

København den 12. juni 2006

NYE TAL OM MEDIERNE

- Hvad er de elektroniske medier værd i kroner og øre?
- Hvor meget fylder public service i forhold til de kommercielle medier?
- Hvad tjener de private produktionsselskaber?

Disse og mange andre spørgsmål om de elektroniske medier i Danmark kan du nu finde svar på i det nye on-line søgeværktøj MedieStatistikBanken.

MEDIESEKRETARIATET

PRESSEBRIEFING

Mandag den 19. juni 2006 kl. 11.00

I Filmhuset, Gothersgade 55 mødelokalet på 4. sal

VOGNMAGERGADE 10, 1.

1120 KØBENHAVN K

TELEFON 33 18 68 68

FAX 33 18 68 69

rtv@mediesekretariat.dk

www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52

På mødet vil det nye statistikværktøj blive præsenteret og der vil være mulighed for at stille spørgsmål til et panel bestående af følgende:

- Research and Inventory Director Kristian Arnaa, TV 3
- Direktør Jon Lund, Foreningen af Danske Internetmedier
- Projektkoordinator Maja Find, Producentforeningen
- Fuldmægtig Thomas Thessen, Danmarks Statistik
- Specialkonsulent Julie Haagen, Mediesekretariatet

MedieStatistikBanken, der er oprettet af Mediesekretariatet under Kulturministeriet i samarbejde med Danmarks Statistik og brancheorganisationerne, viser bl.a. de første økonomiske nøgletal for de danske produktionsselskaber og radio- og tv-virksomheder.

www.mediesekretariatet.dk

Yderligere oplysninger: AC-medarbejder Jesper Karlsen på tlf. 33 18 68 60

Tilmelding senest fredag den 16. juni kl. 12.00 på jka@mediesekretariatet.dk