationer
år	Satellit Kabel Terrestisk	National Regional Lokal	Antal

Kilde:

3.2.2 Tv-stationers omsætning efter type (kultur-økonomi)

Periode	Omsætningstype	Omsætning
år	Licens Reklame Abonnement ppv. etc.	Kr.

Kilde:

3.2.3 Tv-stationers digitale aktiviteter

Periode	Digitale aktiviteter	Antal aktiviteter
år	Interaktive programmer enhanced text etc.	Antal

Kilde:

3.2.4 Penetration af Tv-kanaler efter dækning og ejerskab

Periode	Dækning	Ejer	Tv-kanal 1	Penetration
år	Landsdækkende Regional Lokal	DR TV 2	DR 1 DR 2 TV 2 TV 2 Zulu TV 2 Charlie TV3 3+ Viasat Sport TvDanmark 1 TvDanmark 2 (5) Discovery Channel Animal Planet DK4 Canal+ Danmark TV6 Infokanal Ønskekanalen Sverige 1 Sverige 2 TV3 Sverige TV4 Sverige ZTV NRK TV2 Norge TV3 Norge BBC Prime BBC World TV 2/Lorry TV 2/Øst TV 2/Fyn TV SYD TV 2 ØSTJYLLAND TV/MIDT-VEST TV 2/NORD TV 2/BORNHOLM	Pct.

Kilde: TNS Gallup (TV-meter årsrapport 1.1)

3.3 Radiostationer

3.3.1 Antal radiostationer efter dækning

Periode	Dækning	Radiostationer
år	Landsdækkende Regional Lokale Kabelbårne	Antal

Kilde:

3.3.2 Radiostationers omsætning efter type (kultur-økonomi)

Periode	Omsætningstype	Omsætning
år	Licens Reklame Abonnement ppv. etc.	Kr.

Kilde:

3.3.3 Radiostationers digitale aktiviteter

Periode	Digitale aktiviteter	Aktiviteter
år	DAB internetaktiviteter enhanced text etc.	Antal

Kilde:

3.4 Platform-operatører

3.4.1 Antal platform-operatører efter type

Periode	Platform-operatør type	Operatører
år	Satellit Kabel Terrestrisk	Antal

Kilde:

3.4.2 Platform-operatørers omsætning efter type (kultur-økonomi)

Periode	Platform-operatør type	Omsætning
år	Satellit Kabel Terrestrisk	Kr.

Kilde:

3.4.3 Antal ansatte hos platform-operatører efter type

Periode	Platform-operatør type	Ansatte
år	Satellit Kabel Terrestrisk	Antal

Kilde:

3.4.4 Antal abonnenter hos platform-operatører efter type

Periode	Platform-operatør type	Abonnenter
år	Satellit Kabel Terrestrisk	Antal

Kilde:

3.4.5 Antal platforme hos platform-operatører efter type

Periode	Platform-operatør type	Tal
år	Satellit Kabel Terrestrisk	Antal platforme

Kilde:

3.4.6 Antal platform-operatører efter digitale aktiviteter

Periode	Digitale aktiviteter	Operatører
år	Nvod (kiosk-tv) ppv-events t-handel spil betting e-mail bredbånd etc.	Antal

Kilde:

3.4.7 Omsætning efter digitale aktiviteter

Periode	Digitale aktiviteter	Omsætning
år	Nvod (kiosk-tv) ppv-events t-handel spil betting e-mail bredbånd etc.	Kr.

Kilde:

4. Forbrug

4.1 Købsadfærd

4.1.1 Antal solgte apparater efter type (kultur-forbrug)

PILOT

Periode	Apparater	Apparater
år	Tv i alt fladskærm Tv – primære Tv - sekundære Tv – analog Tv – digital Tv 4:3 Tv 16:9 Tv – stereo Tv – tekst Video i alt Video afspillere DVD afspillere DVD med optagemulighed Spillekonsoller Digital foto Digital video STB i alt STB, platform STB, retur-vej STB, API STB, CA STB, antal kortlæsere STB, med harddisk (PVR) STB, primære STB, sekundære Projektionsapparater FM-radiomodtagere DAB i alt DAB-modtagere DAB bilradioer (på sigt) DRM (Digital Radio Mondiale = digital mellembølgeradio) Netradio	Antal

Kilde: BFE

4.1.2 Stykpris for solgte apparater efter type (kultur-forbrug)

Som 4.1.1 men med stykpris som enhed.

