

**Skema med "bruttoliste" over statistikbehov**

Behovet for en mediestatistik kan opdeles i tre hovedkategorier.

1. Statistik om bestanden af anlæg og udstyr
2. Statistik om virksomheder
3. Statistik om forbruget

Nedenfor følger et skema, hvor hver kategori er opdelt efter ønsket oplysning, mulig anvendelse og mulig kilde.

<u>Statistik om bestanden af anlæg og udstyr</u>		
<b>1. Distributions- og modtageudstyr</b>		
<b>Oplysning</b>	<b>Mulig anvendelse</b>	<b>Mulig kilde</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fællesantenneanlæg (antal, størrelse, husstande tilknyttet homes passed. Evt. opdelt efter om der sker digital viderefremidling, og om der tilbydes internetadgang</li> </ul>	Følge udbredelse og udvikling inden for kabel-tv	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Copy-Dan Kabeltv oplyser, at der findes omkring 6.500 anlæg med 1,4 mio. husstande tilknyttede. Mulighed for at opdele anlæg efter størrelse</li> <li>- Stikprøvetal for antal husstande (homes passed) findes i Gallups Annual Survey. Disse er ikke overensstemmende med TDC's tal. FDA har formentlig også oplysninger herom</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fiber/bredbåndsnet med radio og tv</li> </ul>	Følge udbredelse af nye distributionsformer til radio og tv	VTU og ITST telestatistikken.

## Statistik om bestanden af anlæg og udstyr

### 2. Konverterings- og visningsapparater

Oplysning	Mulig anvendelse	Mulig kilde
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ tv, fladskærm, primære, sekundære. Evt. også TV (analog, digital, 4:3, 16:9, stereo, tekst</li> <li>▪ opdelt efter private husstande eller andre steder f.eks. erhverv</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Følge udviklingen i, hvilke typer apparater der fortrinsvis bruges til optagelse af tv-programmer</li> <li>- Følge udviklingen med hensyn til antal apparater i hjemmet og deres placering</li> </ul>	<p>Antal tv-husstande er opgjort af Danmarks Statistik. Tal for bl.a. tv-formater findes i Gallup Annual Survey (AS).</p> <p>BFE Markedsinformation har også tal for bestand, anslår omkring 5 mio. tv-apparater</p> <p>DR's licenskontor kunne evt. være kilde til spørgsmål om erhvervslivets brug af radio og tv</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Video og DVD afspillere, evt. med optagemuligheder. Spillekonsoller</li> <li>▪ Digital foto og video</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Følge udbredelsen af "alternativer" til tv .</li> </ul>	<p>Gallup AS</p> <p>BFE Markedsinformation</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ STB (platform, returvej, API, CA, antal kortlæsere, harddisk (PVR), primære, sekundære)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Følge udbredelsen af digitalt tv. Vanskeligt at belyse API, CA og tilkobling af returvej via spørgeundersøgelser. Mange i husstandene vil sandsynligvis ikke have viden om sådanne tekniske forhold.</li> </ul>	<p>Satellitoperatører</p> <p>Kabeloperatører</p> <p>BFE Markedsinformation</p> <p>Evt. den del af Gallups TV-Meterpanel, der har digitalt tv, som stikprøve. Gallup har stor indsigt i de tekniske forhold i de husstande der indgår i panelet. Men antallet af relevante husstande med digital set-topboks vil være relativt lavt (10 %) dvs. omkring 100 husstande</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Projektionsapparater</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Følge udviklingen inden for "alternativer" modtageapparater til tv</li> </ul>	<p>Gallup</p> <p>BFE Markedsinformation har tal for privatbrugere</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ FM-radiomodtagere</li> </ul>		<p>Gallup spørger ikke om FM men kun om radio. Vil kunne belyses i survey</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DAB-modtagere, evt. DAB bilradioer, på sigt også DRM (Digital Radio Mondiale = digital mellembølgeradio)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Følge udbredelsen af DAB</li> </ul>	<p>Gallup Radioidex</p> <p>BFE Markedsinformation</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Netradio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- alternativer til radio</li> </ul>	<p>Gallup</p> <p>BFE Markedsinformation</p> <p>DR</p>

