

## Deltagerliste til halvdags-seminar om mediestatistik den 23. september 2004

Stilling	Navn	Organisation
	Albæk, Christian	TV3 DK
Adm. direktør	Arnesen, Jens B.	Canal Digital Danmark A/S
Kontorchef	Banke, Lars M.	Kulturministeriet
Projektmedarbejder	Bech, Brit	Medierådet for Børn og Unge
Associate Professor, Ph.D.	Bille, Trine	AKF
	Birck, Henrik	DR
Projektleder	Bjørnstad, Nina	Medienorge.no
Chefkonsulent	Christensen, Per Langeland	Videnskabsministeriet
	Christiansen, Otto	Dansk Annoncørforening
Specialkonsulent	Clemensen, Anders	Mediesekretariatet
Adm. Direktør	Dal, Ebbe	Danske Dagblades Forening
Koncern Marketingsdirektør	Dalsgaard, Rikke	TDC A/S <b>AFBUD</b>
Direktør	Gersdorff, Claus	ACNielsen AIM
Underdirektør	Gormsen, Martin	KODA <b>AFBUD</b>
Afdelingsleder	Gudnitz, Helle	Gramex
	Gullach, Jørn	KODA
Statistician	Hansen, Steen	ACNielsen AIM A/S
	Harrie, Eva	NORDICOM, Göteborg
	Heine, Kasper	KODA <b>AFBUD</b>
Professor	Hjarvad, Stig	Kbh. Universitet, SMID
Chefkonsulent	Hjorth, Claus Noer	Det Danske Filminstitut
Specialkonsulent	Haagen, Julie	Mediesekretariatet
Direktør	Iversen, Irene	ACNielsen AIM
Lektor	Jauert, Per	Aarhus Universitet
	Klarskov, Preben	KODA <b>AFBUD</b>
	Laibjörn, Flemming	Gramex
Medieassistent	Larsen, Mette	Dansk Oplagskontrol
Fuldmægtig	Leihardt, Mikkel	Videnskabsministeriet
	Lindahl, Kate	Brancheorganisationen ForbrugerElektronik
Direktør	Lund, Jon	Foreningen af Danske InternetMedier
Specialkonsulent	Lundgren, Susanne Bro	Videnskabsministeriet
Fuldmægtig	Madsen, Kaj Kammer	Mediesekretariatet
Underdirektør	Mathiesen, Bjørn	TSN Gallup
Professor	Mortensen, Frands	Århus Universitet
Specialkonsulent	Månsson, Helle	Danmarks Statistik
Direktør	Nielsen, Keld	TNS Gallup
Konsulent	Nielson, Trine	Biblioteksstyrelsen
	Olesen, Jacob	Dansk Annoncørforening
Executive Assistant	Petersen, Heidi Wase	TDC A/S <b>AFBUD</b>
Souschef	Rafn, Malene	Producentforeningen
Kontorchef	Rahn, Sune	Videnskabsministeriet