Kilde: BFE

4.2 Brugsadfærd

4.2.1 Generelt forbrug efter type af tjeneste (kultur-forbrug)

Periode	Tjenester	Timer pr. dag
år	Tv-forbrug Radioforbrug Nye tjenester - EPG - spil - t-handel - e-post på itv - m.m. Streaming medie via Internet Download af IP-indhold Tekst-tv	Timer

Kilde:

4.2.2 Gennemsnitlig ugentlig TV-sening, hele døgnet (kultur-forbrug)

Periode	Tv-kanal	Timer pr. uge/dag
år	TV2 TV2 ZULU DR 1 DR 2 TV3 3+ Viasat Sport Kanal 5 TvDanmark Discovery Channel Animal Planet Lokal- TV Andre I alt pr. uge I alt pr. dag	Timer

Kilde: TNS Gallup (TV-meter årsrapport, 2.1)

4.2.3 Gennemsnitlig ugentlig TV-sening, 17-24 (kultur-forbrug)

Periode	Tv-kanal	Timer pr. uge/dag
år	TV2 TV2 ZULU DR 1 DR 2 TV3 3+ Viasat Sport Kanal 5 TvDanmark Discovery Channel Animal Planet Lokal- TV Andre I alt pr. uge I alt pr. dag	Timer

Kilde: TNS Gallup (TV-meter årsrapport, 2.1)

4.2.4 TV-stationernes andel af TV-seertiden, hele døgnet (kultur-forbrug)

Periode	Tv-kanal	Andel af seertid
år	TV2 TV2 ZULU DR 1 DR 2 TV3 3+ Viasat Sport Kanal 5 TvDanmark Discovery Channel Animal Planet Lokal- TV Andre I alt pr. uge	Procent

Kilde: TNS Gallup (TV-meter årsrapport, 2.2)

4.2.5 TV-stationernes andel af TV-seertiden, 17-24 (kultur-forbrug)

Periode	Tv-kanal	Andel af seertid
år	TV2 TV2 ZULU DR 1 DR 2 TV3 3+ Viasat Sport Kanal 5 TvDanmark Discovery Channel Animal Planet Lokal- TV Andre I alt pr. uge	Procent

Kilde: TNS Gallup (TV-meter årsrapport, 2.2)

4.2.6 Gennemsnitlig daglig dækning, hele døgnet (kultur-forbrug)

Periode	Tv-kanal	Daglig dækning
år	TV2 TV2 ZULU DR 1 DR 2 TV3 3+ Viasat Sport Kanal 5 TvDanmark Discovery Channel Animal Planet Lokal- TV Andre I alt pr. uge	Procent

Kilde: TNS Gallup (TV-meter årsrapport, 2.3)

4.2.7 Gennemsnitlig daglig dækning, 17-24 (kultur-forbrug)

Periode	Tv-kanal	Daglig dækning
år	TV2 TV2 ZULU DR 1 DR 2 TV3 3+ Viasat Sport Kanal 5 TvDanmark Discovery Channel Animal Planet Lokal- TV Andre I alt pr. uge	Procent

Kilde: TNS Gallup (TV-meter årsrapport, 2.3)

4.2.8 Gennemsnitlig ugentlig dækning, hele døgnet (kultur-forbrug)

Periode	Tv-kanal	Ugentlig dækning
år	TV2 TV2 ZULU DR 1 DR 2 TV3 3+ Viasat Sport Kanal 5 TvDanmark Discovery Channel Animal Planet Lokal- TV Andre I alt pr. uge	Procent

Kilde: TNS Gallup (TV-meter årsrapport, 2.4)