<b>Statistik om virksomheder</b>		
<b>Oplysning</b>	<b>Mulig anvendelse</b>	<b>Mulig kilde</b>
1. Programproducenter <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Firmaer (navne, ejerskabsforhold, omsætning, antal ansatte)</li> <li>▪</li> </ul>	- Overblik over mediebranchen	Danmarks Statistik (branchekoder for film og videoproduktion og radio- og tv-virksomhed) Evt. også Producentforeningen
2. Tv-stationer <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Antal/Type (satellit, kabel, nationale, lokale)</li> <li>▪ Firmaer (navne, ejerskabsforhold, penetration, platform, omsætning, antal ansatte)</li> <li>▪ Omsætning (licens, reklame, abonnement, ppv, etc.)</li> <li>▪ Digitale aktiviteter (interaktive programmer, enhanced text, etc.)</li> <li>▪</li> </ul>	- Overblik over tv-branchen	- Danmarks Statistik, jf. ovf. - Dansk Oplagskontrol  De enkelte virksomheders omsætning i Danmark kan være vanskelige oplysninger at skaffe (forretningshemmeligheder) - Mediesekretariatet om lokale stationer
3. Radiostationer <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Antal/Type (landsdækkende, lokalnetradiostationer, kabel,</li> <li>▪ Firmaer (navne, ejerskabsforhold, penetration, platform, omsætning, antal ansatte)</li> <li>▪ Omsætning (licens, reklame, etc.)</li> <li>▪</li> <li>▪ Digitale aktiviteter (DAB, internetaktiviteter, enhanced text, etc.)</li> </ul>	- Overblik over radio-branchen	- Danmarks Statistik, jf. ovf. - Dansk Oplagskontrol - De enkelte virksomheders omsætning i Danmark kan være vanskelige oplysninger at skaffe (forretningshemmeligheder) - Mediesekretariatet om lokale stationer
3. Platform-operatører <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Antal/Type (satellit, kabel, terrestrisk)</li> <li>▪ Firmaer (navne, ejerskabsforhold, omsætning/antal abonnenter pr pakke og pr tjeneste, antal ansatte)</li> <li>▪ Omsætning</li> <li>▪ Digitale aktiviteter (nvod, ppv-events, t-handel, spil, betting, e-mail, bredbånd, etc)</li> </ul>	- Overblik over medie-distributører (gatekeepers)	- Operatørerne selv - Årsregnskaber - Kan være vanskelige oplysninger at skaffe - FDA Visionsudvalgets undersøgelse

Statistik om forbruget		
1. Købefærd		
Oplysning	Mulig anvendelse	Kilde
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hardware (tv-apparater, radioapparater, MP3-afspillere, DVD, STB, etc.)</li> <li>▪ Software (Udgifter til tv-abonnementer (premium/pakker), ppv-tjenester, video/DVD (leje, købe), spil, etc.online musiktjenester (de lovligel!)</li> </ul>		<p>BFE Markedsinformation. Salgstal</p> <p>Danmarks Statistiks Forbrugsundersøgelse. Andel af husholdningsbudgettet. Der spørges også til dette i Gallups AS</p>

2. Brugsadfærd		
Oplysning	Mulig anvendelse	Kilde
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Generelt tv-forbrug</li> <li>▪ Generelt radioforbrug</li> <li>▪ Forbrug af nye tjenester (EPG, spil, t-handel, e-mail på itv m.m.)</li> <li>▪ Forbrug af streaming-medier via Internettet</li> <li>▪ Download af IP-indhold (lyd/billeder)</li> </ul>	Måle befolkningens medieforbrugs - vaner og mønstre	<p>Gallup TV-Meter Gallup Radioindex Gallup internet panel. Gallups Webmeasure måler brugen af internettet via serveren, men kun for de sider, som kunderne selv udpeger. I systemet Netbehaviour måler Gallup, hvad medlemmerne af et panel bruger af web-sider - men igen kun indenfor Webmeasures univers af sider.</p> <p>AC Nielsens målesystem Netrating skulle måle den fulde brug af PC'en og muligvis også streaming.</p> <p>Kulturvane-undersøgelsen, DRs medieforskning. DR måler grundigt streamingen af egne medier</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tekst-tv</li> </ul>		<p>Gallups TVmeter DR's medieforskning (Interviewprojekt)</p>