

Resume af

første møde i emnegruppen om virksomheder

torsdag den 10. februar 2005

1. Til stede

Mette Lauridsen	Videnskabsministeriet
Per Langeland Christensen	Videnskabsministeriet
Jon Lund	Foreningen af Danske InternetMedier (FDIM)
Malene Rafn	Producentforeningen
Thomas Thessen	Danmarks Statistik
Erik Nordahl Svendsen	Mediesekretariatet
Kaj Kammer Madsen	Mediesekretariatet

Formålet med dette papir er at gøre rede for de emner, ideer og synspunkter, der kom op på mødet med fokus på hvordan de bedst muligt kan indarbejdes i det videre arbejde med udviklingen af statistikbanken og på længere sigt en medieportal.

2. Diskussion af oplæg – afgrænsning

Spørgsmålet om hvad formålet er med statistikbanken – hvad den skal bruges til – blev rejst. Udgangspunktet har været mangler i den information, der er til rådighed for de involverede ministeriet i forhold til medieområdet. Derfor er en væsentlig del af formålet at dække dette hul. Derudover er det håbet, at statistikbanken vil blive til gavn for mediebranchen som sådan. Det forventes at uddannelsessektoren vil blive en væsentlig målgruppe og endelig er det en ambition at kunne forsyne forskningsverdenen med statistisk information.

Afgrænsning af medieområdet har altid været en omdiskuteret sag. I forskningsverdenen har samtidig massekommunikation længe været et grundbegreb for afgrænsningen. Den stigende interaktivitet har imidlertid udfordret den traditionelle afgrænsning. Der er enighed om at holde den strikte punkt-til-punkt kommunikation (telefonsamtalen) uden for medieområdet. Men efterhånden som mobiltelefonerne bliver medie for distribution af medieindhold (fx nyheder) bliver mobiltelefonen et medieapparat.

Formidling af information og underholdning er centrale begreber inden for trykte og elektroniske medier. Men efterhånden som det at gå på internettet for at få information i stigende grad træder i stedet for det at læse en bog træder en stor del af internetaktiviteten ind på medieområdet. Men hvor stor en del af indholdet på internettet er medieindhold. Ikke al oplysning over internettet kan karakteriseres som medieindhold. Der skal være tale om en slags udgivelse og regelmæssighed. Der findes deciderede medie hjemmesider. Redigeret nyhedsformidling er medieindhold. I dag benyttes internettet i stigende grad til funktioner, som radioen tidligere blev brugt til, blot nu også tidsforskudt ("time shifted") som supplement til real-time formidling.

Et væsentligt forhold ved den CVR-nummer baserede registerstatistik er, at brancheindplaceringen af aktiviteter er styret af forskelle i administrative forhold hos firmaer. Oplysninger om økonomisk

aktivitet registreres i virksomhedsregistre på den juridiske enhed dvs. på CVR-nummer niveau. På medieområdet betyder det fx at al aktivitet i DR er samlet under ét nummer fordi DR har besluttet at organisere sig administrativt på denne måde, og derved kun registres som tv-virksomhed, ikke som radio.. Under dette niveau er der 21 produktionsenheder, hvor fx Radiohuset, og de enkelte regionale radioer optræder som selvstændige enheder. Mht. belysningen af beskæftigelsen er ATP-beskæftigelsen kun registreret på CVR-nummer niveau mens den årlige beskæftigelse (herunder novemberbeskæftigelsen) er registreret på produktionsenhedsniveau og dermed væsentligt mere detaljeret branchefordelt.

It- og Telestyrelsen indsamler oplysninger om økonomiske forhold efter aktiviteter. Her kunne der måske være en relevant kilde (skal undersøges nærmere).

Det skal overvejes nøje hvordan brancheenheden 64.20 Telekommunikation skal indgå i statistikken. Hvorfor tage området med i en mediestatistik? En stor del af aktiviteten i enheden har ikke noget med formidling af medieindhold at gøre; i hvert tilfælde som distributionsteknologien er p.t. Det gælder fx 64.20.20 ”Udbud af fast telekommunikation”.

Telekommunikation er kommet med i projektet under kategorien Platformsoperatører, som ikke er udbydere men distributører af medieindhold. På dette felt er der imidlertid efterhånden flere andre typer operatører, der blander sig, og som ikke vil blive regnet med i belysningen af platformoperatørernes økonomi med den hidtidige afgrænsning. Her spiller fx elselskaberne en stigende rolle. Men også distributører som fællesantenneanlæg og boligforeninger ville være relevante at få med i denne opgørelse. En mediestatistik, der belyser økonomien i distributionsleddet udelukkende på branchepdelte data, vil give et galt billede.

Spørgsmålet om fremtidssikring spiller også ind. Måske vil billedet være et helt andet om få år, og medieindhold noget der også distribueres via fast telekommunikation. Dette for at understrege, at mediestatistikken vil være noget der vil forandre sig over tid

Det blev drøftet om en nedre afgrænsning af radiomediebranchen kunne baseres på tilladelser, som Mediesekretariatet har data om.

- underopdeling

Generelt er det et spørgsmål om hvilket detaljeringniveau der skal arbejdes med, når det drejer sig om belysning af medieområdet på virksomhedsniveau. Er det på brancheniveau eller på aktivitetsniveau. Branchenomenklaturen har nogle klare begrænsninger når det kommer til en statistisk belysning af et område som medieområdet. Inden for brancheenheden 92.20.10 Tv-virksomhed ligger der fx såvel tv-stationer som rene programproducenter. Her vil vi forsøge at foretage en opdeling i landsdækkende, regionale og lokale stationer samt programproducenter. Det samme gør sig gældende for 92.20.20 Radiovirksomhed. Denne opdeling vil ske dels på basis af Mediesekretariatets egne data dels med velvillig assistance af Producentforeningen og evt. andre organisationer. Det kunne overvejes at forsøge med en yderligere opdeling af programproducenter i afhængige og uafhængige.

Der er samlet ganske meget viden om ikke-kommercielle stationer, hvorimod der er meget lidt viden om de kommercielle stationer. Her vil KOMM (De kommercielle Lokalradio- og Tv-stationers brancheorganisation) være en vigtig kilde for information.

Internetaktivitet blev introduceret som en slags mediebranche. Internetaktivitet er imidlertid noget som sker inden for mange brancher. Enkelte firmaer kan identificeres som rene internetfirmaer, mens en meget stor del af den internetaktivitet, der er i dag, foregår som delaktivitet i firmaer, der henregnes under en bred vifte af brancher. Her kan nævnes eksempler som DR, TV2 og KRAK.

Er det muligt at isolere internetaktiviteten i et firma når man vil belyse fx den økonomiske aktivitet eller beskæftigelsen med registerdata? Ikke med de eksisterende nomenklaturer! Men en vej kunne være at identificere de største spillere inden for området (Koncerner, Mediehuse m.v.) og spørge dem om hvor stor en andel af deres aktivitet, der kan henregnes til internetaktivitet, ligesom en (skønsmæssig) opdeling på f.eks. radio, tv, film m.v. En sådan survey kunne udføres enten af brancheorganisationer eller Danmarks Statistik. Herved ville man ikke få en eksakt opgørelse men et billede, der tegnede størstedelen af området målt på aktivitetens volumen. Nogle steder vil man løbe ind i det problem at sådanne oplysninger vil blive betragtet som forretningshemmeligheder. Virksomheder vil sandsynligvis være mest motiverede til at afgive sådanne oplysninger hvis det er Danmarks Statistik der står for undersøgelsen. Der vil blive arbejdet videre med ideen i senere faser af projektet. Det skal understreges, at der ved mix af metoder er et stort behov for grundig dokumentation.

For reklameomsætningen sker der i dag en indsamling af oplysninger i brancheregi hos Dansk Oplagskontrol.

”Huller” i den statistiske dækningen

Belysning af internetaktivitet kom i høj grad til at stå som en mangel på mødet.

Endvidere er der også et stort udækket behov for statistisk information om spil-branchen. Spørgsmålet blev rejst om fx varestatistikken kan kaste lys over området. En stor del af den aktivitet, der udfolder sig på området resulterer i ikke-materielle produkter (konsulenttjenester). Der er på det seneste sat en del ressourcer i Danmarks Statistik ind på at få en mere dækkende statistisk belysning af dette felt.

Prioritering af ressourcerne

Der var tilslutning til at satse projektressourcerne på at få synliggjort hvad det er vi stiler mod frem for at starte med at grave ned efter svært tilgængelig statistisk information.

Grundtabeller i statistikbanken

Computerspil bør tages med.

3. Projektplanen

Projektplanen blev kort gennemgået. Det blev pointeret, at der på sigt stiles mod en medieportal, hvor statistikbanken bliver en af flere komponenter.

4. Eventuelt

Der var tilslutning til et forslag om at mødes igen i emnegruppen i starten af juni eller før, hvis der viser sig behov for det..

Der laves en oversigt over e-post adresser for emnegruppens medlemmer, som sendes til gruppens medlemmer.