4.2.9 Gennemsnitlig ugentlig dækning, 17-24 (kultur-forbrug)

Periode	Tv-kanal	Ugentlig dækning
år	TV2 TV2 ZULU DR 1 DR 2 TV3 3+ Viasat Sport Kanal 5 TvDanmark Discovery Channel Animal Planet Lokal- TV Andre I alt pr. uge	Procent

Kilde: TNS Gallup (TV-meter årsrapport, 2.4)

4.2.10 TV-stationernes andele af seertiden efter målgruppe (kultur-forbrug)

PILOT

Periode	Tv-kanal	Målgruppe	Andel af seertid
år	TV2 TV2 ZULU DR 1 DR 2 TV3 3+ Viasat Sport Kanal 5 TvDanmark Discovery Channel Animal Planet Lokal- TV Andre I alt pr. uge	Alle personer Mænd Kvinder 3-11 år 12-20 år 21-34 år 35-54 år 55 år og derover Hovedstadsområdet V.Sj/St.Strøm/Bornholm Fyn S.Jylland/Ribe/Vejle Viborg/Ringkøbing Århus Nordjylland Ufaglærte Faglærte Lavere funktionærer Højere funktionærer Lærling/elev Pensionist Folkeskole 7 år Folkeskole 8-9 år Mellem/real/10.klasse Student/HF Skolesøgende ell. yngre	Timer: minutter

Kilde: TNS Gallup (TV-meter årsrapport, 2.5)

4.2.11 Sendetid efter programtype (kultur-forbrug)

Periode	Tv-kanal	Programtype	Sendetid
år	TV2 TV2 ZULU DR 1 DR 2 TV3 3+ Viasat Sport Kanal 5 TvDanmark Discovery Channel Animal Planet Andre	Nyheder - Almene nyheder - Sportsnyheder Aktualitet og debat Oplysning og kultur Undervisning Musik Underholdning Dramatik & fiktion - Dansk/nordisk fiktion - Udenlandsk fiktion Sport Regional TV Programsendetid	Timer: minutter

Kilde: TNS Gallup (TV-meter årsrapport, 5.1)

4.2.12 Sendetid efter programtype, pct. (kultur-forbrug)

Periode	Tv-kanal	Programtype	Sendetid
år	TV2 TV2 ZULU DR 1 DR 2 TV3 3+ Viasat Sport Kanal 5 TvDanmark Discovery Channel Animal Planet Andre	Nyheder - Almene nyheder - Sportsnyheder Aktualitet og debat Oplysning og kultur Undervisning Musik Underholdning Dramatik & fiktion - Dansk/nordisk fiktion - Udenlandsk fiktion Sport Regional TV Programsendetid	Procent

Kilde: TNS Gallup (TV-meter årsrapport, 5.1)

4.2.13 Seertid efter programtype (kultur-forbrug)

Periode	Tv-kanal	Programtype	Sendetid
år	TV2 TV2 ZULU DR 1 DR 2 TV3 3+ Viasat Sport Kanal 5 TvDanmark Discovery Channel Animal Planet Andre	Nyheder - Almene nyheder - Sportsnyheder Aktualitet og debat Oplysning og kultur Undervisning Musik Underholdning Dramatik & fiktion - Dansk/nordisk fiktion - Udenlandsk fiktion Sport Regional TV Programsendetid	Timer: minutter

Kilde: TNS Gallup (TV-meter årsrapport, 6.1)

4.2.14 Seertid efter programtype, pct. (kultur-forbrug)

Periode	Tv-kanal	Programtype	Sendetid
år	TV2 TV2 ZULU DR 1 DR 2 TV3 3+ Viasat Sport Kanal 5 TvDanmark Discovery Channel Animal Planet Andre	Nyheder - Almene nyheder - Sportsnyheder Aktualitet og debat Oplysning og kultur Undervisning Musik Underholdning Dramatik & fiktion - Dansk/nordisk fiktion - Udenlandsk fiktion Sport Regional TV Programsendetid	Procent

Kilde: TNS Gallup (TV-meter årsrapport, 6.1